



---

# Filmstrategi för Gotland 2018 - 2023

---

**Datum** 2018-01-31  
**Ärendenr** RS 2017/803  
**Version** 1.0 Efter RS

---

**Region Gotland**

**Besöksadress** Visborgsallén 19

**Postadress** SE-621 81 Visby

E-post [regiongotland@gotland.se](mailto:regiongotland@gotland.se)

**Telefon** +46 (0)498 26 90 00

**Org nr** 212000-0803

**Webbplats** [www.gotland.se](http://www.gotland.se)



# Filmstrategi för Gotland 2018 - 2023

## Innehåll

<b>1. Inledning.....</b>	<b>3</b>
1.1 Bakgrund.....	3
1.2 Avgränsning och definition .....	3
1.3 Målgrupp .....	4
<b>2. Filmstrategins syfte .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Strategins mål för filmen på Gotland 2023.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Fokusområden .....</b>	<b>4</b>
4.1 Filmproduktion .....	5
4.2 Filmkultur .....	5
4.3 Utbildning.....	5
4.4 Tillväxt och attraktionskraft .....	5
4.5 Utveckling av filmmediet .....	5
<b>5. Strategiska prioriteringar 2018 - 2023 .....</b>	<b>6</b>
5.1 Satsning på professionell filmproduktion på Gotland. ....	6
5.2 Ökad satsning på semi-professionell produktion och talangutveckling. ....	6
5.3 Stärkt samverkan mellan de olika filmverksamheterna. ....	6

## 1. Inledning

Idag har mycket av det skrivna ordet ersatts av rörliga bilder som kommunikationsform i takt med att vårt samhälle blivit digitaliserat. Det innebär att film och rörlig bild kommer att spela en allt större roll i våra liv under lång tid framöver. Men det innebär också att det blir allt viktigare att ha en tydlig strategi för det regionala arbetet med filmfrågor och för vad filmen kan bidra med till Gotland.

Ett fortsatt strategiskt arbete med film är en av framgångsfaktorerna för den regionala utvecklingen. Gotlands filmstrategi 2018-2023 är det viktigaste redskapet för att få filmen att bidra till Gotlands utveckling utifrån fundamenten bo/leva, verka och besöka.

Arbetet med filmstrategin har föregåtts av en bakgrundsanalys och en kartläggning av de filmrelaterade verksamheterna på ön. Dessa ligger till grund för de mål och strategiska prioriteringar som presenteras i denna strategi.

### 1.1 Bakgrund

I ett av målen för den regionala kulturplanen 2017-2020, står att läsa: Gotland är en av Östersjöns mest attraktiva filmregioner inom såväl filmkulturell- och filmpedagogisk verksamhet som kommersiell filmproduktion. Filmverksamheten på Gotland ska ge avtryck i hela landet och även nå utanför landets gränser.

Filmen på Gotland är rik både till omfång och innehåll och skapar tillväxt, stärker Gotlands attraktionskraft och bidrar till ett gott demokratiskt samhälle. Gotland har under många år satsat på filmen men för att de olika filmrelaterade verksamheterna ska kunna bidra till en gemensam vision för filmen behövs strategisk analys och långsiktighet.

Medielandskapet utvecklas och förändras i snabb takt, givet den större samhällsrörelsen mot mediekonvergens<sup>1</sup> är det en rimlig tanke att filmen kommer att påverkas och förändras i riktningar som idag är svåra att överblicka. Detta ställer höga krav på spetskunskap hos dem som arbetar med filmen som strategiskt verktyg för samhällsutveckling. På många håll har man insett filmens och filmproduktionens värde för regional utveckling. Därför blir det allt viktigare med långsiktighet, professionalism och samverkan mellan olika filmaktiviteter för att vara en attraktiv och konkurrenskraftig plats för filmskapande.

Gotlands filmstrategi 2018-2023 skapar tydliga och långsiktiga mål för regionens satsningar på film och säkerställer att de olika satsningarna samverkar, att Gotland behåller sin framträdande plats på den nationella filmkartan samt flyttar fram sina positioner internationellt.

### 1.2 Avgränsning och definition

I denna strategi används begreppet film för ett genomtänkt berättande i rörliga bilder oavsett visningsfönster.

Gotlands filmstrategi 2018-2023 är ett övergripande dokument med långsiktiga mål som pekar ut en riktning för Gotlands filmpolitik. Strategin ska antas i Regionfullmäktige och sedan ligga till grund för en handlingsplan som omsätter de övergripande målsättningarna till verksamhet. I samband med att en ny kulturplan för Region Gotland kommer 2020 ska filmstrategin uppdateras så att de fortsatt korrelerar.

---

<sup>1</sup>med mediekonvergens menas olika former av likriktning och sammanslagning av olika medier.

### 1.3 Målgrupp

Filmstrategin för Gotland berör alla som lever, bor och verkar på ön. Målgrupp är även offentlig verksamhet, näringsliv, civilsamhällets organisationer och övriga aktörer inom filmrelaterad verksamhet, nationellt och internationellt.

## 2. Filmstrategins syfte

Syftet med denna strategi är att definiera en gemensam väg för att utveckla Gotlands filmposition så att Gotlands utveckling stärks utifrån fundamenten bo/leva, verka och besöka.

Filmen kan, i likhet med andra konstformer, hjälpa människor att förstå sig själva och tolka sin omgivning. Både filmkonsumtion och filmskapande kan bidra till välbefinnande och samhörighet oavsett bakgrund, personliga egenskaper eller grupp tillhörighet. Horisontella perspektiv är därför viktiga i allt filmarbete. Gotland kan, trots sitt geografiska läge, erbjuda människor att delta i ett modernt samhällsbygge där filmen bygger en kollektiv identitet. Den stärker gotlänningens självbild och omvärldens bild av vad Gotland och gotlänningen är.

Filmsamarbeten med olika aktörer med geografisk spridning nationellt och internationellt skapar långsiktighet och hållbarhet.

Filmen är viktig som en ekonomisk tillväxtfaktor för ön, inte bara på grund av de direkta ekonomiska effekterna utan även för att det stärker öns status som kreativt nav.

## 3. Strategins mål för filmen på Gotland 2023

2023 präglas filmverksamheten på Gotland av samverkan mellan filmaktörer, filmkulturella mötesplatser, civilsamhälle och näringsliv.

2023 är filmen en självklar del av den identitet som formar människorna som lever, bor och verkar på Gotland.

2023 har Gotland tack vare sin unika geografiska position utvecklat internationella samarbeten med andra filmaktörer i Östersjöregionen men även aktörer i övriga världen.

2023 har Gotland stärkt position som plats för en bred flora av filmproduktion. Gotland som inspelningsplats är attraktiv och känd för nationella och internationella produktioner.

2023 ska filmsatsningen lett till fler jobb på norra Gotland och till utveckling av Folkhögskolan i Fårösund.

## 4. Fokusområden

Som en del av arbetet med filmstrategin har fem fokusområden av strategisk betydelse identifierats och kartlagts. Dessa ligger till grund för analysen av Gotlands samlade filmrelaterade verksamhet som följer i de strategiska prioriteringarna.

De utpekade områdena är: *Filmproduktion, Filmkultur, Utbildning, Tillväxt & Attraktionskraft och Utveckling av filmmediet.*

#### 4.1 Filmproduktion

Med filmproduktion avses såväl professionell filmproduktion, semi-professionell produktion som talangutveckling av filmskapare.

Professionell filminspelning är en viktig del av den regionala utvecklingen på ön. Alla insatser för filmproduktioner, på olika nivåer, kan utvecklas och samordnas för att regionens satsningar ska göra största möjliga nytta.

#### 4.2 Filmkultur

Med filmkultur avses det filmkulturella arvet och medborgarnas rätt att ta del av och förstå film som konstform, samhällsbyggare och demokrativerktyg.

Gotland har ett filmkulturellt arv som är inspirerande och av intresse både för gotlänningar och för besökare från hela världen. Filmen speglar dåtid, samtid och framtid. Därmed är såväl filmarv som ny film en utgångspunkt för det demokratiska samhället. Möjlighet att se film tillsammans och delta i filmkulturella evenemang över hela ön gör Gotland till en mer attraktiv plats att leva och verka på om filmarvet förvaltas och tillgängliggörs.

#### 4.3 Utbildning

Med utbildning avses insatser för att höja kunskapsnivån inom filmområdet och ge verktyg för eget skapande.

Gotland har ett utbildningsutbud inom filmområdet som löper från grundskola till eftergymnasial nivå. Det bedrivs också utbildningsinsatser av mer specifik och riktad karaktär från amatör, barn och unga till professionella. Utbildning bidrar till öns kompetensförsörjning inom området och säkerställer mediekompetens hos befolkningen.

#### 4.4 Tillväxt och attraktionskraft

Med tillväxt och attraktionskraft avses de direkta, indirekta och inducerade<sup>2</sup> effekterna som filmrelaterad verksamhet har på det lokala näringslivet. Det kan till exempel handla om alla de varor och tjänster som en filmproduktion konsumerar och den turism som genereras direkt av filmarvet.

Filmen bidrar också till fotsparsturism och nya reseanledningar året runt. De långsiktiga effekterna av detta är svåra att beräkna men filmrelaterad verksamhet stärker Gotlands attraktionskraft både för besökare och de som vill leva och verka på ön.

#### 4.5 Utveckling av filmmediet

Med utveckling av film och rörlig bild avses satsning på innovation på området och samverkan med olika aktörer.

På Gotland finns erfarenhet av att arbeta med innovativa utvecklingsprojekt. Ön kan fortsätta att utnyttja sin geografiska position till att bygga nationella och internationella samarbeten som utvecklar filmmediet och för samman branscher och kreatörer från olika discipliner.

---

<sup>2</sup> direkta effekter är den konsumtion som uppstår vid filmrelaterad verksamhet i form av tex catering, transporter och evenemangsbiljetter. De indirekta effekterna är den spridningseffekt som uppstår till följd av filmrelaterade verksamhet bland underleverantörer som tex råvaror och drivmedel. De inducerade effekterna är de spridningseffekter som uppkommer på grund av ökad inkomst i regionen som invånarna spenderar i regionen.

## **5. Strategiska prioriteringar 2018 - 2023**

För att nå filmstrategins mål är tre områden särskilt prioriterade.

### **5.1 Satsning på professionell filmproduktion på Gotland.**

Filmproduktion på Gotland bidrar med ekonomisk tillväxt, arbetstillfällen, gynnar korsbefruktnings mellan olika konstarter och stärker varumärket Gotland. Det gör även Gotland attraktivt och spännande utifrån ett besöksnäringssperspektiv. Filmproduktion bidrar med inspiration och framtidstro, det är roligare att bo på en plats där det händer spännande saker. Förutom direkt ekonomisk tillväxt verkar filmproduktion kompetenshöjande för övrig näring på ön, många kommer att bidra till filminspelningar inom ramen för helt andra branscher.

### **5.2 Ökad satsning på semi-professionell produktion och talangutveckling.**

Det är viktigt för unga människor på Gotland att se att det finns en möjlighet att utvecklas konstnärligt på ön. Genom att stärka den semi-professionella produktionen och talangutveckling stärks länken mellan de olika produktionsnivåerna i den regionala filmen. En tydlig trappa från semi-professionell nivå via talangutveckling mot professionell nivå bidrar till att säkerställa och bibehålla filmkompetensen på ön.

### **5.3 Stärkt samverkan mellan de olika filmverksamheterna.**

Filmen på Gotland ska präglas av synlighet, öppenhet och samverkan med civilsamhälle och näringsliv. Det är avgörande för förankring och synliggörande av filmverksamheterna såväl till de egna medborgarna som till omvärlden. Alla regionala filmsatsningar ska hänga ihop och berika varandra. Därför måste en samverkan formaliseras och en samlande strategisk funktion skapas för att få största möjliga utväxling av regionens insatser. För att de olika filmverksamheterna ska kunna utvecklas var för sig och tillsammans behövs långsiktighet och flexibilitet i prioriteringar.