

## REGU § 29 Varumärkesanalys 2022

Ärendenummer: RS 2023/1219

### Regionalt utvecklingsutskotts förslag till regionstyrelsen

- Informationen tas emot.

---

#### Sammanfattning

Bilden av Gotland är viktig. Den utgör summan av människors och företags/verksamheters uppfattning av Gotland. Den skapas och påverkas av oss alla och alla vinner gemensamt på ett starkt varumärke. För växande befolkning i arbetsför ålder, för längre besökssäsonger och för våra företagare som säljer tjänster och produkter, bland annat med argumentet att det är gotländskt. För att ha möjlighet att påverka bilden, har en uppdaterad plattform antagits i samband och i samklang, med Regional Utvecklingsstrategi: Vårt Gotland 2040. Förankringen av den nya varumärkesplattformen genomfördes med start hösten 2020 och pågår ständigt.

För att mäta resultatet av de första två åren genomfördes en ny undersökning under perioden: 11 – 25 november 2022.

Målgrupp: Svenska allmänheten, 18-74 år

Antal intervjuer: 1 814 st

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Region Gotland. Syftet med undersökningen är att kartlägga allmänhetens kännedom, attityd och inställning till varumärket, samt undersöka om Gotland har nått de önskvärda positionsförflyttningarna och relevanspröva prioriteringarna.

#### Bedömning

Regionstyrelseförvaltningens bedömning är att varumärkesundersökningen ger viktiga insikter för Gotlands näringsliv, besöksliv- och platsutveckling. Region Gotland behöver långsiktigt arbeta med att stärka kommunikationen och marknadsföringen av Gotland som en hållbar boende- och besöksö. Att öka attraktiviteten för Gotland som boendeö är nödvändigt då det direkt påverkar skatteunderlaget och gynnar inflyttningen. Att Gotland upplevs som nära och tillgänglig är av yttersta vikt för både inflyttning, kompetensförsörjning och etablering.

De utmaningar som bland annat Rysslands krig i Ukraina medför, det kraftigt ökade biljettpriset på färjorna, möjlighet till export för gotländska näringsidkare som gör att mätvärden avviker eller försämras gör att tätare och kompletterande mätningar för att följa utvecklingen av varumärket bör beaktas i arbetet framåt.

Möjligheterna och utvecklingen inom ramen för ökad attraktionskraft har en stor bredd och kan återfinnas inom följande prioriteringar och effektmål i den regionala utvecklingsstrategin Vårt Gotland 2040:

#### Prioriteringar Vårt Gotland 2040

- Utveckla attraktionskraften.
- Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bygder över hela Gotland.
- Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad.
- Fler studenter från Uppsala Universitet Campus Gotland bor kvar på ön efter avslutad utbildning.
- Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.
- Säkra kompetensen.

#### Effektmål Vårt Gotland 2040

- En trygg och attraktiv livsmiljö med goda uppväxtvillkor.
- God konkurrenskraft och tillväxt i näringslivet.
- God utbildningsnivå och goda förutsättningar för livslångt lärande.
- En inkluderande arbetsmarknad där kompetensen möter behoven.

I genomförandeprogrammet för Näringslivets förutsättningar och innovation finns flera mål till 2027 med tydlig koppling till detta ärende:

- *Stärka kunskap och insikt om hur det gotländska varumärket utvecklas.*
- *Gotlands attraktionskraft är stärkt.*
- *Utveckla upplevelser och besöksanledningar året runt på hela Gotland.*
- *Utveckla och stärk attribut och bild av Gotland som en plats att bo, leva och verka för potentiella inflyttare samt strukturer för nyinflyttade att bli en del av det gotländska samhället och bo kvar.*
- *Fler studenter från Uppsala universitet campus Gotland bor kvar på ön efter avslutad utbildning.*
- *Stimulera och stärka lokalt engagemang och kapacitetsbyggande inom ramen för landsbygdsutveckling och platsutveckling.*
- *Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad.*
- *Näringslivet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag.*

**Ärendets behandling under mötet**

Ärendet föredras av Mimmi Gibson, strateg, regionstyrelseförvaltningen.

Ordförande ställer proposition på regionstyrelseförvaltningens förslag och finner att det bifalls.

**Beslutsunderlag**

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2023-05-03