

Mottagare
Regionstyrelsen

Implementering av digital inflyttarservice och gotland.com i ordinarie verksamhet

Förslag till regionstyrelsen för beslut i regionfullmäktige

- Regionstyrelsen tilldelas ett tilläggsanslag år 2026 om 1 010 000 kr för finansiering av fas 1 (maj-december 2026) av implementering, drift och vidareutveckling av digital inflyttarservice (DIS) som ordinarie verksamhet med gotland.com som huvudsakligt digitalt nav för arbetet.

Sammanfattning

Projektet Relocation Gotland syftar till att öka inflyttningen till Gotland och att stärka Gotlands attraktionskraft som en hållbar och levande plats. Projektet är en insats inom prioriteringen *"Ett hållbart växande Gotland"* och bidrar primärt till att möta regionens behov av ökad inflyttning men även behoven av kompetensförsörjning.

Efter att Inspiration Gotland lades ner år 2018 och de besparingar som då gjordes avseende inflyttnings- och företagslotsar, har Region Gotland, utöver det kommunikativa arbetet med varumärkesplattformen och attraktionskraft, inte haft tillräckliga resurser för att kunna arbeta proaktivt varken med inflyttning eller med företagsetableringar. Regionstyrelseförvaltningens bedömning är att kostnaden för en digital inflyttarservice kommer att betala sig genom mera proaktivt arbetet med inflyttning. Skatteintäkten för Gotland för två inflyttade vuxna beräknas kunna ligga från 200 000 kr och uppåt beroende på vilka löner individerna uppbär. Varje tappad potentiell inflyttare är en förlust på många olika sätt.

Den digitala inflyttarservicen (DIS) som har utvecklats med hjälp av projektmedel kommer att kunna leverera moderna och agila lösningar för ett digitalt proaktivt arbete med målet att få fler inflyttare, flera företagsetableringar och bättre information till gotlänningar och besökare om Gotlands attraktiva och kreativa platser. Projektfinansieringen, som har möjliggjort utveckling och uppbyggnad av DIS, tar slut april 2026. Därefter behöver en implementeringsfas ta vid för att integrera projektresultat och en minsta nivå av en inflyttarservice. Syftet är att öka invånarantalet, locka företagsetableringar och talanger, tillgängliggöra information om vad som händer på ön för gotlänningar och synliggöra Gotland som en plats med många reseanledningar på hela ön.

Det ursprungliga målet var att presentera ett färdigt implementeringsförslag i

budgetberedningen inför år 2026 men projektslut i april 2026 taktar inte med Region Gotlands budgetprocess. Region Gotlands ekonomiska läge och det faktum att det pågår andra strategiskt viktiga processer, såsom bland annat destinationsutredningen, kan påverka den slutliga implementeringen av en digital inflyttarservice. Av den anledningen ser regionstyrelseförvaltningen stora fördelar med att implementera DIS i två faser. Syftet är att säkerställa att viktig koordinering mellan pågående utrednings- och utvecklingsinsatser inte går förlorade och undvika kompetens- och nyttotapp.

Mot bakgrund av ovanstående föreslås finansiering av fas 1; implementeringen av DIS under perioden maj–december 2026, som ett första steg i en långsiktig och helhetsmässig lösning. Fas 2 och slutgiltig implementering bereds till 2027 års budgetberedning.

Ärendebeskrivning

Under 2025 genomförs aktiviteter inom projekt Relocation Gotland, den parallella utredningen om styrning, organisering, evenemangsutveckling, infrastruktur och service i relation till destinationsutveckling på Gotland, arbete för att stärka möjligheterna för företagsetableringar och en stärkt bild av det gotländska företagsklimatet. Samtliga dessa processer förväntas ha inverkan på den långsiktiga planen för DIS och gotland.com. För att säkerställa att resultat från dessa insatser kan tas tillvara och att utvecklingen kan fortsätta utan avbrott, föreslås finansiering för implementeringsfas 1 under perioden maj–december 2026. Finansieringsförslaget är en för 2026 absolut minimal nivå men speglar inte det långsiktiga behovet.

Implementeringsfas 2 och fullskalig övergång i ordinarie verksamhet presenteras i budgetberedningen inför 2027. DIS kommer att vara en uppgradering från en situation som uppstod efter att de tidigare tjänsterna som var dedikerade för inflyttning sparades bort till att Region Gotland åtminstone kommer att kunna erbjuda en, i regional jämförelse, minimal service i för inflyttning-, företagsetableringar-, talangattraktion- och besökare i digital form. DIS blir en fullgod lösning för att kunna arbeta mera proaktivt med modern teknik för ökad inflyttning, flera företagsetableringar, kompetensförsörjning och inspirerande information om platser och utveckling på hela ön.

Projektet Relocation Gotland har med projektfinansiering kunnat undersöka förutsättningarna för hur en DIS och andra därtill kopplade insatser behöver vidareutvecklas för att långsiktigt främja inflyttning, företagsetableringar och talangattraktion.

Gotland.com utgör grunden för DIS, men är också större än Relocation-projektet i sig. Plattformen fungerar som en strategisk resurs för samlad kommunikation om Gotland som plats och samlar idag över 1500 användare från näringsliv, föreningsliv och organisationer. Den fyller en kompletterande funktion jämfört med gotland.se genom att vara målgruppsanpassad, interaktiv och relevant för såväl inflyttare, gotlänningar, besökare och

företagsetableringar. Gotland.com bygger på Gotlands varumärkesplattform som skiljer sig från Region Gotlands arbetsgivarvarumärke- dessa varumärken har olika syften. Den digitala inflyttarservicen är och måste vara mer än en webbsida – den omfattar innehåll, funktionalitet, datainsamling och interaktivitet.

Gotland.com - en avgörande plattform för Gotlands attraktivitet och hållbar tillväxt

Gotland.com är det centrala navet för att sprida Gotlands varumärke med löfte om en attraktiv plats att bo, verka och besöka. Plattformens tekniska och kommunikativa struktur är specifikt utformad för att möta olika målgruppers behov och förväntningar – från inflyttare och besökare till företag och investerare.

Besöksstatistiken visar på en markant ökning i intresse för Gotland. Antalet besök på gotland.com ökade från 297 659 år 2021 till 699 017 år 2024, vilket motsvarar en ökning med 135 %. Denna ökning är ett tydligt tecken på att gotland.com fyller en viktig funktion för att marknadsföra Gotland både nationellt och internationellt.

Platsvarumärket Gotland- grundpelare för gotland.com och digital inflyttarservice

Platsvarumärket Gotland är en kommunikativ och strategisk resurs för att stärka Gotlands attraktionskraft och konkurrenskraft. Det riktar sig till alla målgrupper: invånare, besökare, företag, investerare och studenter. Platsvarumärket Gotland bygger på tre centrala teman som tillsammans riktar sig till olika målgrupper och skapar en helhetsbild av Gotland som en attraktiv plats:

Bo & Leva: Vänder sig till invånare och potentiella inflyttare genom att erbjuda information om boendemöjligheter, kompetensförsörjning, samhällsservice och vardagsliv.

Etablera & Utveckla: Riktar sig till företag, investerare och entreprenörer genom att lyfta fram Gotlands möjligheter för affärsutveckling och innovation.

Besöka & Uppleva: Lockar både besökare och gotlänningar genom att marknadsföra Gotlands natur, kultur och evenemang.

Verktygslådan – en positiv kraft för tillit och samverkan

Verktygslådan på gotland.com är en kraftfull samarbetsyta där företag, föreningar, evenemangsarrangörer och andra verksamheter kan bidra till platsens marknadsföring och attraktionskraft. Genom att erbjuda tillgång till fria bilder, filmer och gemensamma budskap möjliggörs en samlad och positiv bild av Gotland.

Genom Verktygslådan skapar Region Gotland förutsättningar för att:

- Bygga tillit bland lokala aktörer och invånare genom att tillhandahålla öppna resurser och stöd.
- Förstärka Gotland som en attraktiv plats att leva, verka och besöka.
- Skapa ett nätverk där alla kan delta i att sprida berättelsen om Gotland och dess möjligheter och stärka platsvarumärket.

Idag uppgår antal användare i verktygslådan och medskapare av gotland.com till 1350, en siffra som har ökat från 275 vid lansering 2021 och fortsätter att öka. Denna omfattande samverkan bidrar till att Region Gotland ses som en positiv kraft och en pålitlig platsledare som verkar för det gemensamma bästa.

Utvecklings- och implementeringsfaser av digital inflyttarservice

Projektfas: Grundläggning och utveckling (2023– april 2026)

Inom projektet Relocation Gotland har ett omfattande utvecklingsarbete bedrivits med fokus på målgruppsanalys, omvärldsbevakning, insiktsarbete och samverkansmodell. Projektet har lagt en grund för samverkan, kommunikation och utveckling av en digital inflyttarservice och utforskar former för Gotland att arbeta både reaktivt och proaktivt med talangattraktion. Under perioden 2024–2026 byggs DIS upp på gotland.com, med användarcentrerad funktionalitet, innehåll och struktur. Parallellt utvecklas gotland.com i linje med platsvarumärket, med innehåll och kommunikation kopplat till bo, leva och arbeta – i nära dialog med lokala aktörer. Inom ramen för utvecklingsarbetet påbörjas också en analys av behov och förutsättningar för mer tekniskt avancerade funktioner, personlig vägledning och automatiserad kommunikation, för att möta framtida behov på ett långsiktigt hållbart sätt.

Fas 1: Övergång och förankring från projektfinansiering till ordinarie verksamhet (maj–december 2026)

Under denna fas fortsätter utvecklingen av digital inflyttarservice med fokus på nyttorealiserings, prioriterade funktioner och tydliggörande av långsiktig finansiering och organisering. Arbetet omfattar testning, innehållsproduktion, teknisk vidareutveckling och samverkan med aktörer. Parallellt inleds en utforskning av hur befintlig och mer avancerad teknik – såsom AI och automatisering – kan bidra till ökad användarnytta och hållbar förvaltning. Gotland.com hålls levande och anpassas löpande i takt med att ansvarsfördelning och framtida struktur tar form.

Fas 2: Långsiktig drift och förvaltning (från 2027)

Från och med 2027 föreslås att DIS med gotland.com som digital och kommunikativ plattform fullt ut integreras i Region Gotlands ordinarie verksamhet. Målgrupperna kommer fortsatt vara gotlänningar, inflyttare och besökare i allmänhet. Därutöver kommer det göras särskilda och proaktiva insatser för att uppnå mål avseende inflyttning, företagsetableringar, ökad konkurrenskraft, innovation och kompetensförsörjning.

Förvaltningen av plattformen bör omfatta både innehåll, funktion och teknik, där ett särskilt fokus bör riktas mot vidareutveckling av platsens digitala infrastruktur. Exempel på detta kan vara arbetet med mer lokalt förankrat innehåll via "sockensidor", samt test och implementering av AI-stöd i form av interaktiva guider eller personliga rekommendationssystem för inflyttare. Gotland.com har potential att fungera som en prototypplattform för digital platsutveckling, där nya lösningar kan testas i liten skala – i nära samspel med användare, aktörer och systemägare.

Kostnadsposter i budget för fas 1

Fas 1 omfattar två roller:

Produktägare (100 %)

Ansvar för fortsatt utveckling av DIS, förbereder för långsiktig organisering, driver samverkan med arbetsgivare och koordinerar vidareutveckling av gotland.com.

Kommunikatör/Frontend-utvecklare (75 %)

Ansvarar för innehållsproduktion, utveckling och optimering av funktioner, redaktionellt och kommunikativt arbete samt operativt stöd i förvaltning och testning av nya lösningar på gotland.com.

Tjänsterna är avgränsade till den digitala inflyttarservicen och fortsatt funktionsutveckling kopplat till bo, leva och arbeta-delen av gotland.com. Finansiering tas ur Region Gotlands budgetram då det ej går att fortsätta finansiera drift/ordinarie verksamhet med projektmedel.

Budget maj-dec 2026 (efter avslutad projektfinansiering)

Budgeten nedan för en första implementeringsfas är lagd på absolut minimal nivå för att inte utvecklingsarbete och kompetenser ska gå förlorade.

Produktägare (100%)	590 000
Kommunikatör/Front-end-utvecklare (75 %)	420 000
Totalt	1 010 000

Konsekvenser vid eventuell reducerad eller utebliven finansiering

Projektet Relocation Gotland är en utvecklings- och investeringsinsats för att säkerställa en minimal digital inflyttarservice. Vid en halverad budget ser vi följande möjligheter och risker;

Möjligheter; att fokusera enbart på de mest akuta insatserna avseende färdigställande av DIS och att färdigställa det som är möjligt med utgångspunkt i den kompetens som finns tillgänglig.

Risker; det skapar osäkerhet och stor otydlighet i relation till arbetsgivare, samarbetspartners och andra intressenter som bidragit i utvecklingen av DIS. Region Gotland tappar personell kompetens med unik kompetens för uppdraget. Utvecklingsarbete riskerar att gå förlorad och den planerade DISen samt gotland.com kommer inte kunna leverera planerade funktioner för inflyttning, etablering och talangattraktion i relation till samverkansparter runtom på ön. Detta i sin tur leder till förlorad nytta, minskad konkurrenskraft.

Konsekvenserna av en eventuellt halverad budget (550 000 kr) i relation till begärd finansiering kan beskrivas enligt nedan i två olika scenarios;

1. Fortsatt anställning av produktägare 100 % medan Kommunikatör/Frontend-utvecklare uteblir helt. Strategisk styrning och koordinering och samverkan säkras men innehållsproduktion och teknisk utveckling och testning stoppas helt.
2. Fortsatt anställning av produktägare 50 % och kommunikatör/frontend-utvecklare 30 %. Utvecklingstakt, testning och förankring blir kraftigt begränsad. Befintlig personal kommer att behöva omplaceras/söka nytt arbete och Region Gotland riskerar kompetensbortfall som byggts upp under flera år för att Gotland ska ha ett modernt sätt att arbeta med frågorna.

Projektet undersöker förutsättningar till samverkan med näringslivet och på sikt kan samfinansiering vara ett alternativ men inte under 2026.

Bedömning

Gotland.com fungerar som den centrala plattformen för den digitala inflyttarservicen. Under fas 1 ska den säkerställa kontinuitet från projektet Relocation Gotland och samtidigt samordnas tids- och processmässigt med den pågående översynen av Gotlands destinationsutveckling. Plattformen – tillsammans med inflyttarservicen – är avgörande för att knyta ihop hållbar destinationsutveckling, attraktionskraft, inflyttning, kompetensförsörjning och företagsetableringar samt för att samordna interna och externa aktörer kring att synliggöra Gotlands möjligheter.

Förslaget omfattar finansiering för två nyckelresurser implementeringsfas 1 (maj-december 2026). Se bilaga 1 för utförlig beskrivning av fasernas utvecklingslogik.

Regionstyrelseförvaltningen delar projektets slutsatser och bedömer att finansiering av fas 1 (maj–december 2026) är kritisk för att:

- **Realisera projektresultat** – säkerställa att den digitala inflyttarservicen (DIS) övergår från projekt- till linjeverksamhet utan avbrott.
- **Undvika kompetens- och nyttotapp** – behålla den tekniska och organisatoriska kunskap som byggts upp inom Relocation Gotland och bland externa samarbetspartner.

- **Koordinera pågående processer** – möjliggöra samordning med destinationsutredningen, kompetensförsörjnings- och etableringsarbete samt platsvarumärkesutveckling.
- **Stärka Gotlands konkurrenskraft** – erbjuda en modern, digital tjänst som möter målgruppernas behov och därmed förbättrar Gotlands position i konkurrensen om invånare och företag.

Finansieringen om 1 010 000 kr bedöms vara kostnadseffektiv i förhållande till förväntad nytta (ökad inflyttning, fler företagsetableringar och ett starkare platsvarumärke). Den är tidsbegränsad till åtta månader och utgör en bro mellan projektavslut och långsiktig lösning som redovisas i budgetberedningen inför 2027. Regionstyrelseförvaltningens bedömning är att kostnaden för en digital inflyttarservice kommer att betala sig genom mera proaktivt arbetet med inflyttning. Skatteintäkten för Gotland för två inflyttade vuxna beräknas kunna ligga från 200 000 kr och uppåt beroende på vilka löner individerna uppbär och den konsumentkraft de medför till öns företag. Varje tappad potentiell inflyttare är en förlust på många olika sätt.

En halverad budget skulle möjliggöra fokus på de mest akuta insatserna för att inte förlora allt utvecklingsarbete och uppbyggda relationer, och en mycket mer långsam och otillräckligt teknisk utveckling av DIS. Vid en halverad budget kommer den fulla utvecklingen och implementeringen av flera års arbete för en DIS att utebli och Region Gotland kommer att tappa kompetens. Regionstyrelseförvaltningen rekommenderar regionstyrelsen att undvika utvecklings-, kompetens- och långsiktiga intäktsförluster genom att fullfölja finansiering av den digitala inflyttarservicen.

Bedömning av konsekvenser i tvärperspektiv

Rättslig grund / rättsligt perspektiv

Förslaget rymms inom kommunallagen och rör verksamhet av allmänt intresse. GDPR-krav beaktas i utveckling, innehåll och tydliga användarvillkor. Inga laghinder har identifierats.

Ekonomiskt perspektiv

Finansiering för 2026 är begränsat till 1,01 mnkr och hanteras därefter i budget 2027. Den förväntade samhälls- och skatteintäkten genom ökad inflyttning bedöms överstiga satsningen på sikt.

Barnperspektiv

Den digitala inflyttarservicen innehåller information om förskola, skola, föreningsliv och fritidsaktiviteter, vilket underlättar för både befintliga och inflyttande barnfamiljer. Bedömningen är positiv och inga negativa konsekvenser har identifierats.

Jämställdhetsperspektiv

Tjänsten är könsneutral och använder ett inkluderande språk. UX-designen

följer WCAG 2.1 och säkerställer lika tillgång för användare oavsett könsidentitet. Bedömningen är positiv.

Landsbygdssäkring / geografiskt perspektiv

Plattformen lyfter sockensidor och lokala initiativ, vilket stärker hela ön – inte enbart Visby. Satsningen sprider bo- och etableringsinformation jämnt över Gotland och bedöms som positiv.

Klimat- och miljöperspektiv

Den digitala tjänsten minskar behovet av tryckt material och fysiska informationsresor. Indirekt främjar den hållbara flyttkedjor genom digitala dialogverktyg. Miljöpåverkan bedöms som positiv eller låg.

Beslutsunderlag

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2025-04-25

Bilaga 1 Beskrivning av utvecklingsfaserna

Regionstyrelsens beslut 2023-04-26 § 107

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Stefan Persson
Regional utvecklingsdirektör