

Avtal

1. Avtalsparter

Region Gotland
Org.nr. 212000-0803

Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland
Org.nr. 834001-3658

Visborgsallén 19
621 81 Visby

Strandgatan 28
621 56 Visby

Kontaktpersoner:
Paola Ciliberto/Mimmi Gibson

Kontaktpersoner:
Christopher Sandberg

2. Avtalets syfte

Avtalet reglerar förhållandet mellan Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland (stiftelsen) och Region Gotland (regionen) gällande regionens krav och förväntningar på stiftelsen för att årligen under avtalsperioden ta emot det verksamhetsstöd på sammanlagt 700 000 kronor, varav 408 000 kr är från Kultur och fritidsavdelningen (fyrahundra åtta tusen kronor, inklusive indexuppräknings för 2023) samt 300 000 kr från Avdelningen regional utveckling.

3. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2023-01-01 och löper fram till 2025-12-31. Avtalet upphör därefter att gälla utan någon föregående uppsägning.

4. Stiftelsens åtagande

Stiftelsen har till ändamål att under samverkan med enskilda föreningar, organisationer och företag arrangera en årligen återkommande och säsongsförlängande medeltidsvecka på Gotland samt att främja vetenskaplig forskning i anslutning härtill. Medeltidsveckan ska sprida kunskap och väcka intresse för medeltidens kultur och medeltidens livsförhållanden, historia och kultur i de autentiska miljöer som finns i Visby och på Gotland.

Som mottagare av stöd från regionen ska stiftelsen verka för och bidra till utvecklingen av Gotland som en attraktiv och hållbar plats att bo, leva och verka.

Stiftelsen ska erbjuda kvalitativa upplevelser för att uppmärksamma Visby som världsarvsstad och på ett spännande sätt fortsätta att vara platsen för både folkbildning, kultur och en viktig plattform för såväl företagare som föreningar samt publik i alla åldrar. Stiftelsen ska sträva efter att stärka och bidra till gällande mål i den regionala utvecklingsstrategin Vårt Gotland 2040, Gotlands varumärke och

varumärkesplattform, villkor för stöd från Region Gotland och Kulturplan Gotland genom att:

- vara en inkluderande, tillgänglig och angelägen kulturmötesplats för hela Gotland.
- verka för kvalitet och förnyelse.
- stärka kulturens roll i bildning och lärande och öka medborgarnas förmåga till källkritik.
- stärka tillgängligheten till kultur med särskilt fokus på ungdomar och unga vuxna.
- alla barn och unga uppmuntras genom kulturupplevelser och eget skapande att utveckla en naturlig nyfikenhet inför konstnärliga uttryck och inför kulturarvet.
- Stiftelsen uppmuntras att tillsammans med regionen bjuda in barn i grundskolan från hela Gotland till genrep av tornerspelen under försåsongen. Plan för vilka skolor som ska bjudas in kan tas fram i samråd med regionen i god tid. I den mån stiftelsen beslutar att subventionera entréer och bredda deltagande ytterligare kan dialog föras om vilka målgrupper som kan prioriteras.
- ersätta professionella kulturskapare enligt gällande avtal och arvodesrekommendationer i såväl egna arrangemang som i arrangemang som genomförs av annan organisation som nyttjar platsen.
- åta sig att aktivt arbeta med miljömässigt hållbar utveckling för att bidra till att Gotland blir en attraktiv och hållbar plats att besöka och ett ekologiskt hållbart samhälle till 2025. Läs mer på: <https://www.gotland.se/ekologisk-hallbarhet>
- Regionens logotyp ska finnas med i tryckt och digitalt material som stiftelsen tar fram för egen del såväl som för Medeltidsveckan. Ej nödvändigt i poster på sociala medier men på landningssidan, eller motsvarande.
- Stiftelsen ska följa regionens regelverk och riktlinjer för verksamhetsstöd till kulturorganisationer. www.gotland.se/foreningsservice

5. Planering och uppföljning

Regionen ska årligen kalla stiftelsen till samtal för att diskutera stiftelsens utveckling. Senast den 1 november ska en avstämning med stiftelsen ske som uppföljning av årets vecka, med besöksstatistik mm. Denna ska följas upp av en skriftlig verksamhetsberättelse med ekonomisk uppföljning. Redovisning ska vara regionen tillhanda senast 1 april. Senast den 1 maj 2025 ska regionen meddela stiftelsen om huruvida ett nytt avtal ska erbjudas stiftelsen för en period efter utgången av år 2025.

Inför aktuell medeltidsvecka åtar sig regionen att senast 1 mars årligen klargöra vilka parametrar som önskas i uppföljning och rapportering till avstämning innan den 1 nov. Detta utifrån avtal, styrdokument mm.

Skulle stiftelsens stadgar revideras krävs att stiftelsen skickar in dessa till regionen.

6. Utbetalning

Regionen betalar senast den 1 februari varje år ut stöd till bankgiro: 5316-3333

7. Ändringar och tillägg

Ändringar och tillägg till detta avtal ska, för att vara bindande, vara behörigt beslutade och undertecknade av båda parterna. Uppräkning sker om regionens budget så tillåter (beslutas årligen).

8. Övriga villkor

8.1 Force majeure

Om part, till följd av hinder som inte skäligen kunnat förutses eller påverkas av parten, blir förhindrad att fullfölja sin prestation ska parten vara fri från ansvar, om parten utan dröjsmål lämnar meddelande därom till den andra parten. Om hindret allvarligt äventyrar partens möjligheter till slutligen leverera en fullgod prestation äger den andra parten säga upp avtalet till upphörande.

8.2 Avtalsbrott och sanktioner

Part som bryter mot detta avtal ska ersätta skada som åsamkats den andra parten genom avtalsbrottet. Vid brott mot avtalet som inte är ringa äger den förfördelade parten säga upp avtalet till upphörande i förtid, om den andra parten inte vidtar rättelse omgående efter skriftlig anmaning gjord av den förfördelade parten.

8.3 Tvist

Eventuell tvist som uppstår med anledning av detta avtal ska avgöras i allmän domstol.

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar av vilka parterna erhållit var sitt.

Visby den 19/4-23

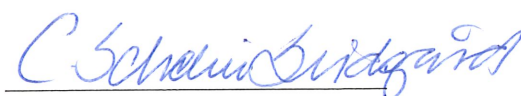
För Region Gotland



Torsten Flemming
Tf Regiondirektör

Visby den

För Stiftelsen Medeltidsveckan på Gotland



Cecilia Schelin Seidegård
Ordförande Stiftelsen Medeltidsveckan på
Gotland

Bilaga 1

Denna bilaga avser samarbete mellan Region Gotlands avdelning för regional utveckling och Medeltidsveckan.

- Regionens medfinansiering ska omnämnas vid intervjuer i sociala medier, tidningar, radio och TV.
- Regionen ges avgiftsfritt utrymme till annonsering i Medeltidsveckans officiella programkanaler, motsvarande halvsida. Årlig kontakt med regionen i samband med annonseringstillfället sker senast vecka 25.
- Regionen ges avgiftsfritt redaktionellt utrymme i Medeltidsveckans officiella programkanaler, motsvarande halvsida. Syftet är att belysa samarbetet mellan stiftelsen och regionen och stärka gemensamma värden enligt Gotlands varumärkesplattform. Årlig kontakt med regionen i samband med annonseringstillfället sker senast vecka 25.
- Regionen har tillgång till stiftelsens bild- och filmdatabas, mot angivande av fotograf/upphovsperson. Stiftelsen ansvarar för att GDPR uppfylls i delat material.
- Regionen kan året runt, förutom under vecka 31-33, mot ersättning nyttja rekvisita (marknadsstånd, miljökulisser et cetera) samt medeltidskläder. Bokning ska ske i god tid och i samråd med stiftelsen.
- Regionen får tillgång till rekvisita och klädedräkter till Hansedagarna och liknande arrangemang utan kostnad.
- Stiftelsen ska årligen, för regionen eller av regionen utsedd part, bistå med föreläsningar eller övrig representation upp till två gånger per år. Detta kan exempelvis vara föreläsningar om Medeltidsveckan, dess evenemangsorganisation och arbetsätt eller medverka vid nationella eller internationella konferenser. Finansiering av eventuella kringkostnader såsom resa och boende diskuteras i samråd mellan stiftelsen och regionen.