

Ansökan om medel för regionala tillväxtåtgärder Skapa Sveriges självklara Höstlovsdestination

Visby Centrum och Gotlands Förenade besöksnäring vill tillsammans göra Visby och Gotland till Sveriges självklara och naturliga Höstlovsdestination.

Initiativet är taget av hotellen i Visby med Lennart Lagnehag på Clarion Hotel Wisby och Carl von Schulman Hotell S:t Clemens i spetsen.

Syftet är att skapa fler resandeanledningar och aktiviteter utanför högsäsong. Tillsammans med idrotten skapas många resandeanledningar och gästnätter. Sedan tidigare är Gotland Sveriges självklara destination för de som gillar Medeltiden genom Medeltidsveckan och Medeltida jul. Gotland är även alla enduroälskares paradiset genom Gotland Grand National och många idrottscuper, läger och matcher genererar tusentals gästnätter.

Nu vill vi tillsammans skapa förutsättningar för att vi även ska bli svenskarnas självklara resmål under Höstlovet vecka 44 med fokus på halloween, det blir en ny vecka för Gotland då svenskar också är lediga. Höstlovet är samma vecka för alla över hela Sverige och än så länge har ingen annan destination satsat fullt ut för att "äga" den veckan. Vår målsättning är därför att Gotland ska bli ägaren till den redan i år. Vi vill även vara delaktiga i att fortsätta det arbete som initierades av RF-sisu via Gotland OUT projektet med en outdoorvecka första veckan i maj.

Att skapa detta ligger helt i linje med målen i besöksnäringstrategin att skapa reseanledningar utanför högsäsong och med idrottens arbete med Idrottens ö. Det ligger även helt i linje med Visby Centrums uppdrag i samarbetsavtalet med Region Gotland om att skapa en levande stadskärna året runt. Under de senaste åren har Visby Centrum lyckosamt genomfört detta arbete genom att utveckla Visbydagen/Kultur i natten samt Julen i Visby till att både bli uppskattade evenemang som både attraherar gotlänningar och skapat reseskanledningar.

Höstlov med fokus på halloween skapar fantastiska möjligheter att skapa ett lov fyllt med spänning, mystik och skräck.

Vi har under de senaste åren anammat detta i viss mån genom spökvandringar, Ficklampa på museet, filmvisning i ruin och spökparad. Vår målsättning är nu att hela Gotland inkluderas. Till exempel vill vi visa skräckfilm i ruinerna, Världsarvslopp i facklornas sken genom stan, Nordiska mästerskapen i pumpa carving, Legomasters på Wisby Strand med mera.

Att involvera näringslivet mer i Outdoorveckan ser vi som en viktig byggsten i att utveckla veckan framåt.

För att satsningen ska kunna få förutsättningar att lyckas fullt ut är ambitionen att anställa en projektledare som kommer arbeta heltid med detta. Samtliga hotell i GFB's hotellgrupp investerar 300kr/rum i pengar för detta och Destination Gotland och är också medfinansierare. Det innebär att vi i nuläget har 500 000 kr i projektet.

Vi räknar med en budget på 1 200 000 kr för att kunna genomföra detta fullt ut.

Vi vill därför ansöka om regionala tillväxtmedel från Region Gotland om 400 000 kronor. Övriga medel kommer vi att arbeta för att få in via samarbetspartners som gagnas av denna historiska storsatsning.

Med det här upplägget är vår målsättning att skapa två attraktiva veckor utanför högsäsong som är till gagn för både boende och besökare, som skapar resandeanledningar och gästnätter.

Magnus Olsson
Verksamhetsledare
Visby Centrum AB

Frida Ganshed
VD
Gotlands Förenade besöksnäring