

Regionstyrelsen

Lägesrapport projekt Hansedagarna 2025

Förslag till beslut

- Regionstyrelsen godkänner lägesrapporten

Sammanfattning

Arbetet med planering och genomförande av Hansedagarna har efter sommaren gått in i en än mer intensiv period. De aktiviteter som riktlinjerna i styrdokumentet ”*Guidelines for the organisation of the Hanseatic Day*” specificerar att Visby som värdstad ska arrangera, är samtliga påbörjade som delprojekt och arbetsområden. En ny organisationsbild för projektet har tagits fram för att förtydliga evenemangets olika delar och ansvar.

Regelbunden kontakt med kontoret i Lübeck fungerar väl. Planering och arbete kring Höstkommissionens möte den 22-24 november är just nu i fokus. Under Höstkommissionen ska ett övergripande program vara klart att presenteras. Lokaler och de geografiska platserna ska visas upp och rundtur i Visby genomförs på både tyska och engelska. Den 23 november förväntas Visbys program godkännas och arbetat kan gå vidare med mer detaljerat innehåll.

Efter sommaren har ett flertal workshops genomförts, för att inhämta kunskap och skapa delaktighet kring både Economic Forum, folkbildning och den mer publika delen. Ett flertal referensgrupper är tillsatta för evenemangets olika delar, där både kompetens och delaktighet stärker projektkontoret.

Flertal interna möten har genomförts och kontakter har tagits för att säkerställa både ett regiongemensamt ansvarstagande över den fysiska platsen med Almedalen i centrum och en god säkerhetsplanering för evenemanget.

Enligt projektplan och budget har två personer rekryterats som projektkoordinatorer, från och med 14 oktober fram till och med juni 2025. Deras ansvarsområden kommer främst vara inom Unghansan, volontärsarbete, kontakter med näringsliv och arbete med det publika evenemanget.

Regionstyrelseförvaltningens bedömning är att projektteamet har tagit ett betydande ansvar genom att prioritera och navigera projektet för att föra Region Gotland in i rätt fas som värd och arrangör av Hansedagarna 2025.

Ärendebeskrivning

Nedan redovisas en sammanfattande uppföljning av nuläget utifrån arbetet med de olika delprojekten i projekt Hansedagarna 20205.

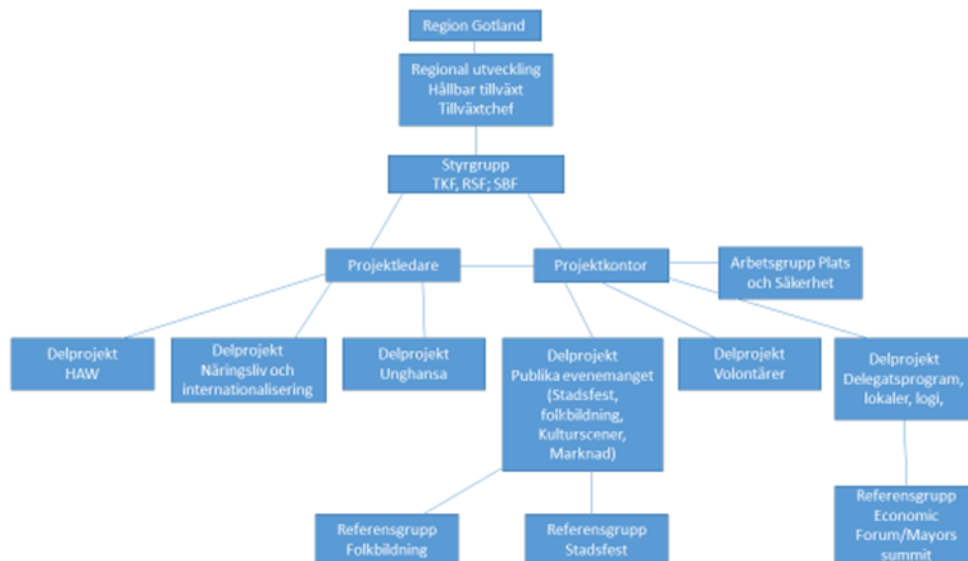
Färggradering;				
Rött = ej tillfredsställande (kräver tydliga åtgärder),				
Gult = nästintill tillfredsställande (normal uppföljning),				
Grönt = tillfredsställande (arbetet fortsätter enligt plan)				

Delprojekt	Tidsplan	Kvalitet	Ekonomi	Kommentar/åtgärd
Organisation och projektledning				En stabilitet i ett mindre projektkontor har kommit på plats. Arbeta kring behov av resurser och kompetenser sker inom enheten Hållbar Tillväxt. Rekrytering enligt plan. En tydligare projektorganisationskiss har tagits fram.
Plats och Säkerhet				Dialoger internt sker för förankring och inhämtning av kompetens kring evenemangets geografiska plats och säkerhet. Fortsatta kontakter kommer att tas med hamn, polis, sjukvård. Vissa svårigheter att få samtliga nödvändiga delar av organisationen att mäkta med att prioritera gemensam planering.
Arrangera Hansans delegatsmöten och kravställda aktiviteter				Prioritet är programinnehåll, lokaler och deltagarantal för att få en tydligare kostnadskontroll. Lokaler är bokade, hotellrum är reserverade. Program presenteras under Höstkommissionen. Referensgrupp kring Economic Forum har upprättats.
Folkbildning och gotlänningar				Flera träffar har genomförts, bred upplutning från samhället. Många initiativ och idéer som påbörjas under hösten, intensifieras under vecka 47 och som fortskrider fram till juni 2025.
Lärande och nyttan kring arrangörskap av evenemang. Samverkan med uppdraget kring evenemang inom enheten Hållbar tillväxt.				Genom att ta till vara på Hansedagarnas evenemang och använda projektet som en pilot, bidrar evenemanget till utvecklingen av Region Gotland som arrangör av evenemang och Gotland som plats för genomförande av evenemang. Insikter, kunskap och erfarenheter samlas i en rapport vid projektets avslut.
Internationalisering och näringsliv				Samverkan kring internationalisering genom Almi och Regional Export Samverkan (RES) har påbörjats. Projektidé har arbetats fram, dialog med Tillväxtverkets ang projektmedel från regionalfonden 1:3 pågår.
Ekonomi och partnerskap				Projektets budget ligger i balans, förutsatt att aviserade kostnader för interdebitering ej tillkommer. Möten med partners har påbörjats. Medverkan på Företagardagen förväntas skapa intresse. DBW har gått in som part, vi inväntar svar från andra aktörer.
Kommunikationsinsatser				Grafisk profil, websida är på plats www.visby25.se Information om evenemanget, resor och boende är på plats. Kommunikationsplan är klar. Storytelling via sociala medier kring evenemanget påbörjas vid Höstkommissionen. En film för intern spridning planeras under hösten.
Stadsfesten Hansedagarna, inkl. kulturscener				Workshop med bred inbjudan från samhället och näringsliv har genomförts för att sätta rätt riktning, delaktighet och spridning. Samverkan internt kring den fysiska platsen och kulturscener pågår.
Marknaden				Ansökan om markupplåtelse är inlämnad. Bodar byggs av Vuxenutbildningen och Wisby gymnasiet. Diskussion kring el och ev wifi till bodar är påbörjad.
UngHansan				Referensgrupp har börjat etablerats, samverkan med UF och Uppsala Universitet, spel och design. Boende bokad.
HANSEartWORKS				Upphandling klar av projektledning. Gotlands Museum har ansvaret för delprojektet, i samråd med projektkontoret.

Organisation och projektledning

En ny beskrivning av projektets organisation och olika delar har tagits fram av projektledare och förankrats i styrgrupp. Bilden visar en tydligare struktur av de olika

delar som resurserna ska räckta till. Den del som handlar om evenemangets geografiska plats, beredskap och säkerhet benämns som Arbetsgrupp ”Plats och Säkerhet”. Mer information finns att läsa under den rubriken.



Rekrytering har genomförts enligt projektplan och budget. Två personer med funktion projektkoordinator kommer in i projektet den 14 oktober och är anställda fram till och med juni 2025. Deras ansvarsområden kommer främst fokuseras på Unghansan, arbetet med att inkludera volontärer och samverka med näringslivet. Intresset var relativt stort med många kompetenta sökande, och flera som var rekommenderade att söka. Av 36 sökande intervjuades sex personer. Kristina Gellerstedt erbjöds tjänst på 100 % och Eleonor Alverdal kommer att arbeta 50 %, båda som projektkoordinatorer.

Plats och säkerhet

I början på juni 2024 tog Polismyndigheten emot ansökan om markupplåtelse, för de platser i Visby som planeras vara aktiviteter kopplade till Hansedagarna. De rosa fälten visar de ansökta områdena.



För att lyckas genomföra evenemanget med kvalitet, rimligt hög beredskap och med en god säkerhet krävs att flera av Region Gotlands egna kompetenser och resurser utanför projektgruppen bidrar med arbetsinsatser. I projektorganisationen finns t.ex. arbetsgruppen ”Plats och Säkerhet”, som förankrats i styrgrupp.

Planering och genomförande kräver samverkan med/stöd av externt t.ex. polis och vaktbolag. Det är dock minst lika viktigt med intern samverkan från främst trafikplanering, gata och park, renhållning, säkerhet, beredskap och alkoholhandläggning. Återkommande möten har genomförts och kommer att hållas fram tills evenemanget är genomfört. En risk och sårbarhetsanalys kommer att göras tillsammans med beredskapsenheten som bistår projektet med kompetens kring detta. Projektkontoret ansvarar för att sammankalla till dessa möten, men tid och resurser *måste* avsättas hos berörda förvaltningar för att evenemanget ska kunna genomföras säkert, med kvalitet och med god ekonomisk effektivitet.

Styrgruppen för projektet har ett ansvar att säkerställa att berörda verksamheter bidrar i genomförandet.

Hansans delegatmöten och Höstkommissionsmöte 22-24 november

Ett övergripande program för 5-8 juni, med flera fastställda lokaler börjar växa fram. Både program, förslag på kostnader för medverkande städer och en karta med de geografiska områdena som t.ex. marknaden, kulturscenerna, Hanseparty, delegatmöten ska presenteras och tas upp för diskussion och beslut under Höstkommissionsmötet den 22-24 november. Mötet kommer att utgå från Strand Hotell, där även en representation från Visby som värdstad förväntas.

En referensgrupp med fokus på ”Economic Forum” har bildats av interna tjänstepersoner från flera förvaltningar. Temat energiomställning är bestämt sedan tidigare, men är nu ytterligare avgränsat med perspektivet ”*Beteendeförändring för en hållbar omställning- kreativa sambällen med plats för hela livet*”. Utifrån detta tema bjuder vi in två-tre keynotes som har förmågan att lyfta ämnet till internationellt intressanta perspektiv. En dialog förs med Rymdstyrelsen i egenskap av en av keynotes, då de har flera uppslag kring ”hur rymdforskningen kan bidra till energiomställningen”. Planering pågår även kring upplägget av det forum som introducerades i Gdansk,

”Mayors Summit”. Ett möte för främst högt uppsatta förtroendevalda från städerna. Här arbetar projektledare tillsammans med projektutvecklare från hållbar Tillväxt tillsammans med Uppsala Universitets spel och design avdelning bl.a. för att eventuellt ta fram ett spel som utgångspunkt och uppföljning av de diskussioner som genomfördes i Gdansk.

Folkbildning

Den 18-24 november 2024 (vecka 47) arrangeras ”Hanselyftet” på Gotland som är en av de bildningsinsatser som planeras för under projektet. Hanselyftet innebär att både interna och externa aktörer är inbjudna att arrangera exempelvis utställningar, guidade turer och andra aktiviteter relaterade till deras egen verksamhet. Projektets roll blir främst att samordna och marknadsföra de olika aktiviteterna och evenemang som arrangeras. Några exempel som kommer att hända internt under veckan är skolprogram som Gotlands Museum och Fenomenalen bjuder in till. Projektet finansierar bussar för åk 4 och 5 för landsbygdsskolorna. En barnbok om kyrkråttan Hansansson ges ut av Domkyrkoförvaltningen med en tillhörande lärarhandledning, projektet har finansierat så att alla grundskolor kommer att kunna ta del av denna. Även ett samarbete med måltidavdelningen kommer att synas under veckan, med servering av en lunch inspirerad av Hansan med tillhörande bordspratare som berättar om tiden kring Hansan.

Pop-up guidningar av Gotlands Guideförening är ett exempel på en extern aktivitet.

Näringslivsutveckling och internationalisering

Arbetet med uppdraget kring internationalisering, etablering av affärsrelationer och möjligheten att generera nya affärsmöjligheter har påbörjats genom samverkan med projektkontoret, övriga tjänstepersoner inom enheten Hållbar Tillväxt, Almi och samverkansgruppen Regional Export Samverkan (RES). En projektidé är utformad och dialog med Tillväxtverket inför eventuell ansökan under 2025 är påbörjad. Inriktningen är att söka projektmedel från regionalfondens 1:3 medel. En möjlig inriktning för projektet (med arbetsnamnet ”DigiHansa”) är att arbeta med digitalisering och export mellan företag i städer kopplade till Hansan.

Ekonomi och partnerskap

Den fastställda budgeten förväntas täcka de grundläggande aktiviteter som riktlinjerna i styrdokumentet ”Guidelines for the organisation of the Hanseatic Day” specificerar att Visby som värdstad skall arrangera. Dock är det fortsatt så att de stigande kostnaderna till följd av inflationen har och kommer påverka budgeten och dess olika kostnadsområden, och kan påverka kvalitet på programmet och genomförandet i olika grad beroende på de intäkter som projektet får in genom partnerskap. Partnerskap kan bland annat möjliggöra ett mer innehållsrikt publikt evenemang. Klara samverkanspartner är Rymdstyrelsen, DBW, Ung Företagsamhet, Almi och Uppsala Universitet. Svar inväntas från Destination Gotland och Rederi AB Gotland. Fler kontakter och möten kommer att ske löpande. Under Företagardagen finns Hansedagarna med i en egen monter för att berätta om evenemanget och bjuda in till samverkan.

En osäkerhet för projektens budget är den interna debiteringen mellan förvaltningar, vilket inte har varit helt fastställt. Diskussion förs kring om projektet ska finansiera arbetskostnader eller inte. Dessa kostnader uppkommer främst i frågorna kring plats och säkerhet, se mer information i det avsnittet.

Kommunikation

Grafisk profil och websida: www.visby25.se

Information om evenemanget, resor och boende för delegater kommuniceras via websida och via kansliet i Lübeck. En del ändringar har fått göras i och med både SAS och BRA´s ändrade läge. Projektkontoret har fått några indikatorer på städer som inte kommer till Höstkommissionen på grund av inställda flyg. Det är dock svårt att dra några slutsatser hur påverkat höstmötet bli redan nu.

Storytelling via sociala medier kring evenemanget påbörjas vid Höstkommissionen. Film för intern och extern spridning planeras under hösten, där både Regiondirektör och Regionstyrelsens ordförande önskas uttrycka riktning och det gemensamma ansvaret för evenemanget.

Stadsfesten och kulturscener

En workshop med en bred grupp intressenter har genomförts, där både kompetens och delaktighet har varit i fokus. Utifrån workshopen har en tydligare tidsplan för både genomförande och kommunikation fastställts. Deltagarna kommer att fortsätta fungera som en referensgrupp och involveras löpande i takt med att evenemanget tar form.

Dialoger internt pågår för att säkerställa att stadsfesten håller hög kvalitet. Bland annat samarbetet med Kultur och fridsavdelningen kring nationaldagsfirandet, Tekniska förvaltningen gällande tillstånd och trafik, samt Samhällsbyggnadsförvaltningen i frågor som rör säkerhet och alkoholtillstånd. En inledande dialog om partnerskap har förts med intresserade företag, och fler kontakter kommer att tas inom kort för att säkerställa de ekonomiska resurser som behövs för ett innehållsrikt program. När partnerskapen är på plats kan arbetet gå vidare med att utveckla evenemanget ytterligare, exempelvis genom teknik- och scenlösningar, dekorationer samt ett ökat samarbete med externa aktörer.

Parallellt arbetar Gotlands museum med inbjudan och utformning av den internationella Performancefestival som kommer att ske genom HANSEartWORKS.

UngHansan

Under värdskapet 1998 introducerades ”Youth Hansa” för de deltagande städerna. Ungdomar i åldern 16-24 år är medföljande med sina städers delegationer, deltar i det planerade programmet som är separat planerat för ungdomarna. Projektkontoret har haft inledande möten med Ung Företagsamhet (UF) för att tillsammans med en referensgrupp planera för ett program med tema entreprenörskap. Något som kan bli årligen återkommande program för UngHansan. En stark samarbetspart kan vara den internationella organisation som finns i över 100 länder, Junior Achievement (JA), vilka UF tillhör.

Inbjudan till städernas ungdomsdelegater planeras att göras under hösten, och då med en inriktning mot ungdomar som är intresserade av entreprenörskap. En av de nya Projektkoordinatorerna kommer att ansvara för programmet tillsammans med den internationella styrgruppen för Youth Hansa och de ungdomsdelegater som var på plats i Gdansk.

Beslutsunderlag

Agenda för höstkommissionen med önskad representation
Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse, 2024-10-08

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Stefan Persson
Regional utvecklingsdirektör

Skickas till

Projektledare Hansekontoret, enheten för Hållbar Tillväxt
Tillväxtchef, enheten för Hållbar Tillväxt