

Ambitionen med utvecklingen av Gotlandsverket

- en framåtlutad och modern mötesplats -

Gotlandsverket ("VERKET") är tänkt som en framåtlutad hubb där kreativitet och affärsutveckling inte bara stöds, utan också accelereras, genom samarbetet mellan SPG och Almi. Denna samverkan skapar en unik plattform där resurser och expertis sammanförs för att maximera stödet till gotländska företag och startups, inklusive de som identifierar sig som kulturskapare, kreatörer eller rena konstnärer. Med detta under samma tak ökar vi möjligheterna till synergier och snabba effektiva stödprocesser, vilket ger en stark grund för framgångsrikt företagande

En spännande del av denna miljö är scenen – en arena för kommunikation och inspiration där entreprenörer kan dela och utveckla sina idéer, eller låta sig inspireras genom det. Det blir en plats där idéer kan skapas, testas och förfinas i direkt dialog med publik, experter och potentiella samarbetspartners. Scenen öppnar även för möjligheten att jobba med innovation och kreativitet på nya sätt, exempelvis genom format som performance lectures, eller en medveten integration av traditionell scenkonst i den innovativa processen. Möjligheterna är många.

Vi ser även potentialen i att välkomna ytterligare aktörer till Gotlandsverket, vilket skulle bredda kompetensbasen och stärka vårt gemensamma erbjudande ytterligare. En sådan expansion skulle inte bara stärka vårt ekosystem, utan även skapa en ännu effektivare och mer stimulerande miljö för våra entreprenörer.

Utifrån ett nära samarbete med Uppsala universitet, och placeringen mitt i kärnan av campusområdet, är tanken även att verka för en ökad närhet mellan näringsliv och akademi på ön, detta bedöms kunna ha positiv inverkan på flera sätt, exempelvis när det kommer till att öka innovationsgraden på ön.

Genom att sammanföra starka aktörer och skapa förutsättningar för öppen och effektiv samverkan, vill vi göra Gotland till en nationell ledare inom innovation och entreprenörskap. Vi är övertygade om att Gotlandsverket kommer att vara avgörande för att nå detta mål.

Nedan följer en kort sammanfattning av de huvudsakliga argument och antaganden som vi identifierat och baserat oss i under processen fram till nu.

- **Innovationsdrivande miljö:** Genom att samla kreativa individer och företag under ett tak skapas en miljö som främjar nytänkande och innovation. Detta kan leda till utvecklingen av nya produkter, tjänster och affärsmodeller som kan stärka regionens ekonomi.
- **Nätverksfrämjande miljö:** En central mötesplats underlättar bildandet av professionella nätverk. Kontakter mellan entreprenörer, investerare, mentors och rådgivare kan effektiviseras, vilket kan leda till nya samarbeten och affärsmöjligheter.
- **Tillgång till Resurser och Expertis:** Genom samlokalisering av SPG och Almi, samt potentiellt andra aktörer, får entreprenörer tillgång till värdefulla resurser som finansiering, affärsrådgivning och teknisk expertis, vilket torde accelerera företagens tillväxt och utveckling.

- **Talangattraktion:** En effektiv och stödjande entreprenörmiljö lockar till sig talanger från andra delar av landet och internationellt, vilket berikar den lokala arbetsmarknaden och förstärker Gotlands position som en attraktiv och innovativ region.
- **Ökad Sysselsättning:** Nya företag och expanderande befintliga företag leder till skapandet av nya jobb, vilket stärker den lokala ekonomin.
- **Utbildnings- och Utvecklingsmöjligheter:** Workshops, seminarier och andra utbildningstillfällen inom ramen för mötesplatsen bidrar till ständig kompetensutveckling för de lokala entreprenörerna.
- **Stärkt samarbete mellan akademi och näringsliv:** Nära band till Uppsala Universitet och andra utbildningsinstitutioner främjar kunskapsöverföring och samarbetsprojekt som kan leda till innovation och nya företagsetableringar. Likaså bedöms det öka sannolikheten att studenter stannar kvar på ön och blir verksamma i näringslivet, endera som attraktiv arbetskraft eller i form av entreprenörer som startar nya verksamheter.
- **Stark infrastruktur för modernt företagande:** Gotlandsverket kan erbjuda moderna faciliteter och teknisk infrastruktur som är anpassad för behoven hos nya och växande företag.
- **Marknadsföring och global uppmärksamhet:** Genom framgångsrika företag och innovativa projekt kan Gotland attrahera uppmärksamhet både nationellt och internationellt, vilket stärker öns varumärke som en innovativ region. Gotland torde även ha goda förutsättningar att tilltala den nya generationen av digitala nomader vilka utgör ett utmärkt fönster mot en global arbetsmarknad och den tillgång på kompetens och talang som följer av det.
- **Hållbar utveckling:** Fokus på gröna innovationer och hållbar utveckling inom ramen för verksamheten vid Gotlandsverket bedöms bidra till regionens långsiktiga hållbarhetsmål och Gotlands profilering som en hållbar region, och därmed även bidra till att attrahera likasinnade individer, företag och organisationer till Gotland.
- **Framåtlutad och modern mötesplats:** Att kombinera co-working, en scen för presentationer och evenemang, samt en restaurang under samma tak skapar en unik och effektiv miljö. Till det återfinns väsentliga delar av öns företagsfrämjande system under samma tak. Denna setup gynnar inte bara daglig interaktion mellan entreprenörer och främjandefunktioner, utan erbjuder också en plats för avslappning och socialisering, vilket bidrar till en hög energinivå samt stärker den kreativa atmosfären. Möjligheten att enkelt kunna växla mellan arbete, presentation och sociala tillställningar gör det lättare för innovatörer och entreprenörer att balansera produktivitet och välbefinnande. Det borgar helt enkelt för framgång!