

Moderaterna Gotlands kommentarer gällande remissen KKB.

Svar på remissfrågorna:

1. Hur tycker ni att dokumentet innehåller motsvarar områdets behov av utveckling.
Bra beskrivning av behovet.
2. Hur ser ni på skrivningarna i mål och insatser? Se nedan
3. Har ni några inspel kring arbetssätt och aktörer?
Bekymmersamt med aktörerna Almi och GFB. Speciellt Almis framtid på Gotland är oroande, övrigt se nedan
4. Övrigt: Se nedan

1. "Riktad företagsfrämjande verksamhet mot KKB"

Företagsfrämjande är väldigt bra, men vi saknar målet att öka självförsörjningsgraden. Man kan inte förlita sej på samhällets bidrag. Att få hjälp att öka kunskapen till att anpassa sin verksamhet, och där självförsörjandet. (Det målet ökar även självkänslan).

2. "Undersöka behov av validering". Vi är tveksamma till detta. Bli oftast en grupp redan verksamma inom kreativa branscher som ska bedöma andra. Finns redan "klickar" som är otroligt svåra för andra att ta sig in i. Då är frågan, i så fall vem gör valideringen? Alla konstformer behöver bedömas i betraktarens ögon.

3. "Ett stort och växande internationellt genomslag för de kulturella och kreativa företagen" Som vi skrev tidigare är det 63% egenföretagare, som också har som mål att kunna leva på sin konst. Får inte bli ett tvång att behöva satsa på export, eller känslan av att man inte lyckas om exporten eller det stora genomslaget uteblir.

4. Mål 9: "Företag inom KKB har goda möjligheter till utveckling"

Viktigt att företagsstödet (kunskapsutveckling, rådgivning, finansieringsmöjligheter och samverkan) är proportionerligt med hänsyn till mängden egenföretagare, så satsningarna hamnar rätt. Dataspelstillverkare vill säkert expandera, men en liten verkstad med keramik kanske inte alls är intresserad. Hur fångar vi upp dem?

5. **Samordning:** Vem samordnar allting så inget hamnar mellan stolarna?

6. **Uppföljning:** Hur säkerställer vi uppföljningen på dessa insatserna?
7. **Almi** ska troligtvis omformas och ska tillhöra "Småland och öarna" och endast ha 7% av äganderätten. Kommer betyda att de inte kan styra sin verksamhet längre.
Blir det då utbildning på fastlandet? Då tappar vi nätverkandet kreatörer emellan här på ön, vilket är en otroligt viktig del för att samverkan ska öka.
Sårbart att hänga upp väldigt mycket på Almi i detta läge, då vi inte vet hur det blir framöver.
8. **GFB** är en organisation som kostar en del i medlemskap. Krävs det för att delta till kunskapsutveckling. EN viktig punkt då hela 63 % av alla företag inom KKB är enskild firma.
9. **Dokumentet** har ett stort internt fokus – vi vill ha ett ökat extern fokus.
10. **Vi önskar se det motsatta perspektivet** – Hur ökar vi kunskapen så fler vill/kan delta i upphandlingar. Hur skapar vi fler handlingskraftiga småföretagare?
11. **Hur når vi branschen** själv alltså aktörerna – saknas i detta dokument.
12. **Hur ska vi definiera KKB?** Vi anser att vi ska fortsätta som tidigare med Tillväxtverkets.
13. **Gotlands attraktionskraft** ökar med att fler har öppet. Alldeles för dåligt. "alltid öppet"-appen stämmer inte överens. Skylt på dörren: " Idag och imorgon är jag på stranden" Ingen bra reklam för Gotland. (Kan det vara så att om man får bidrag ska man också ha öppet vissa tider?) Man måste ju ha öppet när försäljningen är möjlig.
14. **Annan form än projektmedel?** Aktörer som finansierar gör oftast det med projektmedel, vilket är bekymmersamt då detta är en bransch som ska leva.

Moderaterna på Gotland 2024-09-20

Roger Wärn

Malin Vinblad

Marirette Nicander

Sara Wilhelmsson