



En hållbar socialtjänst på Gotland

Datum 2025-11-26
Gäller 2025-2028
Version 1.0

En hållbar socialtjänst på Gotland

Innehåll

Bakgrund	1
Nuläge kommunikation	2
Avgränsning	2
Målgrupper	2
Syfte	2
Kommunikationsmål	3
Strategi.....	3
Huvudbudskap.....	4
Kanaler	4
Ansvar och avsändare	4
Budget	4
Aktiviteter	5

Bakgrund

20 maj 2025 fattade riksdagen beslut om socialtjänstlagen 2025. Ny lagstiftning ska skapa tydlighet och bättre styrning och juridiska förutsättningar att möta samhället när det förändras i demografi, utmaningar och målgrupper. Intentionen är en modern lag som möjliggör omställning mot en mer flexibel, planerad och hållbar socialtjänst. Fokus ligger på förebyggande och tidiga insatser, planering, samverkan och resursfördelning.

Syftet med projektet *En hållbar socialtjänst på Gotland* är att hjälpa socialtjänsten att förändras och utvecklas utifrån den nya socialtjänstlagen. Projektet ska göra så att idéer och analyser om hur socialtjänsten fungerar idag omvandlas till praktiskt arbete som leder till en mer förebyggande, jämställd, lättillgänglig och kunskapsbaserad socialtjänst. Målet är att Region Gotland ska kunna leva upp till lagens intentioner och ge bättre stöd till invånarna och på ett hållbart sätt leva upp till visionen **”En förebyggande socialtjänst – lätt att nå, lätt att förstå”** – år 2028 och in i framtiden.

Denna kommunikationsplan är kopplad till projektet.

Nuläge kommunikation

Det har genomförts en rad kommunikationsinsatser inför att den nya lagen trädde i kraft. Främst har det handlat om intern kommunikation och kommunikation till privata utförare. Sammanhållen information om den nya socialtjänstlagen finns på samarbetswebben:
[Nya socialtjänstlagen | Region Gotland](#)

Avgränsning

Denna kommunikationsplan beskriver inte kommunikation för alla separata delprojekt/aktiviteter. Exempelvis kommer den nya förebyggande enheten på Myndighetsavdelningen att ha en separat kommunikationsplan.

Målgrupper

Primära interna målgrupper

Medarbetare
Samverkan
Chefer
Förvaltningsledning
Förtroendevalda

Sekundära interna målgrupper

Medarbetare andra förvaltningar
Chefer andra förvaltningar
Nyckelpersoner andra förvaltningar
Regionledning

Externa målgrupper

Medborgare
Frivilligsamhället/föreningar/samhällsaktörer
Privata utförare
Andra myndigheter
Media

Svårnådda målgrupper

Barn och unga
Äldre
Nya i Sverige
Icke digitala
Personer med funktionsnedsättning
Personer med lågt förtroende för socialtjänsten

Syfte

Syftet med kommunikationsplanen är att bistå projektet *En hållbar socialtjänst* med kommunikationsstöd och bidra till att kommunikation blir ett viktigt redskap i förflyttningen mot en hållbar socialtjänst.

Syftet med projektet *En hållbar socialtjänst* är att nå målet att leva upp till lagens intentioner och ge bättre stöd till invånarna och på ett hållbart sätt leva upp till visionen **”En förebyggande socialtjänst – lätt att nå, lätt att förstå”** – år 2028 och in i framtiden.

Kommunikationsmål

- Kunskapsmål – Medborgare ska genom vår kommunikation, efter projekttidens slut, veta hur man kontaktar socialtjänsten. Medborgare ska veta att det finns öppna insatser utan behovsprövning.
- Attitydmål – Medborgare ska tycka att det är lätt att nå socialtjänsten. Medborgare ska ha en positiv inställning till socialtjänsten och känna tillit till socialtjänsten.
- Beteendemål – Medborgare ska genom vår kommunikation söka stöd och hjälp i ett tidigt skede och höra av sig innan problem vuxit sig stora.

Detta ska mätas i två enkätundersökningar, en 2026 och en 2028.

Strategi

Kommunikationsplanen ska stötta projektet på följande punkter:

- Berätta om projektet internt och externt.
- Genomföra två enkätundersökningar.
- Ta fram ett manér att använda för att göra socialtjänstens insatser på Gotland mer kända. Använd Socialstyrelsens: Informera om socialtjänsten, Kunskapsguiden som inspiration.
- Använda ovan manér i en kampanj.
- Bistå med kommunikativa insatser kring mål i projektet som har stort behov av kommunikation. Se rubrik nedan.
- Bistå med kommunikativa insatser vid behov kring övriga mål i projektet.

Mål i projektet som har stort behov av kommunikation:

- Effektmål: Att socialtjänstens verksamheter upplevs lätt tillgängliga utifrån olika behov
- Effektmål: Att socialtjänsten arbetar förebyggande och att hjälpbehoven förskjuts.
- Projekt mål: Att öka kunskapen och engagemanget hos medarbetare, chefer och samarbetspartners kring den nya lagen och dess betydelse.
- Projekt mål: Att ta fram en struktur för vi inkluderar medborgarnas röster och kunskap i utvecklingen av en hållbar socialtjänst.

Huvudbudskap

Socialförvaltningen har antagit en intern vision:

”En förebyggande socialtjänst – lätt att nå, lätt att förstå”

Det externa budskapet rimma med vår interna vision.

Det externa budskapet ska följa SKR:s och Socialstyrelsens budskap:

Med nya socialtjänstlagen ska socialtjänsten bli mer förebyggande, tillgänglig, jämställd och kunskapsbaserad.

Budskapen ska anpassas efter målgrupp och kanal och rikta sig till individen.

Kanaler

Interna kanaler

APT

Ledningsgrupper

Mejl

Intranätet

Samarbetswebben

Tryckt material

Ev. Schoolsoft

Chefsmöte

Region Gotlands chefsforum

Externa kanaler

Gotland.se

Samarbetswebben

Seniorsidan

Media

Annonser

Sociala medier

Regionupplysningen

Digitala skärmar

Tryckt material

Nämnd

Dialogmöten

Be andra myndigheter/organisationer/föreningar sprida budskapet.

Ansvar och avsändare

Projektledaren för projektet *En hållbar socialtjänst* ansvarar för kommunikationsplanen och tar hjälp av kommunikatör i de olika delarna.

Avsändare av budskap varierar beroende på vad som ska kommuniceras. Övergripande avsändare är förvaltningsdirektör.

Budget

Medel till olika aktiviteter enligt planen kan exempelvis finansieras via statsbidrag för den nya socialtjänstlagen.

Aktiviteter

- Berätta internt och på samarbetswebben om projektet *En hållbar socialtjänst*, februari 2026
- Två enkätundersökningar, våren 2026 och 2028.
- Sammanhållande manér och plats på mediabanken för material, våren 2026.
- Sprida manér internt, våren, hösten 2026
- Större kampanj om socialtjänsten på Gotland (docka i socialstyrelsens kampanj), hösten 2026.
- Sätta separata planer för de mål som har stort behov av kommunikation. Se under rubriken Strategi.