

Mottagare
Regionstyrelsen

Medborgarförslag. Marknadsföra Gotland för att lösa kompetensbristen

Förslag till regionstyrelsen

- Medborgarförslaget anses besvarat.

Sammanfattning

Ett medborgarförslag har inkommit den 13 september 2020 enligt nedan.

”Region Gotland behöver marknadsföra Gotland som en plats att bo och leva på året runt och inte bara en plats för turism tre månader om året. Gotland har mycket att erbjuda när det gäller livskvalitet, nära till naturen och lugn och ro som kan attrahera allt fler människor i storstäderna även om lönerna är lägre. Vi behöver göra något för att förebygga kompetensbristen inom framför allt vård- och läraryrken, som redan idag är bristyrken över hela Sverige. Det finns nära band mellan Gotland och Stockholmsregionen och sannolikt därför mest effektivt att inleda en kampanj i tunnelbanan, på bussar och på tågstationer i Stockholm för att marknadsföra Gotland som en plats med livskvalitet och utveckling för människor i alla åldrar. Gotland är mer än bara turistort. Jag föreslår: Att en marknadsföringskampanj finansieras och inleds i Stockholmsregionen för att lösa kompetensbrist och få fler människor i yrkesverksam ålder att flytta för att bo och jobba på Gotland. Att marknadsföringskampanjen fokuserar på yrkesområden inom välfärdssektorn - vård, skola och omsorg”.

Ärendebeskrivning

Regionstyrelseförvaltningen delar bilden av att Region Gotland behöver marknadsföras som arbetsgivare och Region Gotland behöver arbeta med flertalet aktiviteter för att stärka arbetsgivarvarumärket och platsvarumärket. Regionstyrelseförvaltningen samordnar arbetet kring Region Gotlands arbetsgivarvarumärke i nätverk där man tillsammans kraftsamlar för att bland annat skapa kampanjer och innehåll som visar upp yrken inom Region Gotland och Region Gotland som arbetsgivare. Nu senast lanserades en ”*Stanna kvar kampanj*” med just fokus på Gotland som plats året om och de många olika yrken som Region Gotland kan erbjuda som öns största arbetsgivare.

Enheten för hållbar utveckling inom Regionstyrelseförvaltningen arbetar aktivt med att lyfta fram Gotlands attraktivitet som en plats att bo och leva på.

Genom en rad planerade kommunikationsinsatser visas Gotland som unik plats under alla årstider med syfte att ge en rättvisande bild av ön. Gotland är en levande plats året runt, både för besökare, invånare och de som överväger att flytta hit. Målet är att nå de människor som delar vårt engagemang för ön och samtidigt besitter de kompetenser som är avgörande för Gotlands framtida utveckling. På webbsidan gotland.com skapas innehåll som syftar till detta.

Genom instagramkontot @viarregiongotland visar vi bredden av våra yrken inom Region Gotland och vilken betydelse vårt arbete har för samhället. Varje vecka visar en ny medarbetare upp sin arbetsvardag. På instagramkontot @livetpaon visas en bredd av inlägg om Gotland som plats att bo och leva på året om.

Bedömning

Region Gotland arbetar kontinuerligt med att ta fram marknadsföringsaktiviteter som syftar till att främja både arbetsgivarvarumärket och Gotland som plats att bo och leva på året runt. Region Gotland arbetar med målgruppsanalyser och en tydlig aktivitetsplan för att kunna rikta marknadsföring och annonsering på bästa möjliga sätt och med bäst förväntad effekt. Stockholmsregionen är en del av flera geografiska platser där Region Gotland behöver synas.

Med hänvisning till ovan anses medborgarförslaget besvarat.

Beslutsunderlag

Medborgarförslag daterad 2020-09-13
Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2024-10-17

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Lotta Israelsson
HR Direktör

Skickas till

Förslagsställaren