RAPPORT

Stadsfest i Visby

2026

Framtagen av regionstyrelseförvaltningen
Datum 2026-10-07
Ärendenr RS 2026/1878
Version [1.0]

Stadsfest i Visby

Innehåll

Inledning 2
Organisation 2
Besökare 3
Placering 4
Tidpunkt 5
Program och innehåll 5
Teknik och scen 7
Ekonomi 7
Kommunikation 8
Säkerhet 9
Tillgänglighet 9
Måluppfyllelse 9
Samlad bedömning och slutsatser 10

Region Gotland
Besöksadress Visborgsallén 19
Postadress SE-621 81 Visby
Telefon +46 (0)498 26 90 00
E-post regiongotland@gotland.se
Org nr 212000-0803
Webbplats www.gotland.se

Inledning

I början av 2026 fick kultur- och fritidsavdelningens i uppdrag att planera och genomföra en ny stadsfest i Visby, något som senare fick namnet Sommarkalaset. Målet var att skapa en kostnadsfri stadsfest för gotlänningar, med särskilt fokus på barn och unga.

Från uppdragets start till genomförandet i början av juni var planeringstiden cirka tre månader, vilket är en mycket kort tid för att planera ett evenemang av den här storleken. Under perioden skulle bland annat program utformas, artister bokas, teknik och scen upphandlas, områden planeras, tillstånd hanteras, samarbeten byggas, kommunikation produceras och hundratals praktiska detaljer lösas.

Trots den korta framförhållningen genomfördes stadsfesten och blev ett välbesökt evenemang med musik, mat, aktiviteter och upplevelser för olika målgrupper.

Det är viktigt att konstatera att genomförandet byggde på en mycket stor arbetsinsats från många delar av Region Gotland. Flera funktioner och verksamheter involverades, utan att det från början fanns en tydlig förankring kring resurs- och arbetstidsbehov.

Genomförandet präglades av en gemensam vilja att skapa ett bra evenemang, samtidigt som förutsättningarna att bidra med tid och resurser skilde sig åt mellan Region Gotlands olika verksamheter.

Årets arbete visar tydligt att en eventuell framtida stadsfest, eller annat liknande evenemang, behöver få en betydligt tydligare förankring och resursfördelning redan från start.

Organisation

Organisationen fungerade i huvudsak bra, framför allt tack vare den erfarenhet och rutin som fanns hos medarbetarna.

Genomförandet krävde en omfattande arbetsinsats, ofta utöver ordinarie arbetstid. Flera förvaltningar bidrog också med resurser och arbetstid utanför den planerade organisationen.

Till eventuella framtida upplagor behöver det därför redan vid projektstart vara tydligt:

- vilka förvaltningar och verksamheter som berörs
- vilka resurser respektive verksamhet ska avsätta
- vem som har mandat att fatta beslut
- vem som ansvarar för respektive område

Det är också viktigt att synliggöra den totala arbetsinsatsen. Det gäller inte bara projektledningens arbetstid utan även den tid som lagts av exempelvis teknik- och samhällsbyggnadsförvaltningen, kommunikationsavdelningen och andra interna funktioner. Som en del av rapporten har en samlad uppskattad arbetstid från olika delar av organisationen sammanställts. Även om sammanställningen inte är komplett visar det tydligt att stadsfesten krävde betydande interna resurser utöver själva projektledningen.

Arbetad tid från projektstart till slutförd utvärdering:

Kultur- och fritidsavdelningen:
Ca 570 timmar varav projektledare ca 500 timmar.

Beredskap och säkerhetsavdelningen:
Ca 7 timmar i förberedande arbete, bland annat för riskanalys.

Kommunikationsavdelningen:
Ca 250 timmar för bland annat uppbyggnad av webbsida, grafiskt material, sociala medier, pressmeddelanden och övrig kommunikation.

Teknik och samhällbyggnadsförvaltningen:
Ca 70 timmar för bland annat beställningar, trafikplanering, samplanering med Almedalsveckan och genomförande.

Turistbyrån:
Ca 5 timmar med webb och sociala medier. Därtill tillkommer arbete med att informera besökare om stadsfesten, vilket inte är inräknat i denna arbetstid.

Totalt ca 902 arbetstimmar

Även om flera avdelningar och förvaltningar har bidragit med avgörande och uppskattad arbetsinsats hade alla involverade verksamheter inte möjlighet att avsätta den tid som krävs, eftersom arbetsinsatsen inte fanns med i verksamheternas ursprungliga planering. Inför framtida arrangemang behöver därför den samlade resursåtgången tydliggöras och förankras redan från projektstart.

En stor del av kommunikationsavdelningens arbetstid lades samtidigt på att bygga upp strukturer och material från grunden, exempelvis webbplats, grafiskt material och mallar. Mycket av detta kan återanvändas, vilket innebär att delar av grundarbetet redan är gjort inför ett eventuellt kommande arrangemang.

Region Gotland valde även att involvera det lokala föreningslivet i genomförandet av stadsfesten. Föreningar bemannade flera funktioner under evenemanget, bland annat Familjearenan och olika uppgifter kopplade till scen och genomförande. Sammantaget motsvarade föreningarnas insatser ca 200 arbetstimmar.

Besökare

Uppskattningsvis, utifrån bilddokumentation, deltog totalt cirka 5 000 besökare vid de olika konserterna och aktiviteterna.

Vid ett eventuellt återkommande arrangemang bör en enklare besökarundersökning finnas med i planeringen. Det skulle ge bättre kunskap om vilka som besöker stadsfesten, vilka delar av programmet som uppskattas och vad besökarna vill se mer av. Särskilt relevant är att följa upp hur väl evenemanget når barn och unga.

Ett sådant underlag skulle ge bättre förutsättningar att utveckla innehåll, program och kommunikation samt följa evenemangets utveckling över tid.

Placering

Almedalsparken fungerade mycket bra som plats för stadsfesten. Det centrala läget, närheten till Visbys övriga utbud av exempelvis restauranger och butiker, samt parkens utformning ger goda förutsättningar för att skapa en attraktiv och levande stadsfest.

Samtidigt har årets genomförande tydliggjort en större och mer långsiktig fråga för Region Gotland: vilken roll ska Almedalsparken ha framöver och är parken den mest lämpliga platsen om stadsfesten blir ett årligen återkommande evenemang?



Inför ett eventuellt fortsatt genomförande bör därför placeringen ses över i ett bredare perspektiv och i dialog med flera berörda intressenter. Det gäller såväl näringslivet som interna funktioner inom Region Gotland, bland annat berörda verksamheter inom tqeknik- och samhällsbyggnadsförvaltningen.

Det finns fler möjliga platser som skulle kunna erbjuda andra eller bättre produktionsförutsättningar utan att stadsfesten förlorar den viktiga kopplingen till centrum och näringslivet. Olika alternativ bör därför vägas mot varandra utifrån exempelvis tillgänglighet, infrastruktur, kostnader, påverkan på platsen, produktionsförutsättningar och möjligheten att skapa naturliga flöden mellan evenemanget och stadskärnan.

Om Almedalsparken även fortsättningsvis ska användas för stadsfesten och andra större återkommande evenemang, såsom Almedalsveckan och skolavslutningar, behöver det finnas en tydligare långsiktig inriktning för hur platsen ska fungera som evenemangsmiljö. I dag innebär många delar av evenemangsproduktionen att tillfälliga lösningar behöver byggas upp för exempelvis scen, elförsörjning, loger, tillgänglighet och transporter inför varje enskilt evenemang – ibland med bara dagar emellan.

Det gör produktionen mer komplicerad och arbetskrävande och kan också innebära att man behöver hitta tillfälliga lösningar för att kunna genomföra evenemang utan att komma i konflikt med parkens regler. Detta är både svårarbetat och kostnadsmässigt mindre effektivt i längden. En långsiktig inriktning, både kring stadsfestens placering och Almedalsparkens roll som evenemangsplats, skulle ge bättre förutsättningar för planering, investeringar och resursanvändning. Det skulle också minska behovet av att inför varje enskilt evenemang skapa nya tillfälliga lösningar.

Det finns stor potential att utveckla evenemanget från årets upplägg, med en scen och en plats, till en stadsfest som tar plats i ett större område av staden. Det ligger också närmare hur många andra stadsfester är uppbyggda, där olika platser och delar av staden skapar helheten. Det skulle också skapa bättre förutsättningar för olika typer av innehåll och målgrupper och samtidigt kunna ge fler verksamheter och delar av stadskärnan möjlighet att bli en aktiv del av evenemanget.

Tidpunkt

När planeringen av stadsfesten startade var tidpunkten redan fastställd, med utgångspunkten att evenemanget skulle genomföras i anslutning till Region Gotlands nationaldagsfirande.

Det finns flera fördelar med en sådan samordning. Gemensam planering ger möjlighet att använda resurser mer effektivt och samordna exempelvis teknik, marknadsföring och andra praktiska delar. Nationaldagsfirandet blir samtidigt en naturlig del av ett större sammanhang och bidrar med ytterligare innehåll till stadsfesten.

Tidpunkten innebär samtidigt vissa utmaningar. Nationaldagen infaller inte alltid i anslutning till en helg och början av juni kan sammanfalla med bland annat studentfirande och andra aktiviteter. Det kan påverka både besökares möjlighet att delta och belastningen på de interna funktioner inom Region Gotland som arbetar med exempelvis trafik, säkerhet och evenemangslogistik.

Tidsfönstret för ett större utomhusevenemang i centrala Visby är dessutom relativt begränsat. Hänsyn behöver tas till bland annat väderförutsättningar, sommarsäsong, Almedalsveckan, semesterperioder, andra evenemang och tillgången till interna resurser.

Om stadsfesten ska bli återkommande finns samtidigt ett värde i kontinuitet och igenkänning. En återkommande helg eller tidpunkt gör det lättare för gotlänningar och besökare att känna till och planera för evenemanget, samtidigt som Region Gotlands verksamheter, näringslivet, föreningar och andra samarbetspartners får bättre möjligheter att planera resurser och egna aktiviteter i anslutning till stadsfesten. På sikt kan det bidra till att etablera stadsfesten som en återkommande helg i Visby där fler aktörer är med och skapar innehållet.

Vilken tidpunkt som är mest lämplig behöver därför bedömas – likt placering för evenemanget - ur flera perspektiv och i dialog med berörda organisationer samt relevanta interna avdelningar och förvaltningar inom Region Gotland. Faktorer som nationaldagen, studentfirande, andra större evenemang, väderförutsättningar och interna resursbehov behöver vägas samman. En tidigare planeringsstart och ett långsiktigt beslut om tidpunkt skulle ge bättre förutsättningar för samordning och samarbeten.

Program och innehåll

Förutsättningarna för programläggningen var utmanande eftersom många artister, föreningar och andra aktörer redan var uppbokade när arbetet startade. I kombination med budgetramen begränsade det möjligheten att skapa en större bredd i programmet.



Med en scen och begränsad scentid är det svårt att fullt ut möta alla målgrupper, musiksmaker och genrer. Under stadsfesten gav scenprogrammet även

utrymme för Nationaldagsfirandet samt aktiviteter som sedan tidigare var bokade på Almedalsscenen, och utifrån dessa förutsättningar prioriterades barn och unga i både program och aktiviteter, i linje med evenemangets uppdrag. Återkopplingen från besökarna var överlag mycket positiv.

Vid ett framtida genomförande finns potential att skapa fler samarbeten, prova-på-aktiviteter och programpunkter för olika målgrupper. Fler scener skulle också möjliggöra fler genrer och framträdanden av både lokala och nationella artister.

Scenprogrammet

Scenprogrammet var ett av stadsfestens stora dragplåster och innehöll en blandning av nationellt kända namn och lokala aktörer. Bland de större artistbokningarna fanns A*Teens och Grannen Måns, samtidigt som programmet gav plats åt lokala artister som exempelvis Länsteatern och allsång med Stina Nordbergs orkester. Under nationaldagsfirandet medverkade bland annat Gotlandsmusiken, vilket ytterligare bidrog till bredden i programmet.



De större akterna A*Teens och Grannen Måns lockade en stor publik. En tydlig lärdom är att lördagskvällen behöver få en starkare avslutning. Framåt bör avslutningen därför planeras som en tydlig final, exempelvis med en större artist eller annan publikdragande avslutningsakt. På så sätt kan energin och publiken behållas hela vägen fram till evenemangets slut och skapa en tydligare känsla av gemensam avslutning.

Övriga programpunkter

Eftersom ett uttalat mål var att skapa en stadsfest för barn och unga, genomsyrades inte bara scenprogrammet utan även hela område av detta fokus. Utöver artisterna på scenen byggdes en familjearena upp med hoppborgar, ponnyridning och prova-på-aktiviteter. Familjearenan var öppen under lördagen och blev mycket välbesökt. Därtill engagerades Revet, en del av Kultur- och fritidsavdelningen, med sin verksamhet där programmet innehöll bland annat DJ:s och kreativa prova-på-aktiviteter. I stadsfestens program fanns också pyssel och basket som var mycket uppskattade.

Det finns stor potential att utveckla programmet med utökade dagar och öppettider, fler kreativa inslag, prova-på-aktiviteter, idrott mm.



Mat och dryck

Matutbudet var en viktig del av stadsfesten och området lockade många besökare. Samtidigt fanns det utmaningar kring placeringen av matvagnar och ambitionen var att erbjuda ett större utbud.

Vid ett framtida arrangemang bör fler aktörer involveras tidigt för att skapa ett större matutbud. Genom att använda närliggande gator och andra möjliga ytor för kan området för mat och dryck utvecklas.

Teknik och scen

Arbetet med ljud, ljus, bild och scenteknik fungerade överlag bra, men är samtidigt ett av de områden där det finns tydlig förbättringspotential.

Samordningen mellan artister, teknik och program fungerade väl. Samtidigt finns utvecklingsmöjligheter både vad gäller produktion och scenområdets visuella helhet. Det förekom att case, kablar, ställningar och annan teknisk utrustning blev synlig för publiken. Här behövs ett större helhetsperspektiv i produktionen, där både teknisk funktion, scenområdets visuella uttryck och publikens upplevelse beaktas.

Flera av dessa utmaningar hänger samtidigt ihop med Almedalsparkens förutsättningar som evenemangsplats. Om parken även framöver ska användas för olika typer av evenemang finns anledning att se över hur scenområdet kan utvecklas och optimeras. Bättre grundförutsättningar för scen, el, kablage, teknikytor, backstage, loger och transporter skulle minska behovet av tillfälliga lösningar och skapa ett mer resurs- och kostnadseffektivt arrangörskap, både för en stadsfest och Almedalsveckan samt för skolavslutningar och andra evenemang.

Ekonomi

Stadsfesten tilldelades en budget om 1,5 miljoner kronor för genomförandet, exklusive Region Gotlands interna personalkostnader.

Budgeten innebar begränsningar för omfattningen av program, aktiviteter och produktion. Även planeringsförutsättningarna påverkade utfallet, eftersom många artister och aktörer redan var bokade när arbetet startade.

Om stadsfesten även framåt ska benämnas och utvecklas som en stadsfest behöver ambitionsnivån också motsvara det. En stadsfest bör ta plats i staden, erbjuda ett brett och varierat innehåll och skapa anledning för olika målgrupper att delta. En utveckling mot fler platser, scener och programpunkter över flera dagar kräver därför också en budget och resurssättning som står i proportion till ambitionen om en stadsfest.

Med längre framförhållning finns samtidigt bättre möjligheter att arbeta mer strukturerat med partnerskap och sponsring. Det kan bidra både ekonomiskt och innehållsmässigt och ge fler aktörer möjlighet att vara med och utveckla stadsfesten tillsammans med Region Gotland.

Intäkter	**Summa**
Hyra plats för foodtrucks (7 x 3 500)	24 500

Kostnader	**Summa**
Artister	480 563
Aktiviteter	47 370
Kommunikation	301 878
Teknik och scen	487 450
Tillstånd och säkerhet	60 416
Externa resurser	72 570

Interna kostnader	18 088
Övrigt	33 643
Totalt	**1 477 477**

Stadsfestens externa kostnader uppgick till 1 501 977 miljoner kronor. Efter intäkter om 24 500 kronor uppgick nettokostnaden till 1477 477 miljoner kronor. Därutöver tillkommer Region Gotlands interna personalkostnader, vilka uppskattas till cirka 440 000 kronor. Beräkningen är schablonmässig och baseras på uppskattad arbetstid och genomsnittlig lönekostnad. Kostnaden omfattar inte overhead eller andra indirekta kostnader och ska därför ses som en försiktig uppskattning av personalkostnaden.

Kommunikation

Kommunikationsarbetet för stadsfesten fungerade i huvudsak väl.

Eftersom stadsfesten var ett nytt evenemang behövde kommunikationsarbetet byggas upp från grunden. Det innebar bland annat att ta fram namn och varumärke, etablera webbplats och sociala mediekanaler samt producera grafiskt material, mallar, annonser och övrigt kommunikationsmaterial.



Arbetet genomfördes samtidigt under en period med hög belastning inom Region Gotlands centrala kommunikationsfunktion, bland annat kopplat till Almedalsveckan och andra sommarinsatser. Kommunikationsstöd köptes därför även in från Region Gotlands upphandlade kommunikationsbyrå. Att webbplats, varumärke, sociala kanaler, mallar och en grundläggande kommunikationsstruktur nu har etablerats innebär samtidigt att en stor del av uppstartsarbetet redan är genomfört. Vid en eventuell fortsättning bör kommunikationsarbetet därför i större utsträckning kunna fokusera på innehåll, målgrupper, räckvidd och effekt.

Det egna Instagram- och Facebookkontot har varit en tydlig och värdefull kanal nära målgruppen. Stadsfestens Instagramkonto fick även en oväntat stor internationell räckvidd med A*Teens medverkan i programmet, som skapade engagemang även utanför Sverige och bidrog till att kontot fick många internationella följare. Det visar hur enskilda artistbokningar också kan bidra till att öka evenemangets synlighet och räckvidd långt utanför Gotland.

Extra kommunikationsresurser under själva arrangemanget var också en framgångsfaktor, framför allt för snabb foto- och innehållsproduktion.

Den samlade bedömningen är att kommunikationsarbetet fungerade väl och bidrog till att stadsfesten nådde sina mål. Med tidig involvering, tydliga ansvarsområden och en redan etablerad materialbank finns goda förutsättningar att vid ett eventuellt fortsatt genomförande arbeta ännu mer effektivt och strategiskt med kommunikationen.

Säkerhet

Säkerhetsarbetet anpassades efter evenemangets storlek, område och program. Inför genomförandet fördes dialog med Region Gotlands säkerhetsavdelning och med Polisen, som bland annat hölls uppdaterade kring program, artistbokningar och evenemangets utveckling. Upphandlad bevakningstjänst användes under genomförandet.



Inga säkerhetsincidenter inträffade under evenemanget.

Tillgänglighet

Tillgänglighetsperspektivet fanns med i flera delar av planeringen och genomförandet. Inför evenemanget kommunicerades information om bland annat parkering, toaletter och tillgänglighet för rullstol. Samtliga filmer som publicerades inför evenemanget textades och programmet fanns både digitalt på webbsida och i sociala medier samt tillgängligt på evenemangsområdet.

På scenområdet fanns tillgänglighetsramp samt gott om sittplatser i nära anslutning till scenområdet. Endast ett fåtal parkeringsplatser stängdes av på grund av stadsfesten och trots att ytterligare parkeringar var avstängda med anledning av andra samtidiga evenemang fanns det fortsatt god tillgång till parkering i närområdet.

Två dagar innan genomförandet infördes, efter idé och beslut från politiken, kostnadsfri kollektivtrafik för barn och unga, vilket också bidrog till ökad tillgänglighet, även om erbjudandet infördes sent och inte omfattade alla gotlänningar. Detta är en möjlighet att utveckla vid ett eventuellt framtida genomförande.

Totalt registrerades 308 resor genom kollektivtrafiken 5–6 juni. Statistiken visar dock inte hur många av dessa resenärer som besökte stadsfesten.

Samtidigt finns delar att utveckla. Det saknades exempelvis hörslinga, teckenspråkstolkning och andra lösningar för personer med syn- eller hörselnedsättning. Vid ett framtida arrangemang bör tillgänglighetsperspektivet därför finnas med ännu mer systematiskt från planeringsstart.

Måluppfyllelse

Det politiska uppdraget var att skapa en kostnadsfri och öppen stadsfest för gotlänningar, med särskilt fokus på barn och unga.

Kostnadsfri
Sommarkalaset hade fri entré och samtliga aktiviteter och programpunkter var kostnadsfria för besökarna. Det gällde såväl konserter och scenprogram som alla andra aktiviteter. På så sätt kunde besökarna ta del av hela stadsfestens utbud utan kostnad, vilket låg i linje med uppdraget.

För gotlänningar
Ambitionen var att skapa ett evenemang för hela Gotland. Programmet utformades för olika åldrar och målgrupper och kommunikationen genomfördes brett genom bland annat pressmeddelanden, webb (gotland.se och gotland.com), organiskt innehåll och annonsering i sociala medier, annonsering på helagotland.se och i tidningen samt affischering. Ett utskick gick också ut genom Edlevo och nådde på så vis flera av Gotlands elever och vårdnadshavare från grundskolan upp till gymnasiet.

För att öka tillgängligheten infördes kostnadsfri kollektivtrafik för barn och unga under helgen, vilket gjorde det enklare att ta sig till och från Visby även utan bil. Erbjudandet infördes dock väldigt sent och med längre framförhållning och tidigare kommunikation hade det funnits bättre möjligheter att nå fler. Vid ett eventuellt framtida genomförande kan det även vara relevant att överväga kostnadsfri kollektivtrafik för samtliga gotlänningar under stadsfesten.

Fokus på barn och unga
Barn och unga prioriterades i både program och aktiviteter. Familjearenan, Revet, prova-på-aktiviteter och stora delar av scenprogrammet var särskilt riktade till yngre målgrupper och lockade många besökare.

En stadsfest
Sommarkalaset skapade under 1,5 dag en mötesplats med musik, aktiviteter och upplevelser i centrala Visby. Samtidigt var årets evenemang huvudsakligen koncentrerat till Almedalsparken. Det finns därför potential att ytterligare stärka karaktären av stadsfest genom att låta fler platser, verksamheter och aktörer bli en del av evenemanget.

En återkommande positiv återkoppling från både medverkande artister och besökare var att Sommarkalaset inte upplevdes som ett traditionellt kommunalt arrangemang. Den återkopplingen är värdefull att ta med i en eventuell fortsatt utveckling av stadsfesten – att behålla det innehåll och den känsla som gjorde att evenemanget upplevdes som något extra.

Samlad bedömning och slutsatser
Stadsfesten genomfördes med målet att skapa en kostnadsfri och öppen stadsfest för gotlänningar, med särskilt fokus på barn och unga. Sammantaget bedöms evenemanget i stora delar ha svarat mot uppdraget. Under 1,5 dag skapades en mötesplats i Visby med musik, mat, aktiviteter och upplevelser, med uppskattningsvis cirka 5 000 besökare.

Det finns potential att utveckla stadsfesten genom fler platser, scener, programpunkter och medverkande aktörer. Inför ett eventuellt fortsatt genomförande finns därför ett antal frågor att ta ställning till, bland annat stadsfestens långsiktiga ambitionsnivå, tidpunkt och placering, Region Gotlands roll som arrangör samt vilken genomförandemodell som är mest ändamålsenlig.

Årets genomförande har skapat erfarenheter, strukturer och material som kan återanvändas. Med tidigare beslut och tydliga organisatoriska och ekonomiska förutsättningar finns därmed en grund att bygga vidare på vid ett eventuellt återkommande arrangemang.

Behålla

- Fri entré
- Fokus på barn och unga
- De större scenkonserterna *och utveckla till fler*
- Den positiva och familjära känslan
- Gratis kollektivtrafik

Utveckla

- Organisation och resurser
- Evenemangsarenor och antal dagar
- Program och innehåll
- Informations- och eventservice
- Sponsring, partnerskap och samarbeten
- En långsiktig modell för genomförandet