



Marknadsför kollektivtrafiken

Vi politiker och medarbetare på Region Gotland ansvarar för en fantastisk produkt - kollektivtrafiken. Den gör det möjligt för flera av oss att tillsammans ta oss runt på Gotland, till och från Visby eller mellan olika platser på hela ön. Tyvärr finns inte möjligheten för alla, men flera av oss kan åka till jobbet, till affären, till gymmet eller till kompisar och naturen med buss. Vi kan också med ettans buss ta oss till Regionfullmäktiges sammanträden på Visborg.

Vi vet att vi på Gotland är sämst i landet på att åka kollektivtrafik. Gotland är Sveriges biltätaste län, och vanan att resa med bil är djupt rotad hos oss gotlänningar. Tyvärr har vi en kollektivtrafik som idag ligger i botten i landet, och det måste vi politiker se till att ändra på. Det handlar om klimat och det handlar om välfärd. Det är vårt ansvar att på lång sikt arbeta för en kollektivtrafik som är tillgänglig för fler. Det finns dock åtgärder vi kan göra redan idag.

Fler bussar och tätare turer är ett viktigt steg på vägen, men det svåraste återstår - beteendeförändring. Där kan vi, genom att aktivt lyfta fram kollektivtrafiken som ett alternativ, påbörja en förbättring redan nu.

Vi vet ju hur det fungerar med marknadsföring. Vi matas ständigt och jämt med en produkt ett företag vill att vi köper. Låt oss göra likadant när det gäller att lyfta fram kollektivtrafiken på Gotland. Genom att komplettera våra kallelser och inbjudningar med tydlig information om hur besökare kan ta sig till mötet med kollektivtrafiken gör vi den resan till norm för hur vi transporterar oss.

Vi yrkar därför att:

- Alla våra interna och externa kallelser och event kompletteras med information om hur man tar sig till mötesplatsen med buss, samt med en länk till kollektivtrafikens hemsida och kollektivtrafik-appen Ridango.
- Start- och sluttider för möten, seminarier och evenemang anpassas efter kollektivtrafikens ankomst- och avgångstider.

20200130

Gerd Holmgren m.fl Feministiskt initiativ Gotland