

Mottagare  
Regionstyrelsen

## Information om Hansedagarna i Visby 2025

### Förslag till beslut

Informationen mottas

---

### Sammanfattning

Regionstyrelsen beslutade i november 2021 (RS 2019/966) att Region Gotland åtar sig värdskapet för det internationella evenemanget Hansedagarna år 2025. Datum för genomförande är den 5-8 juni 2025.

Som värdstad åtar sig Visby att stå för verkställande och kostnader av en genomförandeorganisation, webbsida, invigning, Hansemarknad, tillhandahålla kulturscener, arrangera årsmöte och temaseminarium, säkerhet med mera.

Tematisk inriktning för Hansedagarna är fastställt till ”Energiomställning och klimat” och alla delar i projektet och dess genomförande skall genomsyras av hållbarhet.

Projektets framdrift redovisas löpande till varje REGU. Sedan förra mötet har; ytterligare en projektledare anställts om 50%, den framtagna budgeten noggrant granskats, flertalet ytterligare samverkansdialoger hållits, Projektledarna deltog också i Visbys delegation under Hansedagen i polska staden Toruń samt arbetat med att rekrytering till ”Styrgrupp tjänstemän” samt organisation.

Projektet bedöms kunna utföras inom befintlig budget. Det är av vikt att berörda förvaltningar Region Gotland känner och tar ett aktivt värdskap för att; säkra kvaliteten av evenemanget, arbeta aktivt med samverkan för folkbildning samt att näringslivets möjligheter till internationalisering via Hansenätverket tas till vara på – så att lärandet av och resultaten av evenemanget lever vidare även efter evenemanget gått av stapeln.

### Ärendebeskrivning

Projektet Hansedagarnas framdrift redovisas löpande till varje REGU.

I mitten av mars 2023 utökades projektorganisationen för Hansedagarna med en projektledare för Hansedagarna 2025. Hen kommer att vara övergripande ansvarig för den fysiska planeringen, markupplåtelse och aktiviteter t.ex. invigning och konserter i Almedalen samt drivande i att arbeta med folkbildning.

Under våren/sommaren har arbetet med konceptualisering av Hansedagarna 2025 fortsatt med ytterligare samverkansdialoger, fysisk planering av de olika delarna i evenemanget, deltagande under Hansedagarna i polska staden Torun, framtagande av preliminärt program för av Hansan stipulerade aktiviteter samt validering av den budget som togs fram 2019 samt förslag till organisation och styrning.

### **Samverkansdialoger**

Projektledningen har fortsatt med samverkansdialoger med såväl regionala aktörer, företagare, organisationer och akademien och bedömer det som goda möjligheter till samverkan i och under genomförandet. Ytterligare dialoger i plan under hösten kring värdeskapande för det gotländska näringslivet i form av internationaliseringsmöjligheter genom Hansanätverket.

### **Tillståndsprocess, markupplåtelse, säkerhet, marknad**

Projektet har också gått igenom processen för att söka tillstånd för markupplåtelse och tjänster från teknikförvaltningen. Bra möten med erfarenhetsutbyten har genomförts med representanter från Almedalsveckan och Medeltidsveckan.

### **Besök Hansedagarna Torun**

Hansedagarnas två projektledare reste tillsammans med Visbys delegation och besökte Hansedagen i Torun, Polen. Josefine bemannade bl.a. marknadsståndet (turistbyrå i miniatyr) och Mats deltog på ”alla” Hansamöten. Några insikter:

Välordnat värdskap av staden Torun med:

- Bra och väl lämpade lokaler/teknik/tolkutrustning för Hansans möten och värdskap under invigning och mottagning. Bra skyltning och information.
- Satisfierande invignings och avslutningsceremoni, parader etc.
- Utvecklingsbart: Hantverkmarknad, Avslutningsfest, Economic Forum, och uppträdanden på de kulturella scenerna

Hansans möten

- Mycket monolog/sända från scen, hedersbetygelser borgmästare emellan, stundom lågt engagemang bland publiken (städernas borgmästare och delegater).

- Bra möjligheter till nätverkande mellan borgmästare/politiska representanter och högre tjänstemän i pauser och under Toruns, Lûbecks och Gdansk mottagningar
- Toppbetyg: Gdansk mottagning inför sitt värdskap av Hansedagarna 2025 – proffsig och välplanerad.

#### Hansestaden Visbys monter

- Marknadens placering på torg – inte riktigt naturligt gångstråk. Bra Visbyskylt och fotovägg
- Visby som varumärke drar intresse åt sig – men få polacker med genuina planer att besöka oss.
- Gdansk monter (röd container) stack ut, annars vita tält bemannat med respektive stads turistorganisationer

#### Budget

Den ursprungliga projektbudgeten från 2019 och dess finansiering gått genom på detaljerat med följande insikter:

- Inflationen har påverkat prisbilden uppåt på externa tjänster i projektet med uppskattningsvis 25 %.
- De 1,5Mkr som stod att läsa om i beslutet från 2021 vars syfte att finansiera insatser för folkbildningen har inte kommit med och äskats för i vårbudgeten.
- Intresse för att sponsra finns men, med takt med att konjunkturen dalar minskas utrymmen i respektive företags budget.

Sammanfattningsvis så estimeras kostnader i ursprunglig budget inklusive de 1,5 Mkr i folkbildning hamna på drygt 15 Mkr. Regionstyrelseförvaltningen bedömer det emellertid som att det med sponsorintäkter går att utföra projektet enligt framtaget projektdirektiv.

#### Bedömning

Regionstyrelsens bedömning är att en vital faktor i ett lyckat arrangemang av Hansedagarna är ett brett och attraktivt innehåll, förankring och engagemang hos det gotländska näringslivet, samverkan med andra aktörer samt att hela Region Gotland stödjer och känner ett gemensamt värdskap för evenemanget.

Arbetet går nu in i nästa fas med framtagning av och fastställande av operativ projektplan, organisation med tillhörande delprojekt i relation till effektmål och konkretisering med delmål. Likaså pågår tillsättning av styrgrupp och olika arbetsgrupper.

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att arbetet i projektet Hansedagarna Visby 2025 och dess organisation borgar för att projektet kan genomföras enligt framtaget projektdirektiv.

**Bedömning av konsekvenser i tvärperspektiv**

Inte aktuellt att göra en bedömning av tvärperspektiv.

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark  
Regiondirektör