

	Redovisningen gäller tom 30 juni			
Förklaring till färgkoder - Bedömning måluppfyllelse	RÖTT = Projektet kommunicerar inte med finansiären eller har ändrat inriktning utan att be om lov från finansiären. Projektet redovisar inte.	GULT = Projektet har svårigheter med genomförandet.	GRÖNT = Projektet genomförs enligt projektplan och har löpande kontakt med finansiären.	Förklaring till färgkoder - Bedömning ekonomi
Projektnamn	Projektägare	Projektperiod	Diarie nr. (RS)	Nyps Id.
FYSGOT – trafiksäkerhet och tillgänglighet	Region Gotland	2019-07-01—2023-06-30	2019/409	20202608
Omställningskultur – hållbar tillväxt i Gotlands kulturella och kreativa näring	Tillväxt Gotland	2021-07-01—2023-04-30	2021/632	20315707
FRAMÅT, nu utvecklar vi Gotlands landsbygder tillsammans	Gotländska utvecklingsbolag i samverkan	2022-04-02—2025-04-01	2022/775	20356372

Strukturer för validering – Gotland	Region Gotland	2022-09-01—2024-12-31	2022/1033	20358157
Node Gotland	Science Park Gotland	2022-09-19—2026-01-18	2022/1280	20358325
Smart utveckling	Almi Företagspartner Kronoberg AB	2023-01-01-2026-04-01	2022/1279	20358345
Rising	Science Park Gotland	2023-03-01—2026-06-30	2022/1278	20358472
Circular Culture – Sustainable Partnership (AKA Arvet- hållbar kulturturism)	Föreningen Gotlands Fornvänner	2023-01-01--2026-06-30	2022/1277	20358490

Sustainable Plejs	Gotlands Besöksnäring AB	2023-01-01--2026-04-30	2022/1276	20358502
Beglobal – internationell accelerator	Almi Företagspartner Jönköping AB	2023-01-01--2026-04-30	2022/1281	20358551
Relocation Gotland	Region Gotland	2023-05-01--2026-04-30	2023/542	20360992
Leader Gute 2023-2027	Leader Gute Ideell Förening	2023-02-27--2027-12-31	2020/1976	20361193
Ökad flexibilitet för SMF genom nya tariffmodeller	Region Gotland (Energicentrum)	2023-09-01--2025-01-31	2023/35	20359992

Molekyl	Industriellt Utvecklingscentrum Kalmar AB	2023-09-01--2026-12-31	2023/598	20361083
Gotland Forward	Region Gotland	2023-09-01--2026-08-30	2023/1131	20362028
Förstudie öppna data inom SMÖ	Region Kalmar län	2024-02-01--2024-10-31	2023/1844	20363685
SMILE	Coompanion Jönköping län ekonomisk förening	2024-01-01--2026-11-30	2023/1598	20363820
Energiön	Region Gotland	2024-01-01--2027-01-15	2023/1616	20364643

S3 Plattform	Region Kalmar län	2024-04-01--2029-03-31	2023/2427	20365061
Förstudie el-flyg på Gotland	Science Park Gotland	2024-02-01--2024-07-31	2024/349	20365513
Predictive Movement, transporter städer landsbygder - ett system	Luleå Tekniska Universitet	2024-01-01--20251231		20366682
Uppföljning, utvärdering och lärande	Region Gotland	2024-03-15--2024-11-30		20366788
Förstudie Spelkluster på Gotland	Science Park Gotland	2024-04-01--2024-11-30		20367251

Forskningsamverkan för regional utveckling	Region Gotland	2024-09-01--2027-12-31		20367304
Gotländsk mat och besöksnäring i transformation	Gotland Grönt Centrum	2024-09-01--2027-12-31		20367255

RÖTT = Den ekonomiska redovisningen innehåller många ej projektrelaterade kostnader/redovisar inte intäkter/redovisar fel kostnadsslag.	GULT = Projektet har svårigheter med den ekonomiska redovisningen. Projektet ligger inte i fas med budget.	GRÖNT = Projektet genomförs inom projektbudget och har löpande kontakt med finansiären.			
Beslutade medel	Ej utbetalt	Huvud- medfinansiär	RUS prio	GP mål	Finansieringsplan
4 200 000	3 986 274		Stärk tillgängligheten	Gotlands attraktionskraft har stärkts.	
1 998 560	368 905	ERUF	Utveckla kulturen och ta tillvara kulturmiljöerna	Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.	
1 950 000	1 002 989	Region Gotland	Utveckla attraktionskraften	Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bydger över hela Gotland.	

1 473 170	757 512	TVV	Säkra kompetensen	Validering, samt utbildning på olika nivåer som efterfrågas av arbetsgivare, erbjuds genom olika flexibla former och av flera olika utbildningsanordnare.	
7 355 290	5 405 690	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Innovations- och klustersamverkan ökar mellan regionala och med nationella aktörer.	Näringslivets energiomställning
4 576 415	3 685 459	ERUF	Stärk och utveckla näringslivet	Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.	
9 625 226	8 361 824	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Främjandeaktörer på Gotland ökar sin kompetens att leda innovationsprocesser.	
3 201 796	2 876 116	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bydger över hela Gotland.	Besöksnäring

6 847 797	5 597 513	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.	Besöksnäring
1 401 094	1 103 975	ERUF	Stärk och utveckla näringslivet	Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad.	
2 250 000	2 250 000	Region Gotland	Utveckla attraktionskraften	Gotlands attraktionskraft är stärkt.	RUA
11 671 186	4 650 794		Utveckla attraktionskraften	Gotlands attraktionskraft är stärkt.	
1 427 143	1 072 335	ERUF	Gå före i klimat- och energiomställningen	Gotland har klarat ett förnybarhetsmål för energi.	Näringslivets energiomställning

3 946 798	3 546 798		Stimulera innovation och förnyelse	Den regionala innovationskapaciteten är stärkt.	
1 200 000	1 200 000	ESF	Säkra kompetensen	Arbetsmarkanden är tillgänglig för alla.	
150 000	150 000	ERUF	Stärk tillgängligheten	Innovations- och klustersamverkan ökar mellan regionala och med nationella aktörer.	
1 000 000	1 000 000	ERUF	Stärk och utveckla näringslivet	Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.	
2 250 000	2 250 000	Region Gotland	Gå före i klimat- och energiomställningen.	Gotland har klarat ett förnybarhetsmål för energi.	

2 125 500	2 125 500	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Innovations- och klustersamverkan ökar mellan regionala och med nationella aktörer.	
370 750	370 750	Privata företag	Gå före i klimat- och energiomställningen.	Minst en operatör flyger kommersiellt med elflyg till och från Gotland.	
550 000	550 000	Vinnova	Gå före i klimat- och energiomställningen.	Växthusgasutsläpp har minskat med 70 % jämfört med 2010 års nivå.	Näringslivets energiomställning
500 000	500 000	100% finansierat av anslaget			Regionalt utvecklingsansvarig
627 972	427 972	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Den regionala innovationskapaciteten är stärkt.	

6 744 964	6 744 964	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Den regionala innovationskapaciteten är stärkt.	
5 738 367	5 338 367	ERUF	Stimulera innovation och förnyelse	Den regionala innovationskapaciteten är stärkt.	Mat och livsmedel
	65 323 737				

Beskrivning	Resultat
Swedavia (ägare till flygplatsen) och Region Gotland driver ett samverkansprojekt, FYSGOT, i syfte att utveckla flygplatsen och tillgängligheten till den.	Har inte redovisat något resultat
Projektet Omställningskultur har som mål att främja den kulturella och kreativa näringen (KKN) på Gotland och näringens arbete med omställning för ett hållbart företagande. Omställningskultur vill synliggöra näringens styrkor och möjligheter.	Projektet har uppfyllt målet att främja den kulturella och kreativa näringen (KKN) på Gotland och näringens arbete med omställning för ett hållbart företagande och vill synliggöra näringens styrkor och möjligheter.
Projektets syfte är att tydliggöra betydelsen av samverkan mellan boende, näringsliv, civilsamhälle och offentlig sektor för att skapa förutsättningar för att projektets målgrupper ska kunna bo, leva, verka och gå i skola på Gotlands landsbygder.	Platsutvecklingsarbetets arbetsgrupp har framgångsrikt ökat medvetenheten om "FRAMÅTprojektet" genom att engagera politiska ledare och nämndsmedlemmar i vitala infrastrukturfrågor. Projektet stöder erfarenhetsutbyte inom GUBIS och har samarbetat med "Hela Sverige ska leva" för att genomföra "VATTENDAGEN Steg 1", fokuserat på V/A-frågor, med fortsättning planerad. En After Work för landsbygdsutveckling har introducerats, vilken leder till marknadsdagar i Stenkyrka och Kräklingbo. Projektet fortsätter att ligga i fas med sina planerade aktiviteter och kommunikation

<p>Projektet bidrar till att utveckla strukturer och bestående rutiner för att fler personer ska valideras inom olika branschområden och gymnasieprogram, vilket leder till kortare utbildning och snabbare omställning i yrkeslivet.</p>	<p>Under den senaste perioden har projektet fokuserat på branchvalidering och marknadsföring, med enkäter riktade till både privata och offentliga arbetsgivare på Gotland för att undersöka intresset för validering och kompetensförsörjning. Resultaten från dessa enkäter planeras att analyseras i nästa fas för att skapa relevant informationsmaterial. Parallellt har Vuxenutbildningen Gotland stärkt sitt valideringsarbete genom utbildningsinsatser för yrkeslärare och skolläring. Projektet har undvikit kostsamma fysiska möten, föredragit digitala sammanträden istället. Administrationen av projektet fortsätter enligt plan.</p>
<p>Projektet ska bidra till att påskynda klimatomställningstakten genom insatser som bidrar till att minska utsläpp samtidigt som konkurrenskraft bibehålls.</p>	<p>Följande effekter har redovisats: Den regionala innovationskapaciteten har stärkts till stor del. Innovations- och klustersamverkan har till stor del ökat mellan regionala och nationella aktörer. Målgruppen har ökat kunskapen om relevanta klimatomställningsåtgärder.</p>
<p>Projektet bidrar till att fler små och medelstora företag växer hållbart och vänder sig till etablerade företag med tillväxtpotential och/eller med behov av förnyelse. Projektet verkar för att snabba på företagens hållbarhets- och utvecklingsarbetet.</p>	<p>Under den senaste perioden har projektet haft flera framgångar, inklusive Almi Gotlands mest besökta evenemang, seminariet "AI i ditt företag". Samarbetet med Uppsala Universitet Campus Gotland har lett till att studenter arbetat med lokala företags marknadsföringsstrategier. Projektet har också stött hållbarhetsinitiativ för boende- och konferensanläggningar på Öland och i Västervik. Avslutningen av skuggstyrelseprojektet har rustat sex företag för effektivare styrelsearbete. Dessutom lockade två stora event, "Framtidens ledarskap" och ett AI-webinar, många deltagare.</p>
<p>Projektet ska bidra till att små och medelstora företag på Gotland har stärkt sin innovations- och konkurrenskraft samt tillväxtvilja genom ökade kunskaper och färdigheter inom innovationsutveckling, talangattraktion och talangutveckling samt marknadsetablering och marknadsexpansion.</p>	<p>Projektet har implementerat sin hållbarhetspolicy, som adresserar jämställdhet, mångfald och inkludering. Projektet inkluderar återkommande aktiviteter som syftar till att integrera hållbarhet som ett konstant perspektiv i verksamheten och hos deltagande företag. Beslut om intag och utvärderingar sker i enlighet med denna policy, vilket även påverkar hur projektet är utformat. Verksamhetsplanering och ledning genomsyras av hållbarhetsprinciper. Dessutom används verktyg som Sustainability scale up-spelet och Flourishing Business Model Canvas i arbetet med alla företag i projektet.</p>
<p>Projektet grundar sig i ett behov att stärka gotländska museum och företag inom besöksnäring och kulturmiljö i deras utveckling av hållbara affärsmodeller och cirkulär platsutveckling.</p>	<p>Fyra workshops har genomförts med hög närvaro. 38 verksamheter i affärsutvecklingsprogram (9 företag, 17 föreningar, 7 stiftelser, 4 pastorat och 1 stift). 2 grupper fredag och lördag med 20 deltagare i varje, varav 26 kvinnor och 14 män. Projektet frå högt betyg i nöjdhet/relevans från deltagare i enkätundersökning.</p>

<p>Samverkansprojektet mellan Gotlands Förenade Besöksnäring och Tillväxt Gotland grundar sig i ett behov att stärka den gotländska besöksnäringens företag i deras utveckling av hållbara affärsmodeller.</p>	<p>Projektet har intervjuat deltagare i affärsutvecklingsgrupper för att samla deras upplevelser och förslag till förbättringar av programmet. Mötens upplägg har anpassats för att öka relevansen och intresset för deltagarna. Genom att använda ett digitalt dialogverktyg har projektet kunnat utvärdera varje affärsutvecklingsträff direkt efter dess avslutning och därmed fått omedelbar feedback</p>
<p>Projektet Internationell accelerator Jönköpings län och Gotland är framtaget av Almi Företagspartner Jönköping AB och Almi Företagspartner Gotland AB. Det verkar för att öka accelerationstakten för små och medelstora</p>	<p>Projektets marknadsföring har riktat sig specifikt mot målgruppen, vilket har ökat medvetenheten och intresset, resulterande i fler deltagare. Genom att använda olika kanaler och plattformar har en effektiv kommunikationsstrategi utformats, vilken framgångsrikt lockat 15 deltagande företag från olika branscher och delar av regionen. Intresset har även spridits till ytterligare företag som sannolikt kommer att ansluta framöver.</p>
<p>Projektet syftar till att bidra till ett smartare, modernt och mer träffsäkert sätt att jobba med en digital inflyttarservice och långsiktig strategisk kommunikation. Insatserna handlar om att stärka bilden av Gotland som en hållbar och attraktiv</p>	<p>En varumärkesbyrå har upphandlats för att tillhandahålla externa tjänster, stärkande projektets kommunikativa kapacitet. En kommunikatör kommer att rekryteras till 75% för att förbättra kommunikationen, vilket är avgörande för projektets framgång. Projektledaren har även utfört en SWOT-analys samt en risk- och sårbarhetsanalys som stöd för den strategiska styrningen.</p>
<p>Målsättningen är genomförandet av lokal utvecklingsstrategi för Gotland 2023-2027. Strategins vision är: Gotland en kreativ ö med plats för hela livet! Leader har som krav att en tredjedel av den totala budgeten kommer från offentliga medel. Region Gotland går in med hela den offentliga medfinansieringen.</p>	<p>Resultat kommer att redovisas på REGU den 15 augusti.</p>
<p>Projektet ska ge företag bättre förutsättningar att minska sina energikostnader genom att styra sina laster till tider som gynnar det lokala elnätet. Nätnyttan som skapas kommer att prissättas för att ge incitament att ge större nätnytta.</p>	<p>Kontakt har etablerats med företag i Östergarnslandet genom mail och telefonsamtal för att informera om ett projekt som innefattar utvecklingen av ett smart energisystem och en ny tariffmodell. Presentationen av projektet och dess mål var tydlig och syftade till att engagera företag genom att förklara projektets relevans. Ett välbesökt seminarium arrangerades där Power Circle presenterade detaljer kring energisystemet och tariffmodellen. Särskilda inbjudningar riktades till engagerade företag, och seminariet lockade ett femtiotal deltagare.</p>

<p>Samverkansprojektet mellan IUC Kalmar län och Tillväxt Gotland grundar sig i ett behov att små och medelstora företag i Kalmar län och på Gotland ställer om sina affärsmodeller och anger åtgärder som bidrar till att nya företag med cirkulära affärsmodeller och industriell symbios</p>	<p>Projektet har etablerat en respektfull arbetskultur och strävar efter en balanserad könsfördelning genom noggrant utformade rekryteringsprocesser. Regelbundna pulsmöten har främjat samarbete och utnyttjat mångfalden i teamets erfarenheter för att utveckla projektets riktning. Genom att genomföra externa möten och företagsbesök har projektet säkerställt en enhetlig kommunikation och effektiv feedbackhantering. Idémöten och teambildande aktiviteter har stärkt sammanhållningen och öppenheten inom gruppen, vilket har bidragit till projektets dynamik och fortsatta framsteg.</p>
<p>Projektet syftar till att genom samverkan skapa ett sömlöst och effektivt flöde mellan offentliga aktörer som arbetar med arbetsmarknads-insatser och utbildning, anställande part och den individ som står långt från arbetsmarknaden.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Målet med förstudien är att genom en behovskartläggning och kunskapsstärkande kommunikationsinsatser riktade till små- och medelstora företag inom Småland och öarna, skapa en helhetsbild av behovet och förutsättningarna för öppna data.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Projektet ska initiera samverkan och även vidareutveckla redan befintliga konstellationer, för att stärka den gemensamma konkurrenskraften. Företagen får verktyg för att möta utmaningar med fokus på innovation och samverkan.</p>	<p>Under perioden har projektorganisationen aktivt engagerat alla medlemmar i utvecklings- och beslutsprocesser. Detta har genomförts med hjälp av interna forum för deltagande och feedback, regelbundna projektmöten anpassade för att passa alla, samt genom ett inkluderande förhållningssätt vid planering av gemensamma aktiviteter. Kunskapsnivån inom använda metoder som Art of Hosting och Design Thinking har höjts. Interna workshops har hållits med teman som kommunikation och affärsutveckling, och efter varje möte har en utvärdering genomförts för att fortsätta utveckla arbetssättet enligt Coompanions policys och riktlinjer.</p>
<p>Projektet har som syfte att ta fram en gemensam vision och målbild som banar väg för klimat- och energiomställningen hos målgruppen; aktörer som beror av och kan bidra till energiomställningen på och runt Gotland.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>

<p>Projektet ska genom att utveckla en programområdesgemensam samverkan i en plattform som utgår från gemensamma kunskapsområden ökar projektet systemets färdigheter att genomföra länens strategier för smart specialisering på ett sätt som når tillräckligt många SMF.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Förstudien fokuserar på flygtrafiken och den utveckling som just nu sker inom området elflyg. Förstudien ska bidra till att skapa goda förutsättningar på Gotland för elflyg, positionera Gotland som en självklar första elflygsdestination och identifiera nya sätt att driva utvecklingen framåt.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Predictive Movement är en öppen digital, AI-baserad, konkurrensneutral samverkansplats för transporter av människor och gods. Den är ett alternativ till molntjänster från globala företag, baserad på öppna data och öppen källkod.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Syftet med projektet är att ta fram en systematisk uppföljningsmodell, metoder och arbetssätt som ska kvalitetssäkra uppföljningen, utvärderingen och lärandet av regionala utvecklingsåtgärder, anslag 1:1.</p>	<p>Har inte redovisat ännu.</p>
<p>Förstudien för Spelkluster på Gotland syftar till att på lång sikt stärka spelindustrins innovation och tillväxt genom ökad samverkan och tillgång till resurser. Målet är att göra Gotland till ett ledande centrum för spelutveckling.</p>	<p>Har inte redovisat ännu. Förskott på 200 000 kr har betalats ut.</p>

<p>Projektet ska stärka näringslivets forskningssamverkan med Region Gotland och Uppsala universitet i en trippelhelixstruktur. Projektet bidrar med ny kunskap till företagen och undanröjer hinder för hållbar utveckling vilket stärker det gotländska näringslivet i deras FoU-arbete.</p>	<p>Startar i september</p>
<p>Projektet syftar till att transformera Gotlands mat- och livsmedelssystem samt besöksnäring genom att stärka små och medelstora företags förmåga till regenerativt företagande.</p>	<p>Startar i september, förskott har utbetalats</p>

Kommentar	Bedömning Måluppfyllelse	Bedömning Ekonomi
Har haft två möten med projektägaren och inväntar nu reviderad projektplan och budget.		
TVV har begärt tillbaka stöd och TVG har överklagat. Vi avvaktar beslut från Förvaltningsrätten.		
Kvaliteten på lägesrapporterna har inte varit tillräckligt bra.		

Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		

Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		

Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		

Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
Inget att anmärka.		
