

Strategiförslag

Mat- och livsmedelsstrategi för Gotland 2040

Presentation REGU 2026-08-20



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040



- 1. Varför en strategi?**
- 2. Strategins kärninnehåll**
- 3. Så gick processen till**
- 4. Nästa steg**

1. Vad är strategin – och varför behövs den?



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040

EN GEMENSAM FÄRDRIKTNING – INTE EN INSATSLISTA

Samhällskontrakt

Det offentliga och privata åtar sig tillsammans att prioritera, utveckla och värna hela det gotländska livsmedelssystemet.

Beslutsunderlag

Samordna och rikta resurser så att företagens förutsättningar stärks.

Samarbete

Koppla ihop företag, offentlig sektor, främjarsystem och andra aktörer för hög värdeleverans och tillväxt.

En gemensam röst

Berätta om Gotlands betydelse som en viktig livsmedelsregion i Sverige – och stärka stoltheten kring vår mat och dryck.

Från ord till prioriteringar, till beslut och till gemensamt genomförande

2. Strategins vision och målbilder



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040

ÖKAD PRODUKTION KRÄVER ÖKAD KONSUMTION AV GOTLÄNDSKA OCH SVENSKA PRODUKTER – MER GOTLÄNDSKR OCH SVENSKT PÅ ALLAS TALLRIKAR!

VISION:

"Gotland är en robust, livskraftig och välmående mat-ö"

TRE ÖVERGRIPANDE MÅLBILDER: Det gotländska livsmedelssystemet är -

KONKURRENSKRAFTIGT
innovativt och värdeskapande



*Skapar värden, stärker konkurrenskraften och
bidrar till regional och nationell utveckling.*

ROBUST
och stärker naturens långsiktiga
produktionsförmåga



*Bygger ett resilient system som säkrar
matförsörjning nu och i framtiden.*

ATTRAKTIVT
och präglas av välmående företag och
företagare



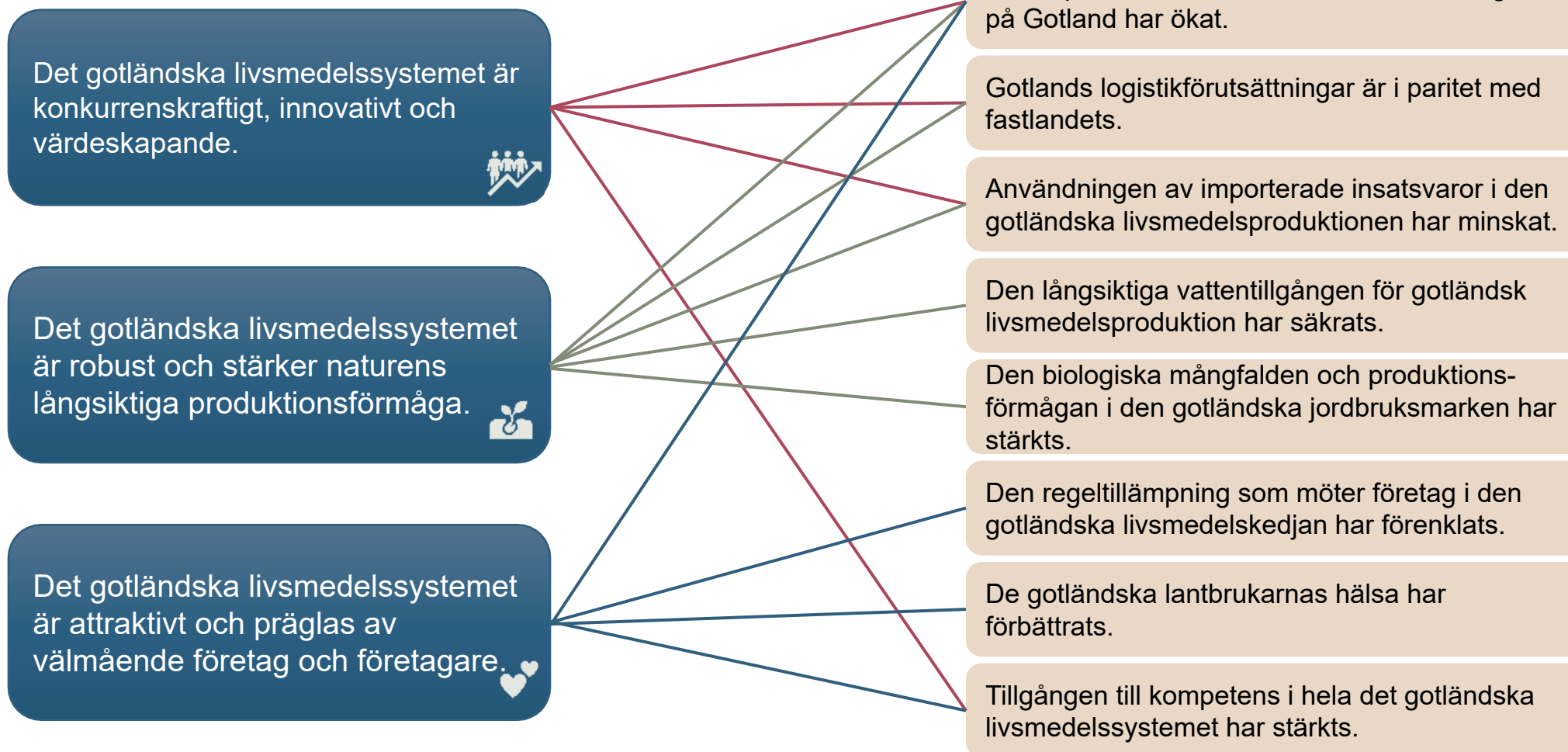
*Skapar goda villkor för hållbart företagande,
kunskaper och livskvalitet på Gotland.*

Robusthet är ett kärnord för ekonomi- miljö- och sociala förutsättningar som bygger motståndskraft i krig, kris och över tid.

2. Strategins tre målbilder och koppling till 8 strategiska mål



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040



3. Processen



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040

STRATEGIN HAR TAGITS FRAM VIA EN PROCESS – INTE VID ETT SKRIVBORD

PROCESSGRUPP under revideringsarbetet

Region Gotland · Länsstyrelsen i Gotlands län · Gotland Grönt Centrum

STYRGRUPP Gotlands Mat- och livsmedelstrategi

MATFORUM

70-tal besökare
workshops

BRANSCHFORUM

deltagande i
befintliga forum

DJUP- INTERVJUER

företag i hela
värdekedjan

ÖPPEN REMISS

483 unika besök
120 utskick
29 inspel



PROTOS



Direktadresserad dialog med företag, organisationer, politik, offentlig förvaltning och myndigheter, andra regioner

5. Nästa steg

FRÅN STRATEGI TILL GENOMFÖRANDE



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040

- Handlingsplanen revideras i linje med strategins mål
- Kommunikationsplan tas fram
- Relation till konsekvenser av bland annat SVESAM-utredningen och EU:s långtidsbudget
- Vad kan genomföras inom Region Gotlands rådighet?



Tack för era inspel!

Beata Afzelius

RSF, Regional utveckling, Hållbar tillväxt



Mat- och
livsmedelsstrategi
för Gotland 2040