

Mottagare
Socialnämnden

Revidering kommunikationsstrategi socialförvaltningen

Förslag till beslut

- Socialnämnden fastställer reviderad Kommunikationsstrategi socialförvaltningen.
- Socialnämnden beslutar att revideringar fortsättningsvis görs av socialförvaltningen.

Sammanfattning

Socialförvaltningens kommunikationsstrategi anger den grundsyn och de värderingar som kommunikationen ska präglas av. Här anges riktlinjer och ansvarsfördelning för socialförvaltningens kommunikation. Den beskriver exempelvis budskap, målgrupper, kommunikationskanaler, medierelationer, kriskommunikation, arbetsgivarvarumärket, med mera.

Strategin bygger på Region Gotlands kommunikationspolicy.

Socialförvaltningens kommunikationsstrategi togs fram av förvaltningen år 2017 och fastställdes av socialnämnden 2017-09-20, § 127. Den har därefter reviderats av socialförvaltningens ledningsgrupp 2022, där det bland annat lades till information om tystnadsplikt och att medarbetare ska ha ett källkritiskt förhållningssätt.

Behov finns nu att revidera kommunikationsstrategin. Då kommunikationsstrategin initialt är fastställd av socialnämnden bör nämnden även besluta om revideringen. Förvaltningen föreslår dock att kommande revideringar görs av socialförvaltningen då strategin framför allt är ett verktyg i förvaltningens kommunikationsarbete.

I denna revidering föreslås följande ändringar:

- Generella språkliga korrigeringar har gjorts.
- Två nya kapitel läggs till, "Arbetsgivarvarumärke och marknadsföring" (kap. 9) och "Bilder" (kap. 12). Information kring detta har funnits i mindre skala i tidigare version men förvaltningen ser behov av att lyfta dessa områden ytterligare.
- Under rubriken "Medierelationer" läggs det till en ny underrubrik som är "Omvärldsbevakning" (10.2)
- Fler identifierade kommunikationskanaler har lagts till. De nya interna

kommunikationskanalerna är Teams, verksamhetssystem, avdelningarnas ledningsgrupper, nyhetsbrev och chefsmöten. Nya externa kommunikationskanaler är samarbetswebben och branschråd.

- Fler identifierade målgrupper har specificerats och lagts till. Det avser svårnådda grupper (7.3), som nu definieras i kommunikationsstrategin.
- Under rubriken ”Budskap” (kap. 6) har den interna visionen ”En förebyggande socialtjänst – lätt att nå, lätt att förstå” lagts till.
- Förtydligande av chefernas ansvar gällande kriskommunikation har gjorts i första stycket under rubriken kriskommunikation (kap. 15).
- Tillägg av rubriken ”Revidering av kommunikationsstrategin” (kap. 16) som beskriver att det är socialförvaltningen som hanterar kommande revideringar av denna strategi.

Bedömning

Socialförvaltningens ledningsgrupp har sett över kommunikationsstrategin och föreslår revideringar för socialnämnden. De föreslår även att kommunikationsstrategin fortsättningsvis revideras och fastställs av socialförvaltningen.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse socialförvaltningen, Revidering kommunikationsstrategi socialförvaltningen, daterad 2026-07-31.

Kommunikationsstrategi socialförvaltningen, reviderad, 2026-09-17.

Tidigare versioner av kommunikationsstrategi finns med som information:

Kommunikationsstrategi socialförvaltningen, daterad 2022-04-19.

Kommunikationsstrategi socialförvaltningen, daterad 2017-09-20.

Socialförvaltningen

Marica Gardell
Socialdirektör

Skickas till

Socialförvaltningens ledningsgrupp