

DEN 6 NOVEMBER 2024

DIALOG OM FÖRETAGSKLIMAT

FÖRETAGARFRUKOST



Innehåll

| | |
|--|---|
| Vad är ett bra företagsklimat för dig? | 2 |
| Redovisning av diskussion runt borden | 2 |
| Region Gotlands styrkor gällande arbete för ett bra företagsklimat: | 2 |
| Region Gotlands svagheter gällande arbete för bra företagsklimat: | 2 |
| Åtgärder som föreslogs för Region Gotlands arbete framåt för ett bra företagsklimat: | 4 |
| Åtgärder som föreslogs för Näringslivets arbete framåt för ett bra företagsklimat; | 4 |
| Svar på frågorna som ställdes via QR-kod | 4 |
| Hur skulle ni vilja att dialogen fortsätter för att vi tillsammans gör företagsklimatet bättre på Gotland. | 4 |
| Utvärdering av frukosten och innehåll. | 6 |
| Vad händer nu? | 7 |

Nedan redovisas en sammanfattning av de diskussioner som fördes runt borden vid företagsfrukosten, post-it lappar som sattes upp och svar på frågorna som kom in via QR-koden.

Vad är ett bra företagsklimat för dig?

- Patriotisms gällande upphandlingar.
- En tillvaro där näringslivet, Regionen och främjandesystemet verkar tillsammans i symbios med allas bästa för ögonen. Nyckeln är DIALOG
- Möjlighet att lätt få kontakt med andra aktörer som jag kan samverka med. Region och andra företag.
- Säg JA lite oftare, se möjligheter.
- Bra info och stöd kring hur jag kan expandera min verksamhet.
- Att på ålderns höst få uppmuntra innovativa grüngölingar.

Redovisning av diskussion runt borden

Region Gotlands styrkor gällande arbete för ett bra företagsklimat:

- **Närhet och öppenhet:** Litenheten underlättar kontakt och skapar ett personligt och öppet klimat. Det är lättare att nå rätt personer och ha insyn i processer.
- **Samverkan och dialog:** God dialog och samarbete mellan regionens avdelningar, till exempel näringslivsberedningen och forum för samverkan. Samverkan används för att undvika missförstånd.
- **Engagemang och kompetens:** Många medarbetare har hög kompetens och är engagerade i att skapa bra förutsättningar för företagen. Många tjänstemän deltar i forum och är väl insatta i näringslivets utmaningar.
- **Näringslivets involvering:** Regionen har ökat kontakten med näringslivet och arbetar med att använda varandra som plattformar för synlighet.
- **Politik och ledning:** Politiken och ledningen har förståelse för näringslivets problem och utmaningar.
- **Beslutsmandat och helhetsperspektiv:** Regionen har omfattande mandat att fatta beslut och arbetar med ett helhetsperspektiv.
- **Attraktionskraft:** Möjligheter finns att locka fler besökare och skapa en attraktiv plats för företagande.
- **God dialog med organisationer:** Dialogen mellan regionen och organisationer är stark, även om kontakten med enskilda företag kan förbättras.
- **Positiv inställning:** Regionen är positivt inställd till utveckling och vill se saker hända på Gotland.

Region Gotlands svagheter gällande arbete för bra företagsklimat:

Kommunikationsbrister och otydlighet

- Brist på rådgivning och motivering till beslut, vilket skapar osäkerhet för företagare.
- Intern kommunikation mellan funktionerna inom Region Gotland fungerar dåligt (upplevs som "stuprör").
- Dålig dialog och bristande kommunikation om företagsstöd samt en krånglig hemsida.

- Kommunikation med företagen är sporadisk och når inte alla företagare, vilket gör att endast vissa företag känner till och får del av stöd och information.
- Saknad av en tydlig gemensam bild och gemensam inriktning mellan regionen och företagen.

Svårigheter i service och handläggning

- Långa handläggningstider och lågt tempo, vilket gör det svårt för företag att få snabb service.
- Svårt för företag att förstå processerna för markexploatering och bygglov, samt varför beslut tar tid.
- Svårt att veta vem som är ansvarig för företagsklimatet internt inom Region Gotland.
- Brist på lotsning och vägledning för företagare som behöver hjälp att navigera inom regionens tjänster.

Bristande stöd för företagande och företagstillväxt

- Otydliga kontaktvägar och spridd verksamhet gör det svårt för företag att hitta rätt personer och få relevant stöd.
- Avsaknad av tydliga ambitioner och en gemensam strategi för vilka branscher regionen vill attrahera och stödja.
- Region Gotland missar att synas och visa intresse för nya företag som etablerar sig i området.
- Svårt att förena service och regelefterlevnad, vilket skapar en känsla av hinder snarare än stöd.

Brister i bemötande och servicekultur

- Rädslan för att göra fel skapar osäkerhet och bidrar till en försiktig inställning hos tjänstemän.
- Negativa bemötanden och en otydlig attityd gentemot företagare.
- Brist på transparens och ibland ett "tyckande" från enskilda tjänstepersoner, vilket kan upplevas som godtyckligt.
- Regionen ger ibland bara ett "nej" utan att erbjuda alternativa lösningar eller stöd för att kunna göra rätt.

Begränsad flexibilitet och långsamma beslut

- Regionens interna strukturer och processer upplevs som svåra att navigera och kan sakna flexibilitet.
- Många processer tar lång tid, vilket skapar frustration bland företagare.
- Upphandlingar prioriterar inte alltid närhet eller miljökonsekvenser, vilket kan upplevas som att regionen inte gynnar lokala företag.
- Dessa svagheter pekar på behovet av förbättrad kommunikation, tydligare vägledning och en mer serviceinriktad och flexibel organisation för att kunna stärka företagsklimatet på Gotland.

Åtgärder som föreslogs för Region Gotlands arbete framåt för ett bra företagsklimat:

- **Förbättrad Rådgivning och Personlig Kontakt:** Region Gotland prioriterar snabbare och enklare tillståndprocesser, särskilt i tidiga skeden. Mer personlig kontakt erbjuds för att företag snabbt ska få svar och stöd, till exempel genom korta avstämningar.
- **Stärkt Intern Dialog och Lärande från Pandemin:** Regionen främjar en kultur av dialog från ledningsnivå till enskilda tjänstepersoner och uppmuntrar till lärande av misstag. Från pandemin finns insikten att gemensamt samarbete med hela Gotland bör fortsätta.
- **Evenemangssamordning som Strategisk Prioritet:** Med insikten om att evenemang bidrar med betydande intäkter till Gotland, eftersträvas en person som kan samordna mellan olika avdelningar. Målet är att förkorta handläggningstiderna för tillstånd och öka smidigheten i processen.
- **Förbättrad Kommunikation och Personliga Kontakter:** Regionen har förbättrat sin information på webben men vill öka den personliga kontakten för att främja kommunikation. Förslaget att ordna möten mellan regionen och företagsföreningar skulle kunna skapa mer samarbete inom näringslivet.
- **Ett Öppet och Lyhört Branschråd:** Företagare önskar att branschrådet blir mer än ett informationsmöte och istället skapar mer nätverkande och dialog. Regionen uppmanas att vara mer lyhörd och följa upp de frågor som tas upp.
- **Förbättrad Service och Snabbare Handläggning:** Det finns en önskan om att regionen ska säga "ja" oftare och tydligare visa sitt stöd för företagen. Genom att vara mer synlig och närvarande i olika forum och nätverk vill regionen underlätta kontaktskapande och dialog för företagare.

Åtgärder som föreslogs för Näringslivets arbete framåt för ett bra företagsklimat;

- Lyfta fram positiva saker.
- Lämna in kompletta ansökningar.
- Berätta vad som fungerade bra under pandemin.
- Finns även ett enskilt ansvar hos företag att ta reda på saker.
- Ansvara för att bredda vilka som får vara med och tycka till i olika frågor.

Svar på frågorna som ställdes via QR-kod

Nedan redovisas svar på frågorna som ställdes via QR kod

Hur skulle ni vilja att dialogen fortsätter för att vi tillsammans gör företagsklimatet bättre på Gotland.

- Jobba mer på djupet med speciella frågor mot utvalda grupper. Se till att regiondirektören och förvaltningschefer är med i arbetet.
- Ge en tydlig återkoppling på vad som framkom från workshopen och hur ni tänker ta action utifrån detta, samt hur man själv kan involvera sig.
- Finns något forum där man lätt kan dela tankar/ idéer på nätet, som en typ av anslagstavla/ kommentarsfält?

- Att det blir lite verkstad, inte bara en massa fina dokument. Man måste verkligen vilja möta och förstå företag och näringsliv. Man måste verkligen vilja ha dialog.
- Fortsätt med denna typ av träffar kontinuerligt i kombination med att Regionen deltar/engagerar sig i befintliga näringslivsorganisationers nätverk, mötesforum och kanaler. Tror man måste nöta på och hålla i dialogen över tid.
- Jag tror att man behöver fördjupa samtalen med verksamheterna som företagen möter. Bygglov tex. Även om det inte är köer nu (inte så konstigt pga konjunkturen) så är deras tillämpning och kultur inte positiv för företagsklimatet.
- Nästa steg - från ord till handling. Visa på konkreta aktiviteter utifrån gruppdiskussionerna. Gör dessa forum mer återkommande, behov att samlas.
- Jag tror det är viktigt att detta sker på flera ställen på Gotland.
- Fler möten och konstruktiv dialog mellan tjänstepersoner och företagare. Jättebra att ni inte gjorde omskrivningar utan var öppna med att så här ser det ut nu men vi jobbar tillsammans för att förbättra! Långsiktigt strategiskt arbete från regionens sida, dvs inga punktinsatser löser attityderna gentemot regionen. Kika på servicemätningens siffror för svarstider på mail- och telefonförfrågningar. Mycket dåligt resultat i nuläget. Det är förstås en hygienfråga som behöver lösas omedelbart.
- Fortsätt digitalt i enkätform att skicka ut frågor med möjlighet att skriva öppna svar - och redovisa. Tror det bidrar till klimatet att man blir lyssnad på och får chans att skriva vad som är bra och vad som är mindre bra. Då får även fler chans att delta.
- Fortsätt med möten en gång i halvåret och redovisa vad som hänt sedan sist. Annars kommer vi inte framåt.
- Nu måste det bli verkstad! Fokusera på service och bemötande i alla led. Detta är än viktigare än att bara föra dialog! Både Region och näringslivet måste kommunicera goda exempel om och om igen, positiv kommunikation!!!
- Vi pratade om en utsedd person med tydliga mål för att uppnå tydlighet och samarbete. En riktigt bra idé tillsammans med fler gemensamma möten.
- Mer dialog i liknade format o fler företagare i dialogen. Tänk som företag. Kunden är viktigast. Affären är viktigast. Utveckling och steg framåt är viktigast. Ha snabb återkoppling. Oavsett om återkopplingen är positiv, negativ eller återkoppling efter uppföljning om svar inte kan ges direkt. En företagare lever oftast här och nu med kunder o försäljning och tar action på det i sin plan framåt. Att ledtider och återkoppling drar ut på tiden är inte bra och skapar negativitet. Om en företagare behöver stöd/utveckling mm genom er så behöver de oftast det omgående och inom en snar framtid. Att vänta månader/år på beslut och återkoppling funkar inte. Företagare är små kugghjul som snurrar snabbt och i harmoni med kund och försäljning. Inte stora kugghjul som snurrar långsamt o trögt. En liten företagare har oftast inte likvida medel mer än 6 mån framåt och behöver därför ta snabba åtgärder om försäljning viker. Och vid utveckling mot framtid så är det inom 6-12 mån som detta behöver ske. Det finns oftast inte utrymme för längre processer än så.
- Genomförandemöten, dvs inte endast återkommande ?vad?-möten utan även hur och att. Som företagare vet man att enda sättet att utvecklas är att göra och justera. Så ta steget vidare till testgenomföranden i samverkan. Förbereda är bra men göra är avgörande. :-)
- Fler liknande upplägg men gärna med olika teman för att locka olika företag - ex. Livsmedel, upphandling, bygg osv.
- Prioritera vilka saker som är viktigast och tydliggör ansvaret vem som leder jobbet

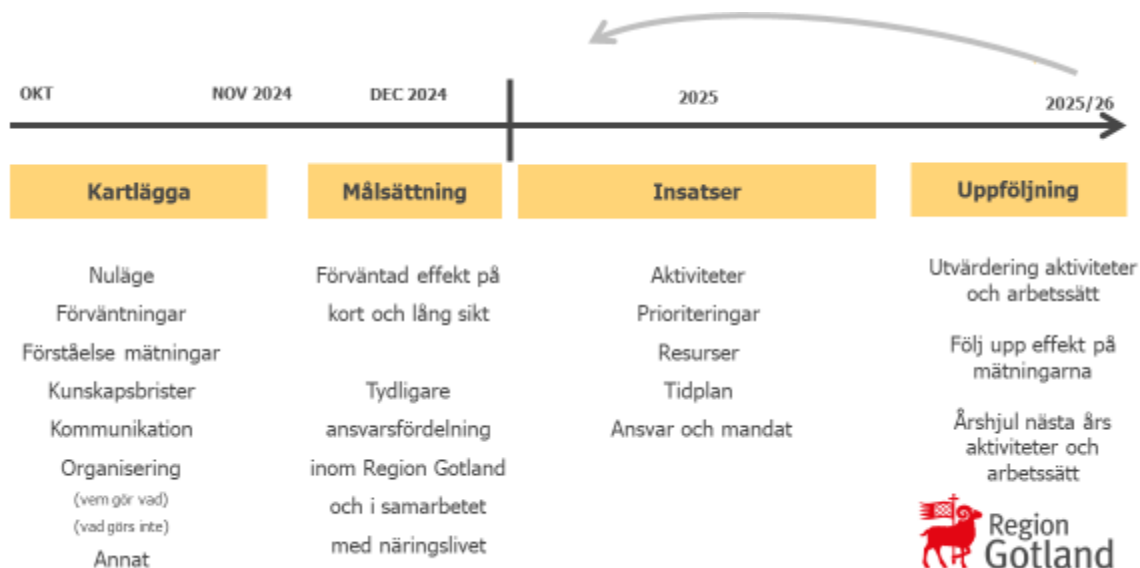
Utvärdering av frukosten och innehåll.

- Bra med kafébord. Jag anser dock att frågorna om styrkor och svagheter är väl kända och "allt" finns redan i RUS och andra dokument. Det kändes lite som att börja på ruta ett. Roger Hammarströms förslag att utse ansvariga och att arbeta med ett mål i taget låter vettigt.
- Lite bättre frukost föredras. Bättre styrning från ledarna vid borden
Lite rörigt med bordsbytena, kanske ledarna kunde byta för att tidsoptimera?
- Bra med blandade grupper, men hade varit ännu bättre om varje person fått ngn minut att säga sitt på varje fråga. I det spontana formatet blir det lätt att någon/ några har lätt att ta plats och uttrycka sina tankar medan andra kan vara tystare, inte lika självklart tar plats och då kanske man missar något värdefullt. Så en runda runt bordet där alla säger ngt och på begränsad tid är ett förslag.
- Workshop var bra, samt att man fick byta grupp.
- Bra dynamiskt format med utrymme för både spontana samtal/mingel och organiserade rundabord samtal. Det var trevlig och öppen stämning. Bra modell för samtal med olika bord/ frågor. Men efter mötet började jag fundera på om ni kan ha fått något till er som inte redan är sagt/nedskrivet/känt.
- Bra format som skapade utrymme för dialog. Bra med fasta sekreterare som höll lite ordning
Utmaningen ligger kanske i hur frågorna tas vidare.
- Bra upplägg.
- Trevligt upplägg. För min del hade det varit bra om ni hade hängt upp de tre frågeställningarna så man fick helheten, men det är en detalj.
- Bra att samlas och att våga adressera frågan öppet. Genuin vilja från regionen att göra omtag o vilja förbättra. Rörigt format kring bordsbyte. Varför skulle alla utom en flytta? Hade varit bättre att de som tog anteckningar flyttade runt. Bra att behålla gruppen intakt så att man slapp presentera sig flera gånger, vilket tar tid.
- Mycket män som hördes i rummet så man kan tänka på att fånga upp ordet mer från kvinnliga deltagare så att det blir mer jämställt. Likaså att använda det könsneutrala ordet tjänsteperson istället för det icke neutrala tjänsteman.
Uppfångade citat från företagare i kontakt med regionen: "Rädd att få smisk på fingrarna"
"Säg vad som gäller så gör jag det!"
- Bra format. Bra att det var rappt. Blir intressant att få input på det som kom fram. Inget att ändra på som jag kan komma på.
- Bra upplägg och bra mix vid borden.
- Bra att föra dessa dialoger, vi måste nå de företagare som berörs!
Föredrar Ljusgården på Visborg.
- Bra upplägg och intressanta frågor.
- Workshop bra o kul m att ses i mindre grupper o träffa andra.
- Lyhördheten och viljan till samtal är bra!
- Bra frågor - dock skulle jag gärna se fler lösningar i frågorna. Bra modell för workshop.
- Bra interaktivt upplägg.

Vad händer nu?

Region Gotland tar nu vidare underlaget genom ett antal olika planerade arbetsinsatser enligt nedan. Alla aktiviteter är inte ännu förberedda och förankrade hos berörda parter varför insatserna i detaljer kan komma att förändras. Detta är således en första grundplanering.

1. Region Gotland har initierat en ny intern samverkansgrupp mellan samhällsbyggnadsförvaltningen, teknikförvaltningen och regionstyrelseförvaltningen. Gruppen syfte är att ta fram insatser och tydliga ambitioner för vad Region Gotland bör och kan göra för att bidra till ett gott företagsklimat och för att Region Gotland ska klättra i NKI, NUI och svenskt näringslivs rankingar.



2. Rundabordssamtal med en mix av regiondirektör, förvaltningsdirektörer, verksamhetsansvariga chefer, företagare och näringslivsrepresentanter. Syfte att konkret genomlys två case där missnöje uppstått kring Region Gotlands hantering av berörda ärenden. Samtalet kretsar kring vad som är möjliga kontra nödvändiga lösningar.
3. Region Gotland arrangerar fyra lokala möten på olika platser på Gotland. Syftet är att möjliggöra för företag att komma och träffa representanter från olika förvaltningar för att diskutera aktuella ärenden.
4. Företagarfrukost med fokus på konkret uppföljning av företagsklimatet två gånger per år. Vid dessa möten ska de aktiviteter som genomförts både inom Region Gotland och inom näringslivet redovisas och diskuteras.
5. Både politisk och tjänstemannaledning inom Region Gotland fortsätter besöka två till tre företag i månaden. Besöken förbereds med en enkel enkät och återkoppling såväl till företaget som berörda verksamheter inom Region Gotland ska ske efter besöken då företagen skickar med frågor som ej kunnat besvaras vid besöket.
6. Region Gotland genomför Svenskt Näringslivs koncept "vässa din kommun" som vänder sig till politiker, beslutsfattare och tjänstepersoner med syfte att säkerställa att budskapet om att verksamheter inom Region Gotland har en viktig roll i att skapa ett gott företagsklimat på Gotland.
7. Region Gotland fortsätter aktivt verka i och tydliggöra sin roll i relation till näringslivet genom olika samverkansorgan (näringslivsberedning, trafikrådet, GAIST, plattform lantbruk, civilt

beredskapsråd för näringslivet, styrgrupper, styrelser mm) för att stärka dialogen och samarbetet med näringslivet på Gotland.

8. Region Gotland skapar en referensgrupp med företagare knuten till tillväxtchefens funktion. Syftet med referensgruppen är att fungera rådgivande, utmanande och stödjande i arbetet med att utveckla Region Gotlands och företagares samsyn på hur vi tillsammans skapar ett gott företagsklimat på Gotland.
9. Tydliggöra hur vi följer upp och redovisar en förflyttning avseende bilden av företagsklimatet på Gotland- såväl utifrån Region Gotlands insatser som utifrån näringslivets insatser.

Avslutningsvis vill vi tacka alla som deltog på frukosten med era tankar, synpunkter, ris och ros och framförallt en vilja att vidareutveckla företagsklimatet tillsammans. Självfallet ska Region Gotland arbeta med de utvecklingsområden som rör vår myndighetsutövning och generellt samarbetet med näringslivet. Vi hoppas och tror ändå att det finns frågor som företagare, företagsfrämjare och näringslivsorganisationer också kan bidra med så att vi tillsammans kan känna stolthet över att ta kliv framåt i arbetet för Gotlands företagsklimat.

REGION GOTLAND
AVDELNINGEN FÖR REGIONAL UTVECKLING
thomas.bjuresten@gotland.se
johan.carpner@gotland.se