

REGU § 78 Besöksnäingsstrategi

Ärendenummer: RS 2024/2110

Regionalt utvecklingsutskotts förslag till regionstyrelsen för beslut i regionfullmäktige

- Regional besöksnäingsstrategi för Gotland mot 2030 antas.

Sammanfattning

Den nu gällande *Regionala besöksnäingsstrategin för Gotland* antogs 2019-02-25. Betydande omvärldshändelser har sedan dess påverkat resandet i stor omfattning och därmed också förändrat förutsättningarna för genomförandet av besöksnäingsstrategin både gällande tidshorisont och inriktning. På uppdrag av regionstyrelsen har regionstyrelseförvaltningen under 2022-2024 genomfört en översyn av den *Regionala besöksnäingsstrategin för Gotland*. Detta mot bakgrund av den under 2021 antagna regionala utvecklingsstrategin *Vårt Gotland 2040* med tillhörande genomförandeprogram.

Omvärldshändelser och den snabba utveckling som sker inom områden som hållbarhet och teknisk utveckling tillsammans med de lärdomar som implementeringsarbetet bidragit till ställer också krav på en uppdatering som både spetsar till och bygger strukturer för framtidens destinations- och platsutvecklingsarbete.

Översynsarbetet har tydligt kopplat besöksnäingsstrategin till prioriteringarna och effektmålen i *Vårt Gotland 2040* och till ett flertal av målen i tillhörande genomförandeprogram. Flera andra regionala och nationella planer och strategier har också koppling till och påverkar utvecklingen inom turism- och besöksnäringen på Gotland.

Vårt Gotland 2040 säger att Gotland ska vara en kreativ ö med plats för hela livet. Arbetet med en hållbar turism och besöksnäring ska bidra till denna vision. Gotlands ö-läge ställer särskilda krav på hur platsen används för turism och besöksnäring. För fortsatt utvecklingsarbete är det viktigt att utgå från vad Gotland som plats tål och balansera det mot en hållbar tillväxt för Gotlands natur, kultur, människor och djur.

Goda förutsättningar finns för att vidareutveckla en attraktiv och hållbar turism- och besöksnäring på Gotland. Förutom att fungera som en viktig inkomstkälla och jobbskapare, kan denna utveckling öka Gotlands attraktion, leda till ökad inflyttning, ökad skattekraft och bidra till en välmående befolkning.

Under de senaste två åren har översynsarbetet fokuserat på att arbeta igenom den nuvarande strategin utifrån vision, mål och delstrategier. Horisontella perspektiv har lyfts in och utgör viktiga förutsättningar för arbetet framåt.

Dessa perspektiv är hållbarhet, platsutveckling, digitalisering och innovation, vilka är bärande element i strategins prioriteringar. Förslag på en uppdaterad vision samt ett flertal nya mål utifrån samtliga hållbarhetsperspektiv har tagits fram. Delstrategierna har spetsats till och två nya delstrategier/fokusområden föreslås: Infrastruktur och service samt Kompetensförsörjning.

Tidsplanen för översynsarbetet är utformad så att beslut i regionstyrelsen samt i regionfullmäktige möjliggörs under Q4 2024. Därefter följer arbete med framtagande av handlingsplaner som föreslås vara treåriga och tas fram i överensstämmelse med genomförandeprogram för *Vårt Gotland 2040*.

Bedömning

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att nytt förslag till *Regional besöksnäringstrategi för Gotland mot 2030* bygger de strukturer som är nödvändiga för framtidens destinations- och platsutvecklingsarbete på Gotland.

Den regionala utvecklingsstrategin *Vårt Gotland 2040* beskriver att Gotland ska vara en kreativ ö med plats för hela livet. Arbetet med en hållbar turism och besöksnäring ska bidra till denna vision vilket denna strategi skapar ramar för och sätter riktning mot.

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att besöksnäringstrategin nu kopplar an och bidrar till flera av de prioriteringar och effektmål som pekas ut i *Vårt Gotland 2040* samt ett flertal av målen i tillhörande genomförandeprogram.

Besöksnäringstrategin överensstämmer bland annat väl med prioriteringen ”Utveckla attraktionskraften” som syftar till att stärka Gotlands attraktivitetsskapande faktorer och på så sätt bidra till att Gotland är en attraktiv plats att bo, leva, besöka och verka på. Inriktningen i strategin bidrar också till prioriteringarna, ”Stärk och utveckla näringslivet” och ”Stimulera innovation och förnyelse” samt följande mål i genomförandeprogram för *näringslivets förutsättningar och innovation*: ”Innovations- och klustersamverkan ökar mellan regionala och med nationella aktörer”, ”Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bygder över hela Gotland” och ”Gotlands attraktionskraft är stärkt”.

Dessutom har strategin kopplingar och bidrar till mål i både *Genomförandeprogram för klimat, miljö och energi* och *Kraftsamling för hälsa och ett socialt hållbart Gotland*.

Ärendets behandling under mötet

Ärendet föredras av Karin Winsnes, näringslivsstrateg, regionstyrelseförvaltningen.

Oscar Lindster (S) önskar att rubriken *6.1 Besöksnäringanpassad infrastrukturutveckling och service* omformuleras då den syftar fel.

Meit Fohlin (S) önskar att ”ett av flera” läggs till i sista stycket på sidan 3.

”Vår mission är att skapa och främja en plats med starkt självförtroende, en plats som tar initiativ, är modig och ställer höga krav på hållbarhet. Vi tror på kraften i partnerskap och samhandling, för att med turism och besöksnäring som *ett av flera* verktyg, gemensamt utveckla och implementera hållbara lösningar för Gotlands natur, kultur, människor och djur, nu och för framtiden.”

Ordförande ställer proposition på regionstyrelseförvaltningens förslag med sagda ändringar och finner att det bifalls.

Beslutsunderlag

Regional besöksnäringstrategi för Gotland mot 2030
Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2024-10-10