

Remissvar av Handlingsplan KKB

För Gotland är KKB-företagen viktiga, idag finns ca 1000 företag här. Syftet med planen är bra, däremot funderar vi över att man valt Tillväxtverket definition av KKB. Gotland har många duktiga hantverkare inom olika områden, men de kommer lite bort när man väljer denna inriktning, här borde man kunna hitta definitioner som tydligare speglar Gotlands KKB.

Det mesta i dokumentet är en sammanfattning av de kringliggande strategier, program och planer som vi har för att definiera vad vi vill med företag som definieras runt inom de kreativa branscherna. Det är en stor spännvidd mellan de olika företagen, alltifrån arkitekt och reklam till bildkonst och slöjd, med detta sagt så är det också olika förutsättningar och behov av stöd och rådgivning, tillsammans bidrar de samhällets skönhet och ger förutsättning till det ljuva i samhället.

Insatserna under kapitel 4 känns relevanta och det behövs en större kunskap och förståelse för branschen. Sen gäller det att hitta bra uppföljning för att kunna identifiera vilka åtgärder som bidrar till utveckling och positionsförflyttning.

1. Öka kunskapen om KKB-företagens förutsättningar

Detta är en bra tanke, men det är svårt att följa upp för att visa att man har gjort en förflyttning.

2. Träffsäker rådgivning

Detta blir kanske ett resultat när man implementerar mer kunskap inom området.

3. Samverkan stärks

Samverkan och förståelsen mellan "vanliga företag" och KKB-företag bör kanske stärkas. Vi behöver hjälpas åt att se potentialen i de KKB-företag som också många gånger är reseanledningar till Gotland.

4. Positionering inom KKB

Hur vi kan göra för att utveckla och få denna bransch att blomstra än mer, ja det är sannolikt bra för gotland om dessa branscher ökar sin utvecklingspotential.

Överlag så känns de insatser som beskrivs kunna vara permanenta, det går alltid att arbeta med dessa frågor, det är svårt att få en förflyttning inom detta och då kanske det behövs det tidsomfång som handlingsplanen beskriver. Dock hade vi gärna sett en mer progressiv plan och tydliggöra vikten av att se på KKB som företag som är viktiga för Gotland. Viktigast är som alltid samverkan inom och mellan olika branscher.

Vi undrar också hur denna plan och den förflyttning man vill göra kommer att kosta, kommer det att hålla sig inom befintlig ram-fördelning eller krävs det ytterligare finansiering?