

## REGU § 25                      Utmaningar och möjligheter med regionalt evenemangsarbete

Ärendenummer: RS 2023/563

### Regionalt utvecklingsutskotts förslag till regionstyrelsen

- Informationen tas emot.

---

#### Sammanfattning

Den globala evenemangsnäringsen och upplevelseindustrin drabbades hårt under Covid-19 pandemin. När nu pandemin har lagt sig är evenemang återigen en växande marknad och tillskrivs allt större betydelse för plats- och regional utveckling. Strategiska och väl samordnade satsningar på evenemang kan bidra till att stärka en plats konkurrens- och attraktionskraft samt ge positiva turistekonomiska effekter som innebär bland annat fler arbetstillfällen och tillväxt i näringslivet. Evenemang bidrar också till att skapa social- och kulturell attraktion och samhällsgemenskap.

Förutsättningarna för att genomföra evenemang blir allt mer utmanande och redan små evenemang inkluderar komplexa frågor som rör t.ex. tillstånd, finansiering och uppföljning. Dessa frågor berör i sin tur flera olika funktioner och instanser både inom kommunens/regionens verksamhet, men även andra myndigheter är ofta involverade samt näringsliv och civilsamhälle.

Allt fler regioner och kommuner har under de senaste åren sett potentialen i att jobba fokuserat med evenemang och de jobbar strategiskt, resurssatt och mot gemensamma mål. För Region Gotlands del har utvecklingen gått åt motsatt håll. Region Gotland arbetar idag varken strategiskt eller samordnat på området. Detta innebär utmaningar både för den egna verksamheten, men är också ur ett kundperspektiv problematiskt. Idag lyfter både näringslivet och förvaltningar (Teknikförvaltningen samt Regionstyrelseförvaltningen) inom Region Gotland avsaknaden av både samordning och strategi.

Gotland har ett starkt platsvarumärke och är en attraktiv arena för evenemang. Evenemangsnäringsen är på stark frammarsch och intresset för att arrangera ökar också bland allt fler kommersiella aktörer vilket är en tydlig utveckling som är märkbar även på Gotland. Detta visar sig genom ett jämt flöde av mer eller mindre komplexa evenemangsförfrågningar som inkommer till olika förvaltningar, enheter och funktioner inom Region Gotlands organisation.

Region Gotland fångar idag inte till fullo det potential som erbjuds genom att använda evenemang som verktyg för att driva plats- och regional utveckling. Med nuvarande arbetssätt går Gotland miste om intressanta förfrågningar på grund av bristande samordning, otydlig mottagarorganisation och det faktum att det varken erbjuds monetärt eller det personliga stöd och lotsning som ofta krävs. Region Gotlands nuvarande arbetssätt skulle behöva struktureras och

samordnas bättre internt och skötas mer kundorienterat och effektivt. Idag är flera förvaltningar och enheter inblandade i olika ärenden och den samordning som sker är inte formaliserad och organiserad utan sker på enskilt initiativ.

Genom att arbeta mer strategiskt skulle Region Gotland kunna bidra till att öka värdet och de positiva effekterna av de evenemang som arrangeras på ön och som Region Gotland på olika sätt hanterar, stöttar och är involverade i. Det skulle också förenkla och understödja både tjänstemän och politiker i beslutsprocesser när idéer/förfrågningar/ansökningar om evenemang av större karaktär inkommer.

Evenemangen fungerar som skyltfönster för Gotland och kan på olika sätt användas som hävstång för att skapa hållbarhet ur alla tre dimensioner samt driva samhällsutveckling om de möjligheter de ger både på kort och lång sikt tas till vara.

### **Bedömning**

Region Gotland bedömer att Region Gotlands nuvarande arbetssätt för hantering av evenemang har stora utmaningar och behöver ses över.

Evenemang är efter pandemin återigen en växande marknad och tillskrivs allt större betydelse för platsutveckling. Strategiska och väl samordnade satsningar på evenemang kan bidra till att stärka Gotlands konkurrens- och attraktionskraft samt ge positiva turistekonomiska effekter som bland annat innebär fler arbetstillfällen och tillväxt i näringslivet. De skapar också kulturell attraktion, samhörighet och stolthet för såväl gotlänningar som besökare samt sätter Gotland på kartan medialt. Evenemang fungerar som skyltfönster och kan på olika sätt användas som hävstång för att skapa hållbarhet ur alla tre dimensioner samt driva samhällsutveckling. Region Gotland bör med fördel ta till vara på de möjligheter som ett strukturerat och strategiskt evenemangsarbete kan ge.

Utveckling av arbetssätt och väl riktade satsningar på evenemang överensstämmer väl med prioriteringen *Utveckla attraktionskraften* i RUS genom insatser som syftar till att stärka Gotlands attraktivitetsskapande faktorer och på så sätt bidra till att Gotland är en attraktiv plats att bo, leva, besöka och verka på. Det bidrar även till att nå mål inom Genomförandeprogram för näringslivets förutsättningar och innovation och dess insatsområden *Stimulera innovation och förnyelse* samt *Utveckla attraktionskraften*.

Det är också ett viktigt led i arbetet med att utveckla turismen och besöksnäringen mot målet i den regionala besöksnäringstrategin att Gotland ska upplevas som Norra Europas mest hållbara och attraktiva resmål.

**Ärendets behandling under mötet**

Ärendet föredras av Karin Winsnes, näringslivsstrateg, regionstyrelseförvaltningen.

Ordförande ställer proposition på regionstyrelseförvaltningens förslag med eget tillägg och finner att det bifalls.

**Beslutsunderlag**

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2023-03-14