

UNDERLAG

Handlingsplan för KKB 2025-2034

Beställare Regionstyrelsen

Framtagen av Uppdragsledare

Ärendenummer RS 2023/1238

Datum 2024-05-14

Remissversion

Handlingsplan för KKB 2025-2034

Innehåll

1. Inledning	3
1.1 Bakgrund	3
1.2 Varför behövs en handlingsplan för KKB?.....	3
1.3 Definition KKB	4
2. Nulägesbeskrivning	6
2.1 Nationellt	6
2.2 KKB på Gotland	7
2.3 Insatsområden	8
3. Måldokument som relaterar till Handlingsplan KKB	9
3.1 Nationell strategi för KKB	9
3.2 Regionala måldokument	10
3.2.1 Region Gotlands kulturplan 2025-2028.....	11
3.2.2 Filmstrategi Gotland 2018-2024.....	11
3.2.3 Genomförandeprogrammet Näringslivets förutsättningar och innovation 2022-2027	11
4. Mål och insatser för KKB-området 2025-2034.....	12
5. Underlag	14
5.1 Dokument	14
5.2 Dialog	14
6. Arbetsprocess Handlingsplan KKB	15
6.1 Giltighet	15
6.2 Ansvar	15
6.3 Årligt arbete	15
6.4 Uppföljning.....	15

1. Inledning

1.1 Bakgrund

De kulturella och kreativa branscherna har länge setts som en tillgång i Region Gotland, både för besökande och boende. I samband med framtagandet av *Region Gotlands kulturplan 2021-2024* uppmärksammades särskilt kulturskaparnas och de kulturella och kreativa branschernas behov. Även i dialogprocessen kring *Region Gotlands kulturplan 2025-2028* har förutsättningarna för kulturella företagare diskuterats i flera aspekter.

Under åren 2021-2023 har Region Gotland bidragit till projektet *Omställningskultur*, med Tillväxt Gotland som projektägare. Projektet har bidragit till att kartlägga branscherna på Gotland i nio branschgrupper samt i olika insatser involverat och engagerat en del av de omkring 1000 kulturföretagare som verkar på Gotland.

I *OECD:s territoriella granskning av Gotland (2022)* lyfts bland annat rekommendationen att främja utvecklingen av ett ekosystem för företagsstöd och särskilt att ta fram en strategi för den kreativa och kulturella sektorn.

Pandemiåren har ytterligare synliggjort behovet av ett hållbart arbete riktat mot denna sektor av företagare, exempelvis i återstartsutredningen *Från Kris till Kraft* (SOU 2021:77). Under 2023 har även en utredning kring spelindustrins förutsättningar och utveckling genomförts av föreningen GUBIS kring spelindustrins möjligheter som katalysator för lokal platsutveckling på Gotland.

I april 2024 presenterades en nationell strategi för kulturella och kreativa branscher. Den baseras på betänkandet *Kreativa Sverige!* (SOU 2022:44).

Utifrån detta gavs uppdraget att ta fram en handlingsplan för kulturella och kreativa branscher, hädanefter förkortat KKB.

1.2 Varför behövs en handlingsplan för KKB?

Kulturella och kreativa branscher befinner sig i gränslandet mellan kultur- och näringspolitik. Politiskt har det på Gotland under flera år funnits en vilja att stötta företagare inom kulturella och kreativa branscher. Insatser har gjorts på flera områden genom projektmedel och stödgivning men också genom att till exempel ta fram en filmstrategi eller satsa på kulturföretagarkluster i Visby innerstad.

Arbete inriktat mot KKB har inom Region Gotland bedrivits dels inom Avdelningen för regional utveckling, dels inom Kultur- och fritidsavdelningen. Det har exempelvis skett på senare år genom regionala utvecklingsprojekt som *Kulturarvsinkubatorn*, *Omställningskultur*, *Sustainable Plejs* och *Arvet – hållbar kulturarvsturism* och genom att möjliggöra för föreningen *Gotlands Kulturrums* etablering i Visby. *Gotlands Filmfond* investerar i långfilmer och dramaserier i syfte att skapa tillväxt och attraktionskraft på Gotland. Arbete mot KKB sker även till viss del via kultursamverkansmodellens aktörer. Region Gotland för regelbundet dialog med den arvoderade *referensgruppen fria professionella kulturskapare* och genom stödgivning till professionella aktörer finns en god kännedom om branschens aktörer på Gotland.

En gemensam handlingsplan syftar till att samordna arbetet riktat mot målgruppen KKB för att bättre kunna motsvara områdets behov.

Den nationella strategin beskriver behovet av en långsiktig strategi för företag i de kulturella och kreativa branscherna ur flera aspekter:

- De kulturella och kreativa branscherna har blivit en allt viktigare del av näringslivet och arbetsmarknaden, i Sverige, EU och övriga världen.
- Det behövs en samlad långsiktig strategi för företag i de kulturella och kreativa branscherna för att effektivt knyta ihop de politikområden som berörs, till exempel kulturpolitik, näringspolitik, handels- och främjandepolitik, regional utvecklingspolitik, landsbygds politik och utbildningspolitik.
- Företag i kulturella och kreativa branscher bidrar till hållbar tillväxt och välfärd i hela landet, vilket behöver synliggöras.
- Goda förutsättningar för företagande inom kulturella och kreativa branscher gynnar fri kultur, vilket bidrar till uppfyllande av den nationella kulturpolitiken.
- Kulturella och kreativa branscher prioriteras internationellt och en strategi är nödvändig för att Sverige fortsatt ska utveckla sin position som internationellt ledande inom området.
- Stödet är brett för en nationell strategi för kulturella och kreativa företag och strategin kan tjäna som stöd eller inspiration på fler nivåer.

1.3 Definition KKB

Begreppet KKB, kulturella och kreativa branscher, har blivit det gängse begreppet eftersom det anses vara mer inkluderande och mer språkligt korrekt. Gränsdragningen för KKB-området ser olika ut inom olika myndigheter.

Region Gotland har hittills utgått ifrån den definition som används av Tillväxtverket i *Kreametern* (2017). I *Kreametern* används följande kategorier och undergrupper:

Figur 2, Kreameterns definition av KKB baserat på SNI-koder.

BRANSCHGRUPP	BRANSCHKATEGORI
ARKITEKTUR	Arkitektur
AUDIOVISUELLT	Audiovisuella lagringsmedier
	Dataspel
	Film & TV
	Radio
BILD & FORM	Konst
	Design
	Foto
KULTURARV	Arkiv
	Muséer
	Historiska och arkeologiska platser
LITTERATUR & PRESS	Press
	Okategoriserat
	Litteratur
	Bibliotek
LITTERÄRT OCH KONSTNÄRLIGT SKAPANDE	Litterärt och konstnärligt skapande
MODE	Mode
REKLAM	Reklam
SCENKONST	Musik

Kulturutbildning
Scenkonst

I övriga Sverige har flera regionala strategier och handlingsplaner för KKB gjort egna definitioner baserad på regionala behov. Projektet *Omställningskultur* baserades på Kreameterns definition, men utvecklade bild & form-kategorin utifrån gotländska behov.

Den nationella strategin beskriver att de kulturella och kreativa branscherna rymmer en rad verksamheter och företeelser, såsom arkitektur, arkiv, artisteri, bibliotek, bild, bildkonst, byggnadsvård, cirkus, dans, dataspel, festivaler, film, form och design, fotografi, författande, förlag, gallerier, grafisk form, hantverk, illustration, inredning, installationer, journalistik, kommunikation, konsthantverk, kulturarv, kulturmiljöer, kulturturism, litteratur, medier, mode, museer, musik, möbler, reklam, scenkonst, serier, skulptur, slöjd, smide, textil, upphovsrättshantering och en rad olika digitala konstnärliga uttryck och även verktyg inom kultur som AI (artificiell intelligens), AR (augmented reality) och VR (virtual reality).

En fortsatt diskussion kring hur Gotland ska definiera KKB utifrån regionspecifika förutsättningar är viktig för det fortsatta arbetet.

2. Nulägesbeskrivning

Kunskapen om KKB som område har ökat successivt. I takt med detta har uppmärksammats att området har outnyttjad kapacitet som kan tas bättre tillvara.

2.1 Nationellt

Den 9 april 2024 presenterades *Nationell strategi för KKB* utifrån betänkandet *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher*.

Strategin lyfter att de kulturella och kreativa branscherna i Sverige samlar omkring 130 000 företag, vilket är en tiondel av alla Sveriges företag. Enligt den senaste mätningen 2017 omsatte de kulturella och kreativa branscherna 400 miljarder kronor och sysselsatte cirka 190 000 personer i hela landet. Branschernas tillväxt, mätt i ökning av deras samlade förädlingsvärde, var 11 procent mellan 2010 och 2017. Det finns skäl att anta att omsättningen och sysselsättningen i dag är högre, till exempel om man ser till utvecklingen för dataspelsbranschen eller strömningstjänster för musik.

Yrkesverksamma inom kulturella och kreativa branscher är verksamma på en ny arbetsmarknad: Den stadigt växande gig- och delningsekonomin i samhället. Det är en marknad som är innovationsdriven, ställer nya krav på flexibilitet och förmåga att utveckla kompetens.

De kulturella och kreativa företagen kan också ha en drivande roll i näringslivets digitala omställning. De kännetecknas av en stor andel högutbildad arbetskraft och attraherar utländsk kompetens som är särskilt viktig för dem. I en alltmer tjänsteorienterad ekonomi, där upplevelser och uppmärksamhet blir allt viktigare, bär de en stor potential för framtiden.

Studier visar att företag inom kulturella och kreativa branscher exporterar dubbelt så mycket som genomsnittet av företag i Sverige. De bidrar därmed också till bilden av Sverige i utlandet. För att Sverige fortsatt ska utveckla sin position som internationellt ledande inom området är det viktigt att beakta de kulturella och kreativa företagens betydelse för vårt lands tillväxt och välfärd.

Kulturella och kreativa privata företag och företagare är viktiga även för kulturlivet i stort samt kulturutbudet till medborgarna. Det konstnärliga skapandet är kärnan i de kulturella och kreativa branscherna. Här utgör den statliga kulturpolitiken en viktig infrastruktur, genom de stöd och den finansiering som den tillhandahåller. Det råder också ett nytt säkerhetspolitiskt läge. Utredningen framhåller att fri kultur, oberoende medier och kreativt skapande med yttrandefrihet är grundläggande för att stärka demokratin. De kulturella och kreativa branscherna är bärare av idéer, kunskap, kultur och värderingar och därmed viktiga i fortsatt långsiktigt påverkansarbete internationellt.

Regeringen anser att de kulturella och kreativa branscherna bör ses som en ny typ av basnäring i Sverige, som inte bara skapar arbetstillfällen i de berörda branscherna utan även tillväxt och innovation i andra sektorer.

Strategin för företag i de kulturella och kreativa branscherna bör bidra till att frigöra de kulturella och kreativa företagens potential för tillväxt, sysselsättning, innovation, export samt digital och grön omställning. Ett viktigt led i detta är att öka kunskapen om de kulturella och kreativa branschernas betydelse för tillväxten och välfärden i hela landet.

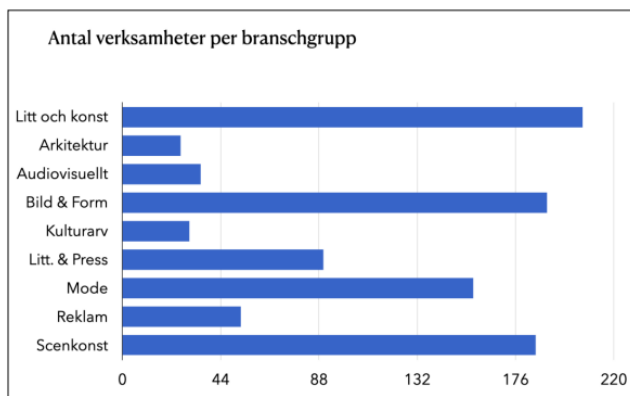
Utredningen lyfter att det behövs en långsiktig nationell strategi som flätar samman kulturpolitik, näringspolitik, regional utvecklingspolitik, landsbygdspolitik, arbetsmarknadspolitik, utbildningspolitik, utrikes- och handelspolitik och politiken för besöksnäring. Något beslut om en nationell strategi har dock ännu inte fattats.

2.2 KKB på Gotland

Gotland har länge lockat många kreatörer och är ett av tre län med störst andelsmässig tillväxt inom KKB de senaste åren. Gotlands filmfond har sedan 2002 samproducerat över ett femtiotal långfilmer och dramaserier och 2017 antogs *Filmstrategi för Gotland 2018-2023* för att stärka Gotlands position som attraktiv plats för produktion av film. Uppsala universitet Campus Gotlands institution för speldesign lockar varje år studenter till fyra olika utbildningsprogram och rymmer totalt 300 studenter. Gotländsk slöjd, form, design med utövare och tillverkare på hela ön arbetar och förädlar allt från traditionella naturmaterial som ull, långsamväxande trä, kalk- och sandsten till stål, gummi, betong och återvunnen plast. Här finns allt från små hantverksföretag som är ensamma om sin kompetens till automatiserade industriproducenter med hög kapacitet. Under pandemin möjliggjordes också för en fastighet i Visby innerstad att kunna hyras ut till kulturföretagarföreningen Gotlands Kulturrum.

Enligt förstudien till projektet *Omställningskultur* som presenterades 2021 finns cirka 1 000 aktiva företag inom de kreativa näringarna verksamma över hela ön. Enligt samma förstudie har antalet verksamheter ökat med 20 procent från 2012 till 2021. Omsättningen i branscherna ökade från 2010 till 2016 med 15 procent och omfattade då 960 miljoner, och dagens omsättning beräknas överstiga 1 miljard. En gemensam röst för KKB på Gotland och bred samverkan lyfts i förstudien som avgörande för att det ska kunna bli ett styrkeområde för regionen.

I förstudien fördelar sig antalet verksamheter per branschgrupp enligt diagrammet nedan. De största branschgrupperna utgörs av litterärt och konstnärligt skapande med 206 verksamheter, bild och form med 190 verksamheter, scenkonst med 185 verksamheter och mode med 157 verksamheter.



Sett till företagsform fördelar sig verksamheterna på följande sätt:

- Aktieföretag 29 procent
- Enskild firma 63 procent
- Handelsbolag 3 procent
- Övrigt 5 procent (Ideella föreningar, stiftelser, kommanditbolag)

Det finns ett behov av att uppdatera ovanstående uppgifter samt att ytterligare kartlägga och synliggöra KKB-området.

2.3 Insatsområden

Utifrån dokument och dialoger har följande insatsområden ringats in för utveckling av arbetet med KKB:

- **Kunskapsutveckling**
Uppdatera och utveckla befintlig data, kunskapsutveckling inom systemet för företagsstöd, synliggöra KKB-företagens kompetenser gällande innovations- och förändringsprocesser samt kapacitet gällande platsutveckling.
- **Riktad företagsfrämjande verksamhet mot KKB-företag**
Utifrån KKB-företagens behov anpassa rådgivning, kompetensutveckling och synliggöra och utveckla fler möjligheter till finansiering. Undersöka behov av validering.
- **Samverkan**
Främja samverkan mellan KKB-företag, mellan KKB-företag och övrigt näringsliv, samt mellan KKB-företag och offentliga organisationer samt akademien.
- **Utveckling av infrastruktur**
Lyfta KKB-företagens behov vid utveckling av infrastruktur på Gotland såsom lokaler, nätverk, bostäder och kollektivtrafik.
- **Utveckling av områdesspecifika insatser**
Utifrån regionspecifika förutsättningar undersöka behoven av prioriteringar.

Dessa insatsområden utgör grunden för handlingsplanens insatser.

3. Måldokument som relaterar till Handlingsplan KKB

Nationell strategin för kulturella och kreativa branscher utgör en viktig riktningvisare. Den regionala utvecklingsstrategin *Vårt Gotland 2040* är styrande för de regionala prioriteringarna. På kortare sikt relaterar handlingsplanen även till Gotlands *Kulturplan 2025-2028*, *Filmstrategi Gotland* och genomförandeprogrammet *Näringslivets tillväxt och innovation*.

3.1 Nationell strategi för KKB

Den nationella strategin för KKB inleds med en vision för 2033:

Sverige har stärkt sin position som ett ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Branscherna har god tillväxt och bidrar till svensk ekonomi och ett dynamiskt näringsliv i hela landet, ökad export och en positiv Sverigebild i utlandet. Företag inom de kulturella och kreativa branscherna bidrar till en mångfald av kulturella uttryck och kulturupplevelser i hela landet.

Denna vision ska uppnås genom sex mål.

- 1. Tillförlitlig statistik på nationell nivå**
Det ska finnas tillförlitlig och relevant nationell statistik om de kulturella och kreativa branschernas ekonomiska värden.
- 2. God kunskap om förutsättningarna och utvecklingen på den upphovsrättsbaserade marknaden**
Företag och offentliga aktörer ska ha god kunskap om upphovsrätt och upphovsrättens betydelse för företagande inom kulturella och kreativa branscher, och de förutsättningar som den tekniska utvecklingen ger. Offentliga aktörer ska arbeta strategiskt för att underlätta för en väl fungerande upphovsrättsbaserad marknad.
- 3. Träffsäker rådgivning, stöd och finansiering och minskade regelkostnader**
De myndigheter och andra aktörer som förmedlar råd, stöd och finansiering till företagande, innovation och konstnärlig verksamhet ska samverka så att deras kompetenser stärker varandras respektive uppdrag där det är relevant. Företagens kostnader för att följa regler ska minska.
- 4. God kompetensförsörjning, livslångt lärande och goda villkor i trygghetssystemen.**
Det ska finnas en god kompetensförsörjning inom kulturella och kreativa branscher. Enskilda som är verksamma i kulturella och kreativa branscher ska ha goda möjligheter till livslångt lärande och kompetensutveckling för att stärka sin ställning på arbetsmarknaden. Möjligheten att dokumentera relevanta kompetenser och färdigheter för verksamma inom de kulturella och kreativa branscherna ska vara god. De offentliga trygghetssystemen ska ge goda villkor för enskilda som försörjer sig både som anställda och som egenföretagare, bl.a. kulturskapare inom kulturella och kreativa branscher.
- 5. Attraktiva, hållbara livsmiljöer och ett diversifierat och konkurrenskraftigt näringsliv i hela landet.**
Kulturella och kreativa företag ska kunna bidra till att skapa attraktiva och hållbara

livsmiljöer samt ett diversifierat och konkurrenskraftigt näringsliv i hela landet.

6. **Ett stort och växande internationellt genomslag för de kulturella och kreativa företagen.**

Svenska kulturella och kreativa branscher ska ha ett stort och växande internationellt genomslag och exporten ska öka. Kulturlivets möjligheter till internationella kultursamarbeten och utbyten samt närvaro i internationella sammanhang ska vara goda.

3.2 Regionala måldokument

Ytterst styr det regionala arbetet med KKB mot visionen i den regionala utvecklingsstrategin *Vårt Gotland 2040*, **en kreativ ö med plats för hela livet.**

"Gotland är fyllt av livskraft och kreativitet. Här kan människor och verksamheter utvecklas och bidra till en bättre värld. Här finns närhet och plats för alla delar av livet, i alla åldrar."

I den regionala utvecklingsstrategin finns tre övergripande mål som samtliga berör handlingsplan KKB:

1. **Gotland är ett tryggt och inkluderande samhälle med livskvalitet för alla.**

Gotland är ett tryggt och öppet samhälle för invånare och besökare, ett jämlikt och jämställt samhälle där vi lever ett gott liv med god hälsa. Gotland präglas av mångfald. Vi känner tillit och förtroende för samhället och varandra och deltar i samhällsutvecklingen. Gotland har trygga och attraktiva livsmiljöer, rika fritidsmöjligheter, ett dynamiskt kulturliv, en god välfärd och service samt goda möjligheter till livslångt lärande och egen försörjning. Det gotländska samhället tål påfrestningar, är anpassningsbart och förändringsbenäget.

2. **Gotland är en förebild i energi- och klimat- omställningen.**

Gotland är klimatneutralt, har gått före i energi- och klimatomställningen och har tidigt nått nationella klimatmål baserade på FN:s Parisavtal. Utvecklingen är en hävstång för ett konkurrenskraftigt näringsliv och för en god miljö. Vi använder de tillgångar vi har på bästa sätt, genom en ekonomi byggd på kretslopp och förnybara resurser. På Gotland finns god tillgång till dricksvatten och tillräckliga grundvattennivåer. Gotland har bidragit till att Östersjön är ett levande och friskt hav. Naturen brukas så att ekosystemtjänsterna värnas och öns biologiska mångfald säkras.

3. **Gotland är en nytänkande tillväxtregion med utvecklingskraft.**

På Gotland skapas tillväxt på ett balanserat sätt i nyttjandet av resurser. Företagsamheten är stark, näringslivet och universitetet blomstrar. Gotland är en mötesplats och här finns goda möjligheter att testa och förverkliga nya idéer. Samverkan, innovation och förnyelse ger företagen nya möjligheter och smarta välfärdstjänster utvecklas. Hela Gotland har en positiv utveckling och vi blir fler gotlänningar. Vi har bra förutsättningar för företagande, goda kommunikationer och boendemiljöer. Attraktionskraft, utbildning och matchning säkras

kompetensförsörjningen.

På kortare sikt berörs handlingsplan KKB av skrivningar i *Kulturplanen 2025-2028* samt i genomförandeprogrammet *Näringslivets förutsättningar och innovation*.

3.2.1 Region Gotlands kulturplan 2025-2028

Region Gotlands kulturplan upprättas för fyraårsperioder och är ett förvaltningsövergripande måldokument. Kulturplanen visar hur Region Gotland arbetar för att uppfylla de nationella kulturpolitiska målen och Kulturrådets strategiska utvecklingsområden samt regionala politiska prioriteringar för perioden.

Ett av kulturplanens mål gäller Kulturella och kreativa branscher:

Mål 9 Företag inom kulturella och kreativa branscher har goda möjligheter till utveckling. Förvaltningsöverskridande samverkan stärks för arbete riktat mot kulturella och kreativa branscher. Arbete påbörjas kring kunskapsutveckling inom systemet för företagsstöd, anpassning av rådgivning samt utveckling av finansieringsmöjligheter, kompetensutveckling och samverkansformer mellan företagare. De kulturella och kreativa företagens sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarhet ökar.

3.2.2 Filmstrategi Gotland 2018-2024

Filmstrategi Gotland 2018-2024 har mål kring att bland annat öka samverkan mellan filmaktörerna, civilsamhället och näringslivet, att stärka Gotlands position som filmplats med en bred flora av filmproduktion och attraktiva inspelningsplatser och att stärka relationer i Östersjön och internationellt. Ett specifikt mål är även att leda till fler jobb på norra Gotland och till utveckling av Folkhögskolan i Fårösund.

3.2.3 Genomförandeprogrammet Näringslivets förutsättningar och innovation 2022-2027

Genomförandeprogrammet omfattar sex år och är förvaltningsövergripande. Programmet omfattar utveckling av hela näringslivet, dvs samtliga branscher varav KKB är en.

Näringslivets förutsättningar och innovation beskriver sexton mål till 2027 varav följande tolv bedöms ha relevans för KKB:

1. Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad.
2. Företag med utvecklingsambitioner har goda förutsättningar att hitta finansiering på Gotland.
3. Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.
4. Den regionala innovationskapaciteten är stärkt.
5. Innovations- och klustersamverkan ökar mellan regionala och med nationella aktörer.
6. Främjandeaktörer på Gotland ökar sin kompetens att leda innovationsprocesser.
7. Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bygder över hela Gotland
8. Gotlands attraktionskraft är stärkt.
9. Fler studenter från Uppsala Universitet Campus Gotland bor kvar på ön efter avslutad utbildning.
10. Samarbete kring utbildnings- och kompetensfrågor sker i ett väl fungerande system.

11. Gotländska arbetsgivare kan rekrytera personal med rätt kompetens.
12. Validering, samt utbildning på olika nivåer som efterfrågas av arbetsgivare, erbjuds genom olika flexibla former och av flera olika utbildningsanordnare.

4. Mål och insatser för KKB-området 2025-2034

Region Gotlands handlingsplan för KKB gäller 2025-2034 och berör många aktörer. De som förväntas ansvara för och driva genomförandet av denna handlingsplan är de som listas i handlingsplanen nedan.

Handlingsplanens mål är:

- 1 Kunskapen om KKB-företag på Gotland ökar.
- 2 Träffsäker rådgivning, stöd och finansiering utvecklas.
- 3 Samverkan stärks och hållbara strukturer för främjandearbete för KKB-företag upprättas.
- 4 Positioneringen inom KKB-området tydliggörs.

Nedan åskådliggörs handlingsplanens mål, insatser, genomförande aktörer och koppling till andra aktuella måldokument.

Nr	Mål	Nr	Insats	Beskrivning	Aktörer *	Koppling **
1	Kunskapen om KKB-företag på Gotland ökar.	1.1	Kunskapsutveckling gällande KKB-företagande på Gotland.	Uppdatering av data, analys, kartlägga behov, utmaningar, styrke- och utvecklingsområden på den upphovsrättsbaserade marknaden.	RU, KFA	NS KKB mål 1, 2 RUS 1, 3 KP mål 9 GP mål 1, 2, 3
		1.2	Kunskapshöjning inom offentliga organisationer, akademi och näringslivet om kulturområdets kapacitet att stärka innovation.	Synliggöra områdets innovationskapacitet och processkunskande. Utveckla offentliga aktörers beställarkompetens.	KFA, RU, övriga Region Gotland, Almi Gotland, Science park Gotland, Tillväxt Gotland, Coompanion, UUCCG, GFB	NS KKB mål 2, 3 RUS 1, 3 KP mål 9 GP mål 4, 5, 6
2	Träffsäker rådgivning, stöd och finansiering utvecklas.	2.1	Utveckla företagsfrämjande insatser mot KKB-företag.	Rådgivning, finansiering och kommunikation anpassas för KKB-företag.	RU, KFA (inom KSM), Almi Gotland, Science park Gotland, Tillväxt Gotland, Coompanion, Leader Gute	NS KKB mål 3 RUS 1, 3 KP mål 9 GP mål 1, 2, 3, 10, 11, 12
		2.2	Behov kring kompetensförsörjning och validering utreds.	Strategiskt arbete kring kompetensförsörjning och valideringsmodeller utvecklas för KKB-företagen.	RU, KFA	NS KKB mål 4 RUS 1, 3 KP mål 9 GP mål 1, 2, 3, 10, 11, 12
3	Samverkan stärks och hållbara strukturer för främjandearbete	3.1	Utveckla och etablera strukturer för samverkan internt.	Stärk samordningen i det regionala utvecklingsarbetet genom att tydliggöra uppdragen mellan	RU, KFA	NS KKB 5, 6 RUS 1, 2, 3 KP mål 9 GP mål 1, 2, 3, 5, 7, 10

	för KKB-företag upprättas.			olika förvaltningsnivåer.		
		3.2	Utveckla och etablera strukturer för samverkan externt.	Mellan KKB-företag samt mellan KKB-företag och övrigt näringsliv, offentliga organisationer och akademien. Särskilt fokus på samverkan mellan kulturaktörer och besöksnäringen för att utveckla kulturupplevelser för besökare.	RU, KFA (inom KSM), Almi Gotland, Science park Gotland, Tillväxt Gotland, Coompanion, UUCG, GFB	NS KKB mål 5, 6 RUS 1, 3 KP mål 9 GP mål 1, 2, 3, 5, 7, 10
4	Positionering inom KKB-området tydliggörs.	4.1	Synliggöra och tillvarata KKB-företagarnas betydelse för varumärket Gotland.	Utveckling av extern kommunikation kring kulturutbudet över hela Gotland, både för boende och besökande.	RU, KFA, Almi Gotland, Science park Gotland, Tillväxt Gotland, UUCG, Coompanion, GFB	NS KKB mål 5, 6 RUS 3 KP mål 9 GP mål 7, 8
		4.2	Genomföra analys och dialog för eventuella prioriteringar inom arbetet med KKB.	Klargöra vilka områden eller verksamheter som är prioriterade i det fortsatta arbetet samt definiera områden för smart specialisering.	RU, KFA, Almi Gotland, Science park Gotland, Tillväxt Gotland, UUCG, Coompanion	NS KKB mål 5, 6 RUS 3 KP mål 9 GP mål 1, 4, 7, 8
		4.3	Se över kopplingen till och samverkan kring övrigt strategiskt arbete med bäring på KKB-området.	Samverkan vid utveckling av strategiskt arbete kring gestaltad livsmiljö och platsutveckling. Undersöka fortsatt behov av en separat strategi för film och eventuellt fler områden samt dessas koppling till handlingsplan KKB.	RU, KFA	NS KKB mål 5, 6 RUS 1, 2, 3 KP mål 9 GP mål 7, 8

* Förkortningar aktörer:

RU Avdelningen för regional utveckling
KFA Kultur- och fritidsavdelningen
GFB Gotlands Förenade Besöksnäring

** Förkortningar måldokument:

NS KKB Nationell strategi för KKB
GP Genomförandeprogrammet Näringslivets förutsättningar och innovation
KP Kulturplan 2025-2028

5. Underlag

5.1 Dokument

Handlingsplanens framtagande har utgått ifrån följande:

- Den regionala utvecklingsstrategin och underliggande genomförandeprogram.
- Rekommendationerna i *OECD:s territoriella granskning av Gotland*.
- Den nationella utredningen *Kreativa Sverige!*.
- Resultat från projektet *Omställningskultur*.
- Utredningen *Gotland and the Game Industry*.
- Omvärldsanalys kring andra regioners arbete inom området.

5.2 Dialog

Handlingsplanen för KKB har tagits fram parallellt med Kulturplan 2025-2028. I samband med detta har dialog förts med fria professionella kulturutövare inom olika kulturområden.

Särskilt för handlingsplan KKB har dialog också förts med kulturskapare samt representanter för det externa företagsfrämjande systemet, såsom Tillväxt Gotland, Science Park Gotland, Almi och Uppsala Universitet Campus Gotland.

6. Arbetsprocess Handlingsplan KKB

6.1 Giltighet

Handlingsplanen för KKB gäller för 2025-2034 och gäller för Avdelningen för regional utveckling och Kultur- och fritidsavdelningen samt de företagsfrämjande- och kulturorganisationer som dessa finansierar.

Handlingsplanen ses över årligen och revideras vid behov.

6.2 Ansvar

Avdelningen för regional utveckling ansvarar för Handlingsplanen för KKB i samråd med Kultur- och fritidsavdelningen.

6.3 Årligt arbete

Handlingsplanen för KKB utgör underlag för planering av aktiviteter i berörda aktörers verksamhetsplanering.

Planering av arbetet kring handlingsplanen sker i förvaltningsövergripande samarbete mellan avdelningen för regional utveckling och kultur- och fritidsavdelningen.

6.4 Uppföljning

Utformning av uppföljning av handlingsplanen sker i förvaltningsövergripande samarbete mellan avdelningen för regional utveckling och kultur- och fritidsavdelningen.

Uppföljning av handlingsplanen för KKB sker också i samband med uppföljning av Kulturplanen samt genomförandeprogrammet Näringslivets tillväxt och innovation.

En särskild uppföljning för KKB-områdets förflyttning mot målen planeras efter halva perioden (till och med 2029, rapportering 2030) samt efter periodens slut.