

Mottagare
Regionstyrelsen

Skapa Sveriges självklara höstlovsdestination - Ansökan om medel för regionala tillväxtåtgärder

Förslag till beslut

Regionstyrelsen bifaller del av ansökta medel med en summa av 300 000 kronor ur 2023 års näringslivsanslag.

Sammanfattning

Tillsammans med hotellen i Visby har Visby Centrum och Gotlands Förenade besöksnäring inkommit med ett äskande om 400 000 kr för medfinansiering av en satsning att utveckla Visby och Gotland till en årligen återkommande höstlovsdestination. Äskandet omfattar även en satsning att tillsammans med RF-SISU Gotland involvera näringslivet i återkommande våraktiviteten Outdoor-veckan.

Ärendebeskrivning

Visby Centrum och Gotlands Förenade besöksnäring vill tillsammans med hotellnäringen utveckla Visby och Gotland till en höstlovsdestination samt tillsammans med RF-SISU öka näringslivets engagemang för årligen återkommande Outdoorveckan.

Målsättningen är att skapa två attraktiva veckor utanför högsäsong som är till gagn för både boende och besökare, som skapar resandeanledningar och gästnätter. Med satsningen vill näringslivets organisationer tillsammans med besöksnäringföretagen skapa förutsättningar för att Gotland ska bli svenskarnas självklara resmål under Höstlovet vecka 44 med fokus på halloween. Det blir en ny temavecka för Gotland då svenskar också är lediga. Höstlovet är samma vecka för alla över hela Sverige och än så länge har ingen annan destination satsat fullt ut för att ”äga” den veckan. Målsättning är att Gotland ska bli ägaren till den redan 2023. Satsningen omfattar även att delta i det fortsatta utvecklingsarbetet som initierades av RF-SISU via Gotland OUT projektet med en outdoorvecka första veckan i maj varje år.

Total budget för genomförandet är beräknad till 1 200 000 kronor inklusive kostnader för en heltidsanställd projektledare. Samtliga hotell i GFB,s hotellgrupp bidrar med 300 kronor/rum kontant och Destination Gotland är ytterligare en medfinansierare. I nuläget har projektet en finansieringsgrad om 500 000 kronor. Resterande medel utöver äskandet om 400 000 kronor från Region Gotland beräknas komma in via ytterligare kontrakterade samarbetspartners

som gagnas av satsningen.

Bedömning

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att satsningen förväntas bidra till Vårt Gotland 2040 genom att arbeta mot effektmål 10 - God konkurrenskraft och tillväxt i näringslivet, samt effektmål 11 - En inkluderande arbetsmarknad där kompetensen möter behoven.

I relation till Genomförandeprogram 2022-2027 Näringslivets förutsättningar och innovation, förväntas projektet att bidra till målen - Stärk och utveckla näringslivet, - Utveckla attraktionskraften och - Säkra kompetensen.

Inom ramen för besöksnäringstrategin bedöms satsningen skapa nya reseanledningar utanför högsäsong vilket kommer gynna utvecklingen av näringslivet och i synnerhet branscher inom besöksnäringen. En utökad säsongsförlängning bidrar även till nya arbetstillfällen och möjlighet till fler åretruntanställningar.

En långsiktig satsning på en höstlovsdestination bör i huvudsak finansieras av näringslivet. Region Gotlands medfinansiering bör begränsas till ett år med en efterföljande utvärdering i slutet av år 2023.

Beslutsunderlag

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2023-04-11

Ansökan om medel för regionala tillväxtåtgärder, Skapa Sveriges självklara Höstlovsdestination.

Ansökan inkom 2023-04-28

Regionstyrelseförvaltningen

Torsten Flemming
tf Regiondirektör

Skickas till

Visby Centrum
Gotlands Förenade Besöksnäring