

Regionstyrelsen

## Lägesrapport projekt Hansedagarna 2025

### Förslag till beslut

- Regionstyrelsen godkänner lägesrapporten

### Sammanfattning

Beslutet att genomföra Hansedagarna förpliktigar och ger möjligheter att stärka bilden av ett hållbart, kreativt och engagerat Visby och Gotland. Projektarbetet är igångsatt. Huvudprojektledaren lämnar uppdraget i mitten på januari och rekrytering av ny projektledare och marknadsförare är igång. Fram tills att ny huvudprojektledare är på plats kommer regionens tillväxtchef och ytterligare en medarbetare från enheten för hållbar tillväxt att stötta projektet.

Projektteamet för Hansedagarna har under 2023 i första hand arbetat med att säkerställa en miniminivå i delprojekt folkbildning och med framtagning av ett utkast på projektplan samt inledande kontakter med såväl interna som externa aktörer.

Under 2024 kommer projektet att behöva fokusera på att konkretisera och säkerställa detaljer i projekt- och tidplanen men framförallt kommer fokus vara på att genomföra planerade aktiviteter som projektet ligger efter med inom de delprojekt som är rödmarkerade nedan. Det handlar t.ex. om att säkra tillstånd, bokningar och engagemang från näringsliv, civilsamhälle och berörda tjänstemän inom region Gotland.

Partnerskap med näringsliv och organisationer spelar också en viktig roll för säkerställandet av evenemangets olika delar. Exempelvis behövs ekonomisk förstärkning genom sponsring för skapandet av en levande och välbesökt stadsfest. Ambitionen är även att skapa förutsättningar för utveckling av internationella relationer för det gotländska näringslivet.

Mot bakgrund av att projektet för närvarande ligger efter i förhållande till den tänkta tids- och aktivitetsplanen gör Regionstyrelseförvaltningen bedömningen att det är av yttersta vikt att projektteamet ökar takten i det konkreta genomförandet av detaljerna och att styrgruppen har en mycket viktig roll att styra, leda och följa arbetet samt att kontinuerligt rapportera framdrift och delresultat till uppdragsgivaren

## Ärendebeskrivning

Nedan redovisas en sammanfattande uppföljning av nuläget utifrån arbetet med de olika delprojekten i projekt Hansedagarna 20205.

Färggradering;
Rött = ej tillfredsställande (kräver tydliga åtgärder),
Gult = nästintill tillfredsställande (normal uppföljning),
Grönt = tillfredsställande (arbetet fortsätter enligt plan)

Delprojekt	Tidplan	Kvalitet	Ekonomi	Kommentarer/åtgärder
0. Organisation, projektledning	Rött	Rött	Grönt	Rekrytering pågår efter ny huvudprojektledare och efter en marknadsförare. Projektplan presenteras för tillsatt styrgrupp. EC och ytterligare medarbetare stöttar extra fram tills att full bemanning finns på plats.
1. Arrangera hållbart evenemang Hansedagarna	Grönt	Grönt	Grönt	En översikt har gjorts av olika tillgängliga certifieringar på marknaden och vi har initierat en dialog om Greentimes certifiering Hållbara evenemang. Hållbarhetsaspekterna integreras i planeringen, såsom exempelvis utformningen av eventuella trycksaker och valet av leverantörer
2. Lärande kring arrangörsskap av större evenemang	Grönt	Grönt	Grönt	Vi samlar in insikter, kunskap och erfarenheter för att sammanställa dem i en rapport vid projektets avslut. Syftet är att bidra till utvecklingen av Region Gotland som arrangör av evenemang och Gotland som plats för genomförande av evenemang.
3. Hansedagarna, internationalisering och näringslivet	Rött	Rött	Rött	Aktivitetsnivån har varit för låg sedan start. Högprioriterad arbetsuppgift för ny projektledare. Arbetet med sponsring har knappt påbörjats.
4. Folkbildning och gotlänningar	Grönt	Grönt	Grönt	Obefintlig budget men väl förberett utifrån vad som kommer att kunna göras i liten skala.
5. Kommunikationsinsatser	Gult	Gult	Grönt	En temporär landningssida har skapats för evenemanget, några få annonser under Hansedagarna 2023 (riktade mot internationella besökare inför Hansedagarna 2025) samt spridning av information till det gotländska näringslivet. Rekrytering av marknadsförare pågår.
6. Stadsfesten Hansedagarna	Gult	Grönt	Rött	Planeringen av genomförandet av en stadsfest har fram tills nu inneburit dialog med andra enheter på Region Gotland om bland annat tillstånd, avspärrningar, scenen i Almedalen, nya marknadsbodrar och kulturinslag under stadsfesten. I samarbete med länsstyrelsen har vi skickat en inbjudan till hovet för deras närvaro vid invigningen och firandet av nationaldagen.
7. Arrangera Hansans delegatmöten och stipulerade aktiviteter.	Gult	Rött	Rött	Det har skapats en övergripande skiss för var dessa möten kan äga rum och vissa preliminära bokningar har gjorts. Dock har inget upphandlingsarbete påbörjats ännu, vilket innebär att det inte finns några bokningar och kostnadsuppskattningar. Gotlands museum har fått ansvaret för genomförandet av HanseArtWork. En inledande dialog har tagits med UAF för deras möjligheter att ansvara för program och genomförandet av UngHansan.

Orsaker bakom de röda bedömningarna handlar om att ansvarig projektledare inte fullt ut klarat av att leverera en projektplan och inte heller kommit igång med samtliga delprojekt. De röda markeringarna som avser ekonomi beror på i första hand på beräknade effekter av inflation och kostnadsökningar. Därav det ökade behovet av arbetsinsatser för privat sponsring så att den ambitionsnivå som finns både för stadsfesten och arrangemang runt delegatmöten ska kunna garanteras. Därutöver är det viktigt med arbetsinsatser för att utveckla potentialen i ett näringslivsbaserat internationellt samarbete mellan Gotland och andra hansestäder.

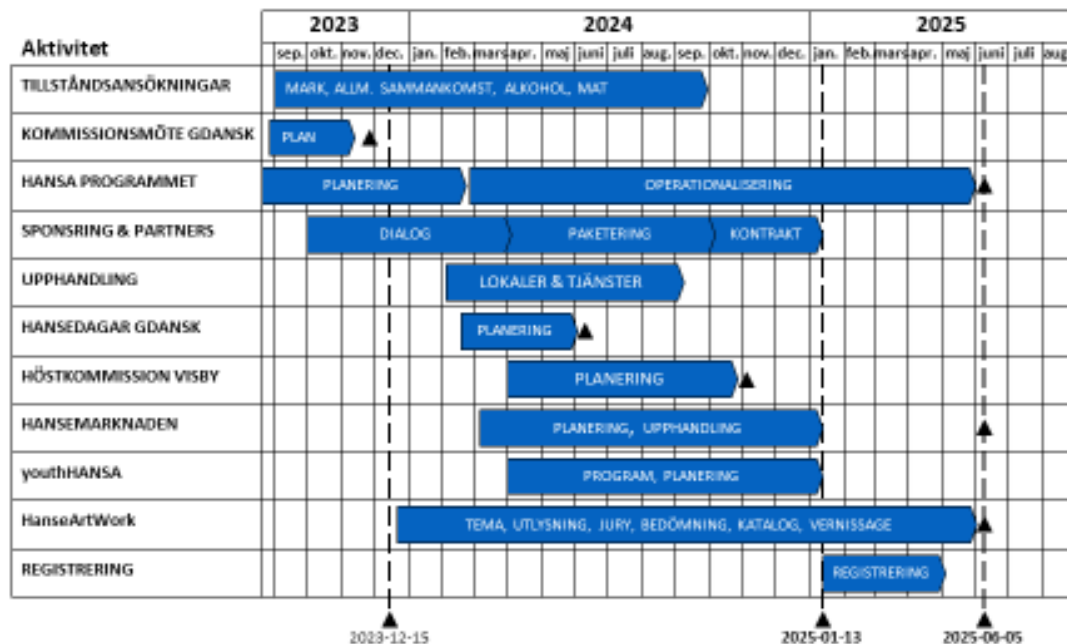
### Organisation

Huvudansvarig projektledare för Hansedagarna 2025 lämnar sitt uppdrag i projektet i mitten på januari 2024. Rekryteringsarbetet efter en ny projektledare och en marknadsförare är igång. För att projektet ska kunna komma i kapp den tänkta tidsplanen kommer en annan medarbetare inom enheten för hållbar tillväxt lånas in.

Styrgruppen består av följande funktioner; förvaltningschef samhällsbyggnadsförvaltningen, förvaltningschef teknikförvaltningen, avdelningschef regionala utvecklingsavdelningen samt kultur- och fritidschef. Ansvariga projektledare är föredragande och tillväxtchefen deltar vid behov.

### Projektplan

Det finns ett utkast till projektplan som tydliggör genomförandet mera detaljerat med utgångspunkt i projektdirektivet. Det som återstår är en del fördjupningar och ett slutligt godkännande av projektets styrgrupp. Nedan finns en övergripande tidplan för de olika momenten. Samtliga delprojekt ska tydligt tidsättas i projektplanen.



### Folkbildning

Folkbildningsinsatserna under Hansedagarna i Visby 1998 spelade en stor roll för det framgångsrika genomförandet av evenemanget, där engagemanget från gotlänningarna var en nyckelfaktor.

Under hösten 2023 har fokus legat på att utarbeta ett konkret folkbildningsprogram. Detta har resulterat i ett planerat samarbete med Visby Centrum under deras vårdagar 2024. Ytterligare planer inkluderar en folkbildningsvecka hösten 2024 där olika aktörer som bland annat Gotlands Museum, Fenomenalen, Visby Domkyrka och Region Gotland via bibliotek och skola tillsammans bidrar till en Hansedagsvecka genom utställningar, mat, utbildningar och andra aktiviteter.

### Tillstånd

Region Gotlands egna arenor som Almedalsscenen, Donnerska huset och biblioteket har preliminärbokats för Hansedagarnas innehåll som exempelvis invigning, seminarium och konserter. Platser som kräver ansökan för offentlig tillställning kommer skickas in när det är ett år kvar till genomförandet. Det är först vid den tidpunkten som polisen kan ta emot och behandla ansökningarna. Samverkan pågår med Tekniska förvaltningen för att säkerställa nödvändiga avstängningar av områden.

Eftersom evenemanget sammanfaller med studentfirandet 2025 kommer ett nära och effektivt samarbete vara avgörande för bästa möjliga lösningar både för studenter och för framgångsrika Hansedagar.

Projektet har också initierat kontakter med Region Gotlands alkoholhandläggare för att påbörja processen med att ansöka om serveringstillstånd för specifika områden i Visby.

### Näringslivsutveckling och internationalisering

Projektet har påbörjat diskussioner med Almi Gotland för att samarbeta kring export och internationalisering.

### **Hållbart evenemang**

Hansedagarna ska sträva efter att vara ett klimatneutralt evenemang så långt det är möjligt. Pågående arbete fokuserar på att identifiera verktyg för att strukturera och överblicka hållbarhetsarbetet samt att eventuellt sträva efter en certifiering för hållbara evenemang.

En annan aktör som involverats i projektet är Funkisam som själva har ett verktyg - TK-appen (tillgänglig kultur) - som är ett sätt för evenemangsbesökare att i förväg ta reda på hur tillgängligt ett evenemang är. Verktuget erbjuder evenemangsarrangörer en smidig metod att beakta alla aspekter för att säkerhetsställa ett inkluderande och tillgängligt evenemang.

### **Ekonomi och partnerskap**

Projektet har en utmaning i att navigera i en ekonomiskt föränderlig tid. De stigande kostnaderna till följd av inflationen har och kommer påverka budgeten och dess olika kostnadsområden.

I projektbeslutet betonades vikten av att engagera näringslivet och andra organisationer för att bidra till genomförandet. Ett av projektets mål är att skapa en välbesökt stadsfest som stärker Visby och Gotland. För att möjliggöra genomförandet av en stadsfest med stor attraktionskraft, är det av yttersta vikt att projektet knyter starka partnerskap för att kunna finansiera dess programinnehåll.

Projektet har därför påbörjat samarbete med cirka fem företag på Gotland för att etablera ett partnerskap inför och under Hansedagarna. Dialogen är i en uppstartsfas och inga avtal har ännu undertecknats.

### **Programinnehåll**

Projektet är ålagt att följa riktlinjerna i styrdokumentet ”Guidelines for the organisation of the Hanseatic Day” från Hanseförbundet vilket även inkluderar konferensen ”Economic Forum”. Utöver det är målet att arrangera en välbesökt stadsfest där planering pågår med inslag såsom Nationaldagsfirande, konserter, utställningar, marknader, mat och dryck samt en familjearena.

### **Nya marknadsbodar**

1998 stod Visby som värdstad för Hansedagarna och till arrangementet producerades då nya marknadsbodar. Dessa bodar används än idag vid evenemang som Almedalsveckan, julmarknader och under valrörelsen. Av de marknadsbodar som producerades till Hansedagarna 1998 finns idag endast 17 marknadsbodar som de facto är brukbara. I dialog med andra förvaltningar och enheter inom Region Gotland framkommer det behov av att både restaurera befintliga marknadsbodar men också att producera nya utifrån flera aspekter. De befintliga marknadsbodarna svarar t.ex. inte upp till tillgänglighetsaspekterna varken ur ett utställarperspektiv eller med hänsyn till marknadsbesökare.

I det programmet för Hansedagarna 2025 ingår genomförandet av en Hansemarknad. Det beräknas att ungefär 100 hansestäder kommer delta med varsin plats på marknaden. De planerade geografiska platserna för Hansemarknaden är Strandgatan, St. Hansgatan och Stora torget.

De nya marknadsbodarna ska därför produceras med hänsyn till personer med olika funktionsvariationer. Att producera nya bodar kortsiktigt sett till Hansedagarna är viktigt både för ett estetiskt och professionellt evenemang i samklang med kulturarvsstaden men också till långsiktig nytta för andra återkommande evenemang som Almedalsveckan och julmarknad mm i världsarvet och på andra platser på Gotland.

Bygg- och anläggningsprogrammet tillsammans med Vuxenutbildningen har fram till juni 2025 möjlighet att producera totalt cirka nya 30 bodar, detta för en kostnad som enbart inkluderar material. Projektet avser sålunda lägga ett en beställning på dessa 30 bodar till bygg- och anläggningsprogrammet. Med de 17 befintliga marknadsbodarna betyder det att det utöver gamla och nya bodar kommer finnas ett behov av ytterligare ca 50 marknadsplatser. Dessa är planerade att hyras in i form av marknadstält genom en upphandling.

### **Bedömning**

Hansedagarna är tänkt att sätta kulturarvsstaden Visby i fokus för besökare från många olika Hansestäder, sommargäster och inte minst för gotlänningarna själva. Beslutet att genomföra Hansedagarna förpliktigar och ger möjligheter att stärka bilden av ett hållbart, kreativt och engagerat Visby och Gotland.

Mot bakgrund av att projektet för närvarande ligger efter i förhållande till den tänkta tids- och aktivitetsplanen gör Regionstyrelseförvaltningen bedömningen att det är av yttersta vikt att projektteamet ökar takten i det konkreta genomförandet av detaljerna och att styrgruppen har en mycket viktig roll att styra, leda och följa arbetet samt att kontinuerligt rapportera framdrift och delresultat till uppdragsgivaren.

### **Beslutsunderlag**

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse, 2024-01-11

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark  
Regiondirektör

Stefan Persson  
Regional utvecklingsdirektör

### **Skickas till**

Projektledare Hanseprojektet, enheten för hållbar tillväxt  
Tillväxtchef, enheten för hållbar tillväxt