

## Regionstyrelsen

## Lägesrapport projekt Hansedagarna 2025

### Förslag till beslut

- Regionstyrelsen godkänner lägesrapporten.

### Sammanfattning

Arbetet med planering och genomförande av Hansedagarna har förbättrats under de senaste månaderna. En mindre projektgrupp är nu på plats och ett flertal olika referensgrupper är engagerade för att säkra kompetenstillförsel och delaktighet. Av de aktiviteter som riktlinjerna i styrdokumentet ”Guidelines for the organisation of the Hanseatic Day” specificerar att Visby som värdstad ska arrangera, har samtliga påbörjats som delprojekt och arbetsområden.

Inhämtning av både kunskap och inspiration har hämtats under närvaron av Hansedagarna i Gdansk, 13-16 juni. En delegation med representanter från flera delar av samhället var närvarande, och tog del av stora delar av programmet. Bokningar för boende 5-8 juni 2025, till Hansestäders delegationer, har börjat registreras från olika hotell i Visby. Ett flertal referensgrupper är tillsatta för evenemangets olika delar, där både kompetens och delaktighet stärker projektkontoret.

Detaljerna för Hansedagsveckan har börjat ta form och arrangeras vecka 47 i år och har som syfte att stärka kunskapen om hansan hos gotländska unga och vuxna. Genom Hansedagsprojektet kommer Region Gotland att ha en samordnande roll, medan olika aktörer såsom skolor, bibliotek, Gotlands museum och Fenomenalen kommer att bidra med innehållet i form av aktiviteter, utbildning och evenemang. En workshop med tema Stadsfest och Hansan är planerad till början av september.

Regionstyrelseförvaltningens bedömning är att projektteamet har tagit ett betydande ansvar genom att tydligt prioritera och navigera projektet för att föra Region Gotland in i rätt fas som ansvarig värd och arrangör av Hansedagarna. Styrgruppen för projektet har ett ansvar att säkerställa samtliga berörda förvaltningars engagemang som del av Region Gotlands värdskap i genomförandet av Hansedagarna.

### Ärendebeskrivning

Nedan redovisas en sammanfattande uppföljning av nuläget utifrån arbetet med de olika delprojekten i projekt Hansedagarna 2025.

Färggradering;
Rött = ej tillfredsställande (kräver tydliga åtgärder),
Gult = nästintill tillfredsställande (normal uppföljning),
Grönt = tillfredsställande (arbetet fortsätter enligt plan)

Delprojekt	Tidsplan	Kvalitet	Ekonomi	Kommentar/åtgärd
Organisation och projektledning	Grönt	Grönt	Gult	En stabilitet i ett mindre projektkontor har kommit på plats. Arbete kring behov av resurser och kompetenser sker inom enheten Hållbar Tillväxt. Beslut om behov av rekrytering sker i augusti.
Arrangera Hansans delegatsmöten och kravställda aktiviteter	Grönt	Grönt	Gult	Prioritet är programinnehåll, lokaler och deltagarantal för att få en tydligare kostnadskontroll. Offerter kring lokaler har tagits in, hotellrum är reserverade. Ca 300 personer är redan bokade via hotellen.
Folkbildning och gottlänningar	Grönt	Grönt	Grönt	Flera träffar har genomförts, bred uppslutning från samhället. Många initiativ och idéer som påbörjas under hösten, intensifieras under vecka 47 och som fortskrider fram till juni 2025.
Lärande och nyttan kring arrangörskap av evenemang. Samverkan med uppdraget kring evenemang inom enheten Hållbar tillväxt.	Gult	Gult	Gult	Genom att ta till vara på Hansedagarnas evenemang och använda projektet som en pilot, bidrar evenemanget till utvecklingen av Region Gotland som arrangör av evenemang och Gotland som plats för genomförande av evenemang. Insikter, kunskap och erfarenheter samlas i en rapport vid projektets avslut.
Internationalisering och näringsliv	Gult	Gult	Gult	Samverkan kring internationalisering genom Almi och Regional Export Samverkan (RES) har påbörjats.
Ekonomi och partnerskap	Gult	Gult	Gult	Projektets budget ligger i balans, otydlighet i interna kostnader.  Inbjudan till partnerskap kommer att ske direkt efter sommaren.
Kommunikationsinsatser	Grönt	Grönt	Grönt	Grafisk profil, websida är på plats <a href="http://www.visby25.se">www.visby25.se</a> Information om evenemanget, resor och boende är på plats. Kommunikationsplan påbörjad.
Stadsfesten Hansedagarna, inkl kulturscener	Grönt	Gult	Gult	En workshop med bred inbjudan från samhället och näringsliv kommer att genomföras i september för att sätta rätt riktning, delaktighet och spridning.
Marknaden	Gult	Gult	Gult	Ansökan om markupplåtelse är inlämnad. Diskussioner krävs internt kring kostnader. Bodar byggs, behöver ev kompletteras med externt byggda bodar eller tält.
UngHansan	Grönt	Grönt	Gult	Referensgrupp har börjat etablerats, samverkan med UF och Uppsala Universitet, spel och design. Boende bokad.
HANSEartWORKS	Grönt	Grönt	Grönt	Upphandling klar av projektledning. Gotlands Museum har ansvaret för delprojektet, i samråd med projektkontoret.
Referensgrupp Plats och Säkerhet	Gult	Gult	Rött	En referensgrupp sammankallas med kompetenser kring plats, markupplåtelse, säkerhet, trafik, sjukvård.

### Organisation och projektledning

Ett mindre projektkontor bestående av huvudprojektledare (100 %), projektledare för publika evenemang (50 %), marknadsförare/kommunikatör (50 %) och koordinator (30 %) finns på plats inom enheten Hållbar Tillväxt. Enheten har gjort interna omfördelningar utöver projektbudgeten för att säkerställa nödvändig bemanning. Samverkan och kompetensinhämtning sker även med övriga funktioner inom Region Gotland. Planering av resursbehov i projektets senare fas pågår.

Projektplanen diskuterades på styrgruppsmötet i juni. Efter smärre korrigeringar angående organisation av referensgrupper, arbetar nu projektkontoret utifrån

projektplanen. Projektets styrgrupp har, med stöd av och förankring i kommunledningsgruppen, ansvaret att säkerställa att alla berörda förvaltningar är engagerade i genomförandet av Hansedagarna.

### **Hansans delegatsmöten**

En sammanställning av möten enligt riktlinjerna har genomförts, baserat på behov av lokaler och deltagarantal. Förfrågan har ställts till tre aktörer angående lokaler, och diskussioner förs med samtliga av dessa i nuläget: Clarion Wisby Hotel, Wisby Strand och Wisby Hotel Group.

### **Folkbildning**

Den 18-24 november 2024 (vecka 47) arrangeras Hansedagsveckan på Gotland som en av de bildningsinsatser som planeras inom projektet. Hansedagsveckan innebär att både interna och externa aktörer är inbjudna att arrangera exempelvis utställningar, guidade turer och andra aktiviteter relaterade till deras egen verksamhet. Projektets roll blir främst att samordna och marknadsföra de olika aktiviteterna och evenemangen som arrangeras.

Internt är utbildning- och arbetslivsförvaltningen och kultur- och fritidsavdelningen inbjudna att delta och skolorna planerar för olika aktiviteter beroende på elevers ålder. Projektkontoret bidrar bland annat med uppslag till skolprogram. Biblioteken planerar insatser på samtliga av Gotlands bibliotek.

Utöver Hansedagsveckan planeras, i folkbildningssyfte och för marknadsföring av Hansedagarna 2025, närvaro på befintliga arrangemang som bland annat Vårdagarna i Visby Centrum, Visbydagen och Skördefestivalen. Deltagandet ingår även i den kommunikationsplan som är under arbete.

Uppsala Universitet planerar att bjuda in till öppna kvällsföreläsningar, utifrån teman som kan kopplas till Hansan.

Samverkan med arbetsgruppen kring ”Jubileumsåret 2025” har inletts, för att samverka kring bland annat Världsarvet 30 år och Domkyrkan 800 år.

Fler marknadsföringsinsatser kommer vara avgörande för en lyckad folkbildning, exempelvis genom att arbeta med kommunikation i sociala kanaler. Det arbetet är påbörjat, bland annat genom websidan [www.visby25.se](http://www.visby25.se) och instagramkontot ”visby25”.

### **Hansedagarna Gdansk 2024**

Under Hansedagarna i Gdansk 13-16 juni reste en delegation från Gotland med representanter från Region Gotland (sex tjänstepersoner och fyra förtroendevalda), Svenska Kyrkan (två personer), Länsstyrelsen (landshövdingen och hans fru), Medeltidsveckan (en person), Gotlands Museum (två personer) och två ungdomsdelegater. Delegationen bemannade Visbys marknadsbod och genomförde en mottagning som värd för nästa års Hansedagar med cirka 250 gäster. Alla deltagare var schemalagda för att säkerställa en så bred medverkan som möjligt vid olika programpunkter, i syfte att inhämta kunskap och inspiration inför Region Gotlands värdskap. Projektkontoret har sammanställt lärdomar från Gdansk.

Visby presenterade och välkomnade till evenemanget 2025 under delegatsmötet. Ett stort intresse visades för att komma till Visby; cirka 300 gästnätter har rapporterats reserverade av hotellen i Visby från olika Hansestäders delegationer som bokar via en referenskod för statistikens skull. Uppföljning med hotellen sker kontinuerligt. Vid

avslutningsceremonin tog Visby emot Hansans flagga från borgmästaren i Lübeck och är nu värd för "International Hanseatic Day 2025"

### **Näringslivsutveckling och internationalisering**

Arbetet med uppdraget kring internationalisering, etablering av affärsrelationer och möjligheten att generera nya affärsmöjligheter har påbörjats genom samverkan med projektkontoret, övriga tjänstepersoner inom enheten Hållbar Tillväxt, Almi och samverkansgruppen Regional Export Samverkan (RES). Ambitionen är att Hansedagarna i Visby ska vara en startpunkt för nya samarbeten kring internationellt företagsutbyte, export eller import av tjänster, varor och kunskap.

### **Ekonomi och partnerskap**

Den fastställda budgeten ska täcka de grundläggande aktiviteter som riktlinjerna i styrdokumentet "Guidelines for the organisation of the Hanseatic Day" specificerar att Visby som värdstad har åtagit sig att arrangera. De stigande kostnaderna till följd av inflationen har och kommer påverka budgeten och dess olika kostnadsområden, vilket kan påverka kvaliteten på programmet och genomförandet i olika grad beroende på de intäkter som projektet får in genom partnerskap. En stor osäkerhet är också den interna debiteringen som vissa förvaltningar har aviserat, något som inte har varit tydligt fastställt och klarlagt i beslutsunderlaget för genomförandet av Hansedagarna. I augusti, när denna interna debiteringsfråga är löst, kommer en mer detaljerad kalkyl att finnas för vad infrastrukturen kring ett evenemang av denna storlek kostar Region Gotland.

I september bjuds potentiella partners in till presentation om evenemanget där partnerskap av olika former, finansiella och verksamhetsmässiga, ska diskuteras. Ytterligare kontakter tas med möjliga intressenter som ser nyttan av att finnas med som partner i arrangemanget av Hansedagar i Sverige och på Gotland.

### **Stadsfesten och kulturscener**

En inbjudan till en workshop med en bred grupp intressenter, baserat på deras kompetens och planerade delaktighet, är planerad till början av september. Efter workshopen, som kommer att fungera som grund, fastställs en tidsplan för både genomförande och kommunikation. En referensgrupp kommer även att finnas till detta delprojekt.

Ett studiebesök planeras till Karlskrona Skärgårdsfest under en dag i augusti. Det är ett återkommande evenemang med Karlskrona kommun som värd. Studiebesöket kommer att fokusera på hur kommunen samverkar, hur de har använt staden, deras säkerhetstänkande, användning av markytor, delaktighet med befolkning och hållbarhetsperspektivet. Besöket genomförs på plats under en dag, med ett efterföljande digitalt möte med projektgruppen från Karlskrona kommun. Resan genomförs i samverkan med Destination Gotland som stödjande partner.

### **UngHansan**

Under värdskapet 1998 introducerades "Youth Hansa" för de deltagande städerna. Ungdomar i åldern 16-24 år följer med sina städers delegationer och deltar i ett separat program som är speciellt planerat för dem. Projektkontoret har haft inledande möten med Ung Företagsamhet (UF) för att tillsammans med en referensgrupp planera ett program med tema entreprenörskap. Detta kan bli ett årligt återkommande program för UngHansan. En stark samarbetspartner kan vara den internationella organisationen Junior Achievement (JA), som UF tillhör och som finns i över 100 länder.

Inbjudan till städernas ungdomsdelegater planeras att skickas ut under hösten, med fokus på ungdomar som är intresserade av entreprenörskap. Förfrågningar om boende och logi har skickats ut till tre aktörer.

**Referensgrupp "Plats och säkerhet"**

I början av juni 2024 tog Polismyndigheten emot en ansökan om markupplåtelse för de platser i Visby där aktiviteter kopplade till Hansedagarna planeras.

En inledande diskussion har hållits med polisen på Gotland för att presentera projektet och evenemanget. Utifrån denna dialog fattades beslutet att inrätta en referensgrupp med relevanta aktörer som säkerhet, polis, räddningstjänst med flera. Denna grupp, tillsammans med tjänstepersoner med relevant kompetens och mandat, ses som en viktig del för att evenemanget ska kunna genomföras enligt tidsplan.

Gruppen bör vara på plats tidigt i höst och mötas regelbundet för information och för att fatta beslut om eventuella åtgärder som krävs. Berörda förvaltningar behöver avsätta både relevant kompetens och tid för dessa frågor. Kvalitetssäkring av frågorna behöver ske både i projektets styrgrupp och i kommunledningsgruppen med hänsyn till evenemangets storlek.

**Beslutsunderlag**

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse, 2024-07-03

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark  
Regiondirektör

Stefan Persson  
Regional utvecklingsdirektör

**Skickas till**

Projektledare Hansekontoret, enheten för Hållbar Tillväxt  
Tillväxtchef, enheten för Hållbar Tillväxt