

Regionstyrelsen

Almedalsveckan – ändrade avgifter för medverkan i det officiella programmet och införande av ny avgift för Almedalsveckan Play

Förslag till beslut

- Den nuvarande avgiftstrappan för medverkan i det officiella programmet utökas med ett steg, från fem till sex.
- Den högsta avgiften för medverkan i det officiella programmet höjs med 2 000 kronor, från 3 000 till 5 000 kronor
- Avgifterna för medverkan i det officiella programmet uppräknas årligen med KPI (konsumentprisindex).
- En ny avgift för medverkan på Almedalsveckan Play införs.
- Avgiften för medverkan på Almedalsveckan Play ska under Almedalsveckan vara 250 kronor, inklusive moms.
- För länkar efter Almedalsveckans genomförande ska avgiften vara 375 kronor, inklusive moms.
- Avgiften för medverkan på Almedalsveckan Play uppräknas årligen med KPI (konsumentprisindex).

Ärendebeskrivning

Almedalsveckan har genomgått stora förändringar under de senaste åren när det gäller tidpunkt för genomförande samt hur många dagar som omfattas.

Under de senaste fem åren har Almedalsveckan gått från en åttadagarsvecka i vecka 27, via ett digitalt fyradagarsarrangemang vecka 27 under pandemiåret 2021, till årets vecka som för första gången genomfördes under vecka 26. Nästa år genomförs Almedalsveckan under 4 dagar i vecka 26, med start tisdag och avslut fredag.

Arrangörernas arbete med planering för sin medverkan har under de senaste åren förändrats. Planeringen tenderar att påbörjas allt senare, vilket resulterar i fler sena ansökningar till det officiella programmet. 2023 kom 53 procent av samtliga ansökningar in under den kostnadsfria perioden, vilket kan jämföras med förra gången det var ett år efter val. Då hade 72 procent av ansökningarna skickats in innan den kostnadsfria perioden tog slut.

Slutsatsen är att den nuvarande avgiftstrappan som gällt sedan 2022 (RS 2021/1632) i viss utsträckning har förlorat sin reglerande funktion. Incitamentet för att komma in tidigare med ansökningar behöver återupprättas. Bedömningen är att införande av ytterligare en avgiftsnivå, vissa justeringar i när de olika avgiftsperioderna inträffar samt att kostnaden för mycket sena ansökningar höjs, skulle bidra till detta.

Införande av en ny avgiftsnivå

I syfte att skapa incitament för arrangörerna att skicka in sina ansökningar tidigare föreslås bland annat införande av ytterligare avgiftsnivåer.

Förslag på ny avgiftstrappa inklusive jämförelse med nuvarande modell:

	Kostnad	Period/månad	Nuvarande modell
Kostnadsfri period	0 kr	februari*	februari-april**
Kostnadsperiod 1	500 kr	mars*	april-maj**
Kostnadsperiod 2	1 000 kr	april*	maj **
Kostnadsperiod 3	2 000 kr		juni**
Kostnadsperiod 4	3 000 kr	maj*	juni-juli**
Kostnadsperiod 5	5 000 kr (ny)	juni-juli*	-

*Exakta datum beslutas årligen av avdelningschef kommunikation i samråd med verksamheten. Anpassningar kommer även att göra om tidpunkt för Almedalsveckans genomförande och omfattning i antal dagar ändras.

**Enligt beslut i regionstyrelsen beslutas exakta datum årligen av avdelningschef kommunikation i samråd med verksamheten (RS 2021/180).

Alla kostnader är inklusive moms.

Avgifterna uppräknas årligen med KPI (konsumentprisindex)

De olika avgiftsnivåerna som tidigare legat fast i tidigare beslut (KS 2010/19-10 och RS 2021/1632). Dessa avgifter behöver också följa med i den allmänna kostnadsutvecklingen för att behålla sin reglerande effekt. En årlig indexuppräkning i enlighet med konsumentprisindex (KPI) skulle få denna effekt.

Avgift för medverkan på Almedalsveckan Play

Almedalsveckan Play har blivit en uppskattad digital plattform. 71 procent svarade ja på frågan i arrangörsenkäten om det är intressant för dem som arrangerar att Almedalsveckan Play behålls.

Medverkan på Almedalsveckan Play, plattformen för exponering av digitala evenemang, har under en uppbyggnadsperiod erbjudits utan kostnad för arrangörerna. Tjänsten är nu så pass utvecklad och etablerad att arrangörerna gärna ser att den finns kvar. Kostnaden för dagens plattform är cirka 250 000 kronor inklusive moms per år.

För att säkerställa att Almedalsveckan Play kan finnas kvar skulle en smärre användaravgift behöva tas ut av de arrangörer som vill medverka på denna plattform, dels med digitala sändningar under Almedalsveckan, dels efter Almedalsveckan med länkar till de evenemang som spelades in. Tanken med dessa avgifter är att de grundar sig på självkostnadsprincipen.

Förslaget är att, om det är tekniskt möjligt, ta ut dessa avgifter från och med Almedalsveckan 2024, samt att även dessa avgifter årligen behöver indexuppräknas på samma sätt som de sena ansökningsavgifterna till det officiella programmet.

Beslutsunderlag

KS 2010/19-10 Förseningsavgift Almedalsveckan: Avgift sena anmälningar
RS 2021/1632 Almedalsveckan – avgiftstrappa för ansökan om medverkan i det officiella programmet
20231016 Minnesanteckningar_Almedalsrådet_möte_nr5 förslag

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Ulrika Holm
Kommunikationsdirektör