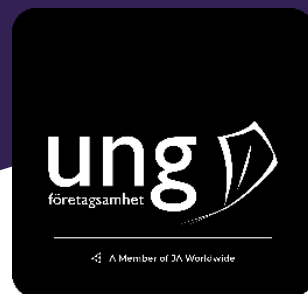


Entreprenörskap på hela Gotland genom samverkan med Ung Företagsamhet på Gotland. 2025



Genom vår utbildning bidrar vi till en hållbar utveckling för Gotland, där alla barn och unga är inkluderade. Vi bidrar till kompetensförsörjningen och hjälper de unga att se möjligheter där de bor. Vi utbildar Gotlands framtid.

Barn och unga behöver tränas mer i icke kognitiva förmågor för att rustas för framtiden, för kommande arbetsliv eller fortsatta studier. Ung Företagsamhet är en samhällsaktör på Gotland som arbetar för ett starkare näringslivsklimat genom att arbeta med unga för att utbilda dem inom entreprenörskap. Detta görs från förskoleklass, genom grundskolan och upp till och med gymnasiet. Vi verkar för ett samhälle där alla unga ska få utveckla sin företagsamhet, där de ska vara rustade för vuxenlivet, där de får skapa förutsättningar för att ha en högre etablering på arbetsmarknaden eller kunna starta ett företag. Vi vill öka ungas möjligheter via förebyggande insatser redan i grundskolan. Detta genom att de får träna på sina entreprenöriella färdigheter och lära sig att våga tro mer på sig själva och på sin framtid. Vår roll i samhället är inte att utbilda alla elever till företagare utan att främja alla barn och ungdomars utveckling och stärka deras kompetenser.








Trots ett högt intresse från såväl politik, tjänstemän, skolledare, SYV och lärare upplever vi på Ung Företagsamhet svårigheter att på ett strukturerat och kontinuerligt sätt arbeta med dessa frågor över hela ön. Det erbjudande Ung Företagsamhet ger eleverna behöver vara lika för alla, oavsett hembakgrund, skolans geografiska plats eller programinriktning. Alla barn behöver få lika förutsättningar att forma sin framtid. Detta är ett av våra mål som vi vill kunna utveckla och arbeta vidare mot, för ett starkare Gotland.

För ett ekonomiskt och socialt hållbart Gotland behöver ett långsiktigt arbete prioriteras. Gotland bör vara en förebild när det kommer till innovationskraft, jämställdhet, utbildning och företagande.

Effekter av entreprenöriellt lärande.

Det skapas en mängd positiva effekter när elever ges möjlighet att öva och våga tro på sin egen företagsamhet. De elever som drivit UF-företag startar oftare bolag, får högre omsättning, anställer fler, samt får ledande positioner och högre lön när de blir anställda. Forskning visar att ju tidigare man börjar, desto bättre effekt har det i ungas utveckling.

Entreprenöriellt lärande i tidigare åldrar, där unga människor får utveckla förmågor som kreativitet, samarbetsförmåga, innovationskraft, problemlösning, flexibilitet och att föra sin talan, för även med sig följande goda samhällsbyggande effekter då eleverna som individer får ökad självkänsla.

-  **Tjejer är 80 % mer positiva till att starta aktiebolag, vilket ökar jämställdheten.**
-  **Unga vågar mer – ökad innovationskraft, kreativitet och företagsamhet.**
-  **Ökat fokus för samhällsutveckling vilket ger fler hållbara företagare.**
-  **Skolengagemanget ökar och individen utvecklas mer.**
-  **Ökar kompetensen och drivet hos anställda vilket främjar både kompetensförsörjningen och företagsutvecklingen.**
-  **Unga ser möjligheter där de bor – minskad avbefolkning och underlättar generationsskiften.**
-  **Vi vet även numera att utbildning är extra viktig och välgörande för flickor, individer med icke akademisk bakgrund och individer med låg akademisk självkänsla.**

Unga som fått möjlighet att öva och att tro på sin egen företagsamhet kommer helt enkelt ut med driv till samhället. Det ska bli spännande att följa regionens positiva utveckling och hur vi tillsammans kan nå nya höjder.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet (UF) utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet. Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och vi har över 10 000 lärare på grundskolan.

Över hela landet finns det över 650 000 UF-alumner, som har drivit UF-företag sedan vi grundades. Forskning visar att de som drivit UF-företag, senare i livet oftare startar eget företag, tjänar bättre och snabbare kommer ut på arbetsmarknaden. Det vinner både de unga och samhället på.



Grundskolan

Framtidens utmaningar ligger till stor del i att 65 procent av de som idag börjar lågstadiet kommer att arbeta med jobb som ännu inte existerar. Arbetsmarknaden förändras i mycket snabb takt och kommer i allt större utsträckning påverkas av en ökad globalisering, digitalisering och automatisering, vilket innebär att helt nya kompetenser kommer att efterfrågas. Vi måste se till att Gotlands unga har de nyckelkompetenser som kommer att vara avgörande för att kunna anpassa sig till världens förändringar. Några av de viktigaste kompetenserna i framtiden kommer vara kreativitet, problemlösning, personalhantering, förhandlingsförmåga, serviceorientering och beslutsfattning.

I dagsläget ligger majoriteten av utbildningens fokus på kognitiva ämnen och förmågor. Dock är det de icke kognitiva nyckelkompetenserna som eleverna måste få träna på mycket mer. Vi är övertygade om att vi måste utbilda eleverna i detta och redan i grundskolan. Forskning visar att om skolan börjar arbeta tidigt med det entreprenöriella lärandet ökar elevens drivkraft, kreativa förmåga och studiemotivation, vilket många av öns, framförallt SYVare och rektorer, efterfrågar.

Vi har gått från att nå ut till ett fåtal grundskoleklasser till att nå 600 – 800 grundskoleelever under ett läsår. Detta till störst del genom våra projektarbeten, Skolhackaton och Framtidskoll, där vi i samband med ett deltagande bistår med ett läromedel per klass. Detta har vi sett är ett effektivt, uppskattat och avlastande/kompletterande alternativ för pedagogen och hans klass. För att kunna arbeta vidare med, och utveckla detta, väl fungerande, spår kommer det krävas både arbetskraft och finansiering för att möta de gotländska skolornas efterfrågan.

Idag är vi aktiva på 7 av 37 grundskolor vilket ger ett genomslag på 16%. Vi har i dagsläget registrerade lärare på 59 % av alla grundskolor, vilket är en ökning med åtta procentenheter jämfört med föregående år.

Kriterier för aktiv skola

Mindre skola (0–10 lärare)

Minst 2 registrerade användare varav minst en aktiv de senaste 12 månaderna

Mellanstor skola (11–20 lärare)

Minst 3 registrerade användare varav minst en aktiv de senaste 12 månaderna

Stor skola (>21 lärare)

Minst 4 registrerade användare varav minst en aktiv de senaste 12 månaderna

Genom att starta det entreprenöriella lärandet i tidig ålder får eleven en fin kontinuitet kring att utveckla sin egen företagsamhet genom hela grundskolan. Vi är måna om att förankringen i skolan ska bli långsiktig och en naturlig del i lärarnas vardag. Vi ser också stor vinning i att utveckla samverkan mellan skola och arbetsliv och att lokala värden lyfts fram.

Vi har arbetat fram ett ambitiöst och långsiktigt erbjudande för alla grundskolor på Gotland att ta del av. UFs tre grundskoleläromedel är framtagna som konkreta verktyg för hur man kan arbeta med entreprenörskap i klassrummet där eleverna får träna på att omsätta idéer i handling och att lösa problem. Utöver de tre fysiska läromedlen tillhandahålls även digitala tilläggsaktiviteter, interaktiva spellösningar etcetera, för att kunna arbeta med läromedlen över tid och för att kunna följa klassens intressen.

Läs mer om några av våra event här:

Framtidskoll: www.ungforetagsamhet.se/framtidskoll

Skolhackathon: <https://ungforetagsamhet.se/skolhackathon>

Gymnasieskolan

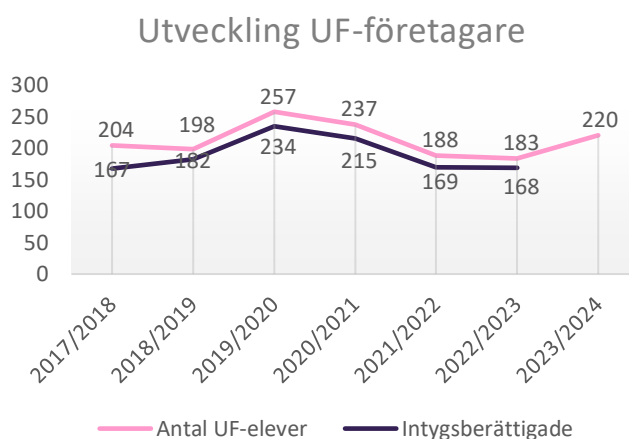
Under ett läsår får eleverna testa på livet som entreprenör genom utbildningen UF-företagande och det innebär att gymnasieeleverna startar, driver och avvecklar ett UF-företag. UF-företagande handlar inte bara om att driva företag utan här tränas eleven för framtiden, oavsett om hen väljer att starta eget företag eller tar en anställning. Även här pratar vi om studiemotiverande utbildning, vilket entreprenörskap är. Den enskilde individen kan, med hjälp av entreprenöriell utbildning, höja sig i flera av hans svårare ämnen tack vare UF-utbildningen som genomförs under enstaka lektioner i veckan. Dessutom öppnar entreprenöriell utbildning upp för övning av de kompetenser som annars, mer sällan, vidrörs i övriga ämnen, kompetenser så som lösningsorientering, kreativitet, innovation och samarbete.

UF arbetar effektivt med att sammanfoga de gotländska gymnasieeleverna med det gotländska näringslivet för att på så vis kunna ge en verklighetsbaserad entreprenörskapsutbildning där elevernas entreprenöriella sidor stimuleras och utvecklas. För att uppnå detta har vi till exempel ett krav som säger att varje UF-företag ska ha en rådgivare från näringslivet som ska kunna agera bollplank under hela UF-året. Utöver rådgivaren tillkommer en rad aktiviteter där vi aktivt erbjuder möten, elever, skola och näringsliv emellan, i syfte att ge eleverna ytterligare perspektiv under utbildningen och öka deras kontaktnät.

Vi kan se att vi återigen börjar stiga i antal UF-elever, med en ökning på nästan 40 elever från läsår 2022/2023 till läsår 2023/2024. Vi har en mycket god tillväxt under de senaste läsåren, med en pik 2019/2020 på 257 UF-elever, vilket efterföljdes av tydlig minskning fram till föregående läsår. Utvecklingen har gått från 126 UF-företagare läsåret 2016/2017 till 220 UF-företagare innevarande läsår.

Gotland har detta läsår ett genomslag på 39% som står sig gott mot riksnittet som ligger på 34%. Detta är även en återhämtning och ökning med 5 procentenheter jämfört med föregående läsår. Vi ser ett ökat intresse från elever som själva väljer till UF som kurs, det vill säga de elever som går program där UF inte finns som obligatorisk kurs. I år ha vi även en uppstartsfas med ett av Wisbygymnasiets största program där vi, tillsammans med rektor och programansvarig, är fast beslutna om att en entreprenörskapsutbildning bör vara ett obligatoriskt moment. Detta visar alltså på ett ökat intresse även i skolledningar på Gotland som vi vill kunna möta och ta vidare.

Genom att fortsatt visa tydligt från regionen att entreprenörskap i skolan är viktigt för hela Gotlands utveckling, kommer vi tillsammans öka vårt genomslag och se till att alla ungdomar på Gotland ska få utveckla sin företagsamhet oavsett program och personliga förutsättningar.



Genomslag innebär:
Antal UF-elever dividerat med
(elever i åk 2 + elever i åk 3 / 2)

Mål för Ung Företagsamhet på Gotland



- **Entreprenörskap ska bli en självklar del under hela skolgången.** Vårt långsiktiga mål är att alla grundskolor på Gotland ska få möjlighet att jobba med våra läromedel samt delta på våra aktiviteter under läsåret. **Målet 2025/2026 är att minst 45% av de gotländska grundskolorna är aktiva och tar del av våra läromedel och aktiviteter.**

- **Alla unga ska få möjligheten utveckla sin företagsamhet genom UF-företagande på gymnasiet, oavsett program**

och skola. Föregående läsår drev

34% av en årskull UF-företag, vilket betyder att hela 66 % inte fick den möjligheten. Dagens unga är morgondagens utvecklare och innovatörer och därför måste alla få samma chans att utveckla sin företagsamhet under skoltiden, detta för hela samhällets skull.

Entreprenörskap och UF-företagande måste bli en obligatorisk del av de gotländska poängplanerna oavsett program, utan att behöva konkurrera med de behörighetsgivande kurserna. Alla individer, oavsett framtidsvision och bakgrund, gynnas av att öva sina entreprenöriella förmågor, precis det som UF-företagande ger. **Målet är att öka tillväxten så att fler elever får möjligheten att driva UF-företag. Målet 2025/2026 är att minst 55% av en årskull på Gotland får möjligheten att driva UF-företag.**

Ökad tillväxt, räknat i antal elever, kostar mer resurser. För att kunna utveckla verksamheten och inkludera alla unga krävs ett ökat finansiellt stöd och ett samarbete mellan fler aktörer. Verksamheten finansieras av offentlig sektor och av det lokala näringslivet, där det gotländska näringslivet 2023/2024 stöttar med ca 700 000 kr och det sker även insatser genom barteravtal till ett värde av ca 325 000 kr. För att säkerställa att vi kan arbeta mot, och nå våra mål, behöver vi under de kommande åren öka finansieringen i verksamheten kraftigt.

Vi är oerhört tacksamma för tidigare års stöd som hjälpt oss att bibehålla kvalitet i vår verksamhet i takt med ned och uppgångar, både gällande elevantal och svensk ekonomi. Som ovan ansökan beskriver vill vi utveckla verksamheten ytterligare då vi vill kunna erbjuda alla elever lika förutsättningar för att forma sin framtid. **Organisationen Ung Företagsamhet på Gotland ansöker om att öka det regionala verksamhetsbidraget till 600 000 kr för 2025. Tillsammans med er på Region Gotland och det gotländska näringslivet jobbar vi för att skapa ett långsiktigt hållbart Gotland.**

Visby den 25 mars 2024

Fia Sjö Svensson
Tf regionchef
Ung Företagsamhet Gotland

Robin Malmqvist
Styrelseordförande
Ung Företagsamhet Gotland