

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Förstudie öppna data inom Småland och öarna

Ansökansid: 452081

Ärendeid: 20363685

Typ av finansiering: Regionala projektmedel

Sista ansökningsdag: 2032-12-31

Ansvarig organisation: Region Gotland

### 1.2 Stödsökande

Namn: Region Kalmar Län

BOX 601

39126 KALMAR

Sverige

Org.Nr: 232100-0073

Antal anställda: 9999

#### Arbetsställe

Namn: Landstingskansliet och Kvarnholmens Arb.ställenr.: 19238369

Hälsocentral

Postadress:

Box 601

39126 Kalmar

Besöksadress:

Strömgatan 13-15

39248 Kalmar

Region: Kalmar

**Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?**

Ja

**Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?**

Ja

#### Hemsida

<https://www.regionkalmar.se/>

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 833-3007

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Begränsad digital infrastruktur, behov av effektivisering och automatisering är utmaningar som SMF står inför.

Förstudien ska ge svar på :

- Vilket behov finns i SMF inom SMÖ att stärka arbetet med öppna data? Detta görs genom djupintervjuer med minst 16 företag - fyra företag per region- samt enkätundersökning med målsättning att nå 200 företag. AP1 och AP2.

- Vilka insatser och förutsättningar krävs för att kunna tillvarata digitaliseringens möjligheter genom öppna data? Detta görs genom djupintervjuer och enkätundersökning. AP1 och AP2.

- Hur kan öppna data bidra till att öka effektiviseringen, automatiseringsgraden och bidra till att nå hållbarhetsmålen? Detta görs genom djupintervjuer och enkätundersökning. AP1 och AP2.
- Hur kan kunskapshöjande kommunikationsinsatser ytterligare bidra till en ökad mognadsgrad och ett ökat användande av öppna data? AP1 och AP4.
- Vilka regiongemensamma utvecklingsområden gällande öppna data finns det mellan berörda regioner i projektet? AP3.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Den generella mognadsgraden inom Småland och öarna gällande digitalisering är låg, samtidigt som det finns stora utmaningar i skapandet av digital infrastruktur. Detta leder till svårigheter för enskilda aktörer och organisationer att ta del av digitala tjänster. För att stärka flera sektorer i länen finns ett påtagligt behov att öka effektiviseringen och automatiseringsgraden, med bland annat hjälp av öppna data - information i ett digitalt format, fritt tillgängligt att använda, återanvända och dela. Målet med förstudien är att genom en behovskartläggning och kunskapsstärkande kommunikationsinsatser riktade till små- och medelstora företag inom Småland och öarna, skapa en helhetsbild av behovet och förutsättningarna för öppna data. Att få en tydlig genomlysning av Småland och öarnas utmaningar gällande öppna data är en förutsättning för framtida utveckling och att förstärkning inom digitalisering ska ske inom adekvata och gynnsamma områden.

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Företagsfrämjande aktörer

Offentliga organisationer

Akademi och forskningsaktörer

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Genom de kunskapshöjande kommunikationsinsatserna i arbetspaket 1 ges målgruppen en grundläggande förståelse för vad öppna data är och hur den kan användas. Efter avslutat arbetspaket kommer målgruppen ha en god förståelse för användandet av öppna data och en ökad generell kunskap om digitaliseringens möjligheter. Arbetspaket 2 och 3 bidrar till ett ökat engagemang och kortsiktigt leder aktiviteterna till att deltagande företag får en ökad förståelse för hur de själva skulle kunna använda öppna data i sin verksamhetsutveckling och hur digitalisering kan bidra till ökad affärsnytta.

Efter att arbetspaket 4 är genomfört finns en ökad insikt hos målgrupperna om hur användandet av öppna data kan vidareutvecklas i den egna verksamheten och hur verksamhetsutvecklingen kan stärkas med hjälp av öppna data.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

På lång sikt kan resultaten av förstudien ha djupgående konsekvenser. Den kan öka insyn i offentliga beslut och främja medborgardeltagande, vilket stärker demokratiska principer. Samtidigt kan den gynna små och medelstora företag genom ökad tillgänglighet till öppna data, skapa mer jämlika konkurrensvillkor och minska ekonomisk ojämlikhet genom att motverka monopolbildning. En framgångsrik implementering är avgörande för att realisera dessa långsiktiga fördelar.

Genom noggrant genomförda behovsanalyser och skräddarsydda kommunikationsinsatser som riktar sig specifikt till små- och medelstora företag inom Småland och öarna kommer förstudien att skapa en djupare förståelse för behoven och förutsättningarna för att utnyttja öppna data.

Den kommer att belysa de utmaningar som måste övervinnas för att göra öppna data tillgängliga och användbara.

Att få en tydlig bild av de utmaningar som Småland och Öarna står inför när det gäller öppna data är av avgörande betydelse för att framgångsrikt planera framtida digitaliseringsinitiativ. Förstudien kommer att utgöra grunden för att identifiera de områden inom digitalisering där förstärkning behövs mest och där den kan ha störst positiv påverkan.

På sikt kan förstudien bidra till att digitalisering och användningen av öppna data blir en naturlig och självklar del av näringsliv- och samhällsutveckling i respektive län. Företag och organisationer kan integrera dessa resurser i sina verksamheter för att öka effektivitet, innovation och konkurrenskraft.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Projektet kommer i huvudsak genomföras genom köp av tjänst från en upphandlad konsult. Regionernas roll i analysarbetet, bortsett från rollen som medfinansierare och projektägare är dels att vara en intressent i stödsystemet men framförallt ingå i projektets arbetsgrupp. Den kommer att vara ett väsentligt verktyg både för upphandlingen och som kunskapskälla och samtalspartner för den upphandlade konsulten som kan bidra med kunskap om regionala förhållanden, kontaktvägar, urval och så vidare. Eftersom denna medverkan kan sägas ligga mycket nära det ordinarie arbetet i respektive län kommer det att ske utanför projektet ur ekonomisk synvinkel.

Projektet leds av en projektledare hos projektägaren Region Kalmar län med stöd från arbetsgrupp som i första hand består av relevanta och utsedda personer från de fyra länen, som kan komma att knyta andra nödvändiga kompetenser till sig.

Personalen består av en projektledare och en ekonom som finns anställda hos Region Kalmar län, som friställs från sitt ordinarie arbete för den procentuella tjänstegrad som beskrivs i projektbudget. Projektets partners bidrar med kompetens till projektet inom sina ordinarie uppdrag, vilket innebär att de inte registrerar någon tid i projektet eller erhåller någon ekonomisk ersättning för sina insatser. Exempelvis kompetens för näringslivsfrågor och digitalisering, kommunikatör och upphandlare.

Upphandling sker med stöd från Region Kalmar läns upphandlingsenhet. Konsulten redovisar och diskuterar arbetets framåtskridande i regelbundna avstämningar med arbetsgruppen. Hur det sker fastställs i aktiviteten genomförandeplan. Projektledaren stämmer regelbundet av arbetet med styrgruppen och rapporterar till politiken. Aktiviteten kommunikation kommer att avropas från befintliga avtal gällande upphandling av kommunikationsinsatser, insatser kan också komma att direktköpas.

Projektets partners har tillsammans en styrande funktion för förstudiens framskridande process men också interna förankring i respektive region. Förstudiens förankring i regionerna så väl som näringsliv har en central roll för ett eventuellt framtida genomförandeprojekt eller initiativ kring öppna data.

Merparten av förstudien består av kartläggning och analys av öppna data och SMF, kunskap som bedöms kräva specifik kompetens. En eller flera expertkonsulter kommer därför upphandlas.

Samtliga partners bidrar med sin expertkompetens och säkerställer att upphandlad kartläggningskonsult kommer i kontakt med relevanta företag i respektive län. Vidare tillhandahåller regionerna viktig insikt och erfarenhet från företag och branscher i regionerna, vilket i sin tur bidrar till utvecklingen av förstudiens aktiviteter. Projektets partners deltar också vid eventuella aktiviteter, såsom inspirationsevent, webinarier och workshops.

### **Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?**

Projektet kommer i huvudsak genomföras genom köp av tjänst från en upphandlad konsult. Arbetsuppgifterna som den upphandlade konsulten kommer göra är inte en kompetens som finns i ordinarie verksamhet på Region Kalmar län. Projektgruppen kommer arbeta med

upphandlingen och agera som mellanled till samverkanspartners och kända projektintiativ inom ämnet, vi kommer även agera som kunskapskälla och samtalspartner för den upphandlade konsulten och kan bidra med kunskap om regionala förhållanden, kontaktvägar, urval och så vidare. Men arbetet med förstudiens kartläggning, kommunikation och analys är konsultens expertis och arbete.

Kunskapen som upparbetas genom konsultens analys och kartlägningsarbete, kommer tillföra alla fyra regioners fortsatta arbete kring vidareutveckling inom öppna data. Förstudien kommer möjliggöra att ny kunskap tillförs i ordinarie verksamhet.

Kompetens för näringslivsfrågor och digitalisering, kommunikatör och upphandlare kommer knytas an till projektet från ordinarie verksamhet, men endast för kunskapsinhämtning eller vid informationsinsatser.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

Resurser för hållbarhetsarbetet finns på Regional utvecklings stab. Alla Småland och öarnas Regionala Utvecklingsstrategier (RUS) genomsyras av Agenda 2030 med inriktning för hållbarhetsarbetet.

I underlaget till upphandlingen av konsulten kommer vi ställa krav på kompetens inom hållbarhetsfrågor och Agenda 2030 kunskap.

Projektets arbetsgrupp kommer ledas av utsedda representanter i respektive län.

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län**

Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner**

Hultsfred, Gotland, Mönsterås, Uppvidinge, Högsby, Tingsryd, Oskarshamn, Habo, Eksjö, Aneby, Älmhult, Gislaved, Alvesta, Nybro, Sävsjö, Emmaboda, Värnamo, Borgholm, Vaggeryd, Vetlanda, Torsås, Lessebo, Mörbylånga, Västervik, Ljungby, Jönköping, Mullsjö, Kalmar, Gnosjö, Vimmerby, Markaryd, Växjö, Nässjö, Tranås

## **1.6 Tid och aktivitetsplan**

<b>Aktivitet</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Startdatum - Slutdatum</b>	<b>Kostnad</b>
AP1 Kunskapshöjande kommunikationsinsatser hos små- och medelstora företag, företagsfrämjare så väl som internt i respektive region, för att öka den generella mognadsgraden.	Arbetspaket 1 består av kunskapshöjande kommunikationsinsatser som är centrala för att skapa en grundläggande förståelse för vad öppna data är och hur den kan användas. Insatserna är också viktiga för att förankra projektet och skapa en vilja att delta. Efter arbetspaket 1 är genomfört finns en ökad, generell kunskap om vad öppna data är och kan användas till, samt en ökad generell kunskap om digitaliseringens möjligheter.	2024-02-01 - 2024-10-31	165 000
Kommunikationskampanj	Aktiviteten består av att sammanställa, paketera och	2024-02-01 - 2024-10-31	45 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	distribuera digital information till berörda målgrupper med syfte att ge en grundläggande information om digitaliseringens möjligheter samt om öppna data.		
Löpande information under projektets gång	Aktiviteten består av att löpande informera målgrupperna om hur projektet fortskrider och bidra till att sprida goda exempel som framkommer i dialog med målgrupperna. Detta för att kunna bibehålla ett engagemang samt för att kunna arbeta agilt mot de uppsatta målen.	2024-02-01 - 2024-10-31	50 000
Målgruppsanpassade kommunikationsinsatser	Aktiviteten består av att sammanställa behov av kommunikationsinsatser hos målgrupperna samt göra 3-4 gemensamma kunskapshöjande moment, digitalt och/eller fysiskt, för att öka förståelse och kompetens gällande öppna data. Kommunikationsinsatserna och momenten behöver nå fler än de aktivt deltagande företagen, för att få en bred förståelse för arbetet med öppna data samt för att hålla en jämn lägstanivå gällande kompetens och mognadsgrad kring öppna data. Detta för att få en gemensam kraft i SMÖ gällande arbetet med öppna data.	2024-02-01 - 2024-10-31	70 000
AP2 Kartläggning där en upphandlad konsult kartlägger små och medelstora företags behov av och förutsättningar för öppna data.	Genom arbetspaket 2 får projektet genom informationsinsamling en övergripande bild av vilka behov som finns bland små- och medelstora företag, samt vilka insatser och förutsättningar som krävs för att öka användandet av öppna data. Detta är nödvändigt för att i ett framtida genomförandeprojekt kunna planera för adekvata och relevanta insatser. Efter arbetspaket 2 är genomfört finns en ökad förståelse för hur den egna verksamhetsutvecklingen skulle kunna nyttja öppna data och hur företagare skulle kunna använda digitalisering för att stärka sin affärsnytta.	2024-02-01 - 2024-10-31	453 426
Sammanställning av målgrupp och kontaktvägar	En förteckning per region upprättas, där det framgår vilka organisationer och företag som ingår i respektive målgrupp, samt vilka kontaktvägar	2024-02-01 - 2024-10-31	20 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	som finns för att nå dessa. Detta är en förutsättning för att kunna arbeta mot uppsatta mål och för att kunna nå relevant målgrupp.		
Metodval och metoanpassning	Metod för genomlysningen fastställs och vid behov anpassas för att passa projekt mål och målgrupper. För att uppnå önskat resultat behöver metoden anpassas utifrån respektive region för att effektivt kunna bidra till informationsinsamlandet.	2024-02-01 - 2024-10-31	30 000
Intervju- och enkätunderlag	Frågeformuleringar och underlag tas fram. Ett väl genomarbetat underlag, där frågeställningarna är förankrade i målgruppen, är centralt för att nå projektets mål, eftersom svaren i intervjuer och enkäter ligger till grund för rekommendationerna kring ett fortsatt arbete och ett eventuellt genomförande projekt.	2024-02-01 - 2024-10-31	80 000
Kartläggning, intervju- och enkätundersökning	Utifrån framtaget frågeunderlag genomförs kartläggning, djupintervjuer samt enkätundersökningar i berörda målgrupper . 16 små- eller medelstora företag (fyra per region) genomgår djupintervjuer. Det kunskapshöjande kommunikationsmaterialet ska distribueras till minst 200 företag totalt i samtliga regioner, vilka också ska ingå i enkätundersökningen. Kommunikationsmaterialet kommer även att finnas tillgängligt på respektive regions hemsida, för att kunna användas av fler är de utpekade målgrupperna.	2024-02-01 - 2024-10-31	310 000
Resor och konferens	Aktiviteten avser resor och lokalkostnader i samband med träffar med målgrupperna.	2024-02-01 - 2024-10-31	13 426
AP3 Analys av resultatet samt förankring av resultatet i berörda målgrupper. I arbetspaketet ingår också att sammanställa de regiongemensamma utvecklingsområden som identifierats.	I arbetspaket 3 genomförs en analys av resultatet och de insikter detta genererar kommer att ligga till grund för arbetet med att sprida och förankra resultatet i berörda målgrupper. Att resultatet analyseras och förankringen anpassas utifrån målgrupper, är av vikt för att målgrupperna ska få en ökad förståelse för värdet av att använda öppna data som en led i den egna verksamhetsutvecklingen. I arbetspaketet ingår också att sammanställa de	2024-02-01 - 2024-10-31	165 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	regiongemensamma utvecklingsområden som identifierats.		
Sammanställning och analys av material	Materialet sammanställs och analyseras samt presenteras utifrån punkterna behov, förutsättningar samt nödvändiga insatser för att öka användandet av öppna data.	2024-02-01 - 2024-10-31	50 000
Sammanställning av regiongemensamma utvecklingsområden	Genom analysen identifieras de utvecklingsområden där regiongemensamma insatser är mest gynnsamma.	2024-02-01 - 2024-10-31	50 000
Presentation och förankring av resultat	Analysen och resultatet av genomlysningen presenteras för berörda målgrupper genom digital kommunikation samt möjlighet till digitalt och/eller fysiskt dialogforum i respektive region.	2024-02-01 - 2024-10-31	65 000
AP4 Analys och rekommendationer kring fortsatta kunskapshöjande kommunikationsinsatser till berörda målgrupper.	I arbetspaket 4 analyseras resultatet av de kunskapshöjande kommunikationsinsatserna och hur de bidragit till att öka den generella digitala mognadsgraden. Utifrån detta skapas rekommendationer för framtida utbildnings- och kommunikationsinsatser för att bibehålla kompetens och öka mognadsgraden ytterligare bland företagarna. Efter att arbetspaket 4 är genomfört finns en ökad insikt hos målgrupperna om hur användandet av öppna data kan vidareutvecklas samt vad som krävs av berörda regioner för att kunna fortsätta stötta företagare i sin digitalisering.	2024-02-01 - 2024-10-31	88 000
Analys av kunskapshöjande kommunikationsinsatser	Analys och sammanställning görs av de kommunikationsinsatser som syftat till att öka mognadsgraden och stärka förståelsen för öppna data.	2024-02-01 - 2024-10-31	44 000
Rekommendationer för fortsatt kunskapshöjning	Utifrån analysen görs rekommendationer till respektive region samt regiongemensamt, hur en fortsatt och kontinuerlig kunskapshöjning för målgrupperna kan realiseras.	2024-02-01 - 2024-10-31	44 000
AP5 Övergripande projektledning och administration	Aktiviteten avser stödjande funktioner av ovannämnda aktiviteter för att projektleda förstudien. Detta innefattar rapportering kopplat till projektfinansiärer, resor och projektledning av ovannämnda aktiviteter. Kostnaden avser	2024-02-01 - 2024-10-31	128 574

<b>Aktivitet</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Startdatum - Slutdatum</b>	<b>Kostnad</b>
	personalkostnader främst för projektledare men även ekonom kopplat till förstudien.		
Projektledning och administration	Projektledning för upphandling av konsult, kommunikationsinsats och samordning mellan regioner i Småland och öarna.	2024-02-01 - 2024-10-31	128 574





**Sammanställning**

Stödandel av faktiska kostnader	15,00%
Stödandel av totala kostnader	15,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	15,00%
Stödandel av total finansiering	15,00%
Andel annan offentlig finansiering	85,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn: Emma Lee  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: emma.lee@regionkalmar.se  
Roll: Övrigt  
Namn: Magnus Hammarstedt  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: magnus.hammarstedt@regionkalmar.se  
Roll: Projektledare  
Namn: Magnus Hammarstedt  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: magnus.hammarstedt@regionkalmar.se  
Roll: Kontaktperson  
Namn: Olof Falk  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer:  
E-postadress: olof.falk@regionkalmar.se  
Roll: Ekonomi

## 1.10 Dokument

Filnamn: Budget\_Förstudie\_Öppnadata\_20230906.xlsx  
Beskrivning: Detaljerad budget  
Uppladdningsdatum: 2023-09-11  
Filnamn: Bilaga 2 Inköps-upphandlingsplan\_20230906.pdf  
Beskrivning: Inköp och upphandlingsplan  
Uppladdningsdatum: 2023-09-11  
Filnamn: Bilaga 3 Arbetsgivaravgifter Reg H 2011-2023.xlsx  
Beskrivning: Arbetsgivaravgifter  
Uppladdningsdatum: 2023-09-11  
Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2023-09-12